

中國文化大學 104 學年度日間學士班暑假轉學招生考試試題

系組：廣告學系二、三年級

日期時間：104 年 7 月 11 日 13:30-16:30

科目：術科：廣告設計

### 考題一

以臺灣的風景、人文、物產等素材，創作繪製一張代表「臺灣印象」的插畫，來吸引各國觀光客。(30%)

※要求：1. 尺寸不限

2. 需簡要文字敘述創作說明，字數不限。

### 考題二

八仙樂園塵爆造成近 500 人受傷，許多人還在加護病房搶救中，未來復健之路更是漫長艱辛，請以「勇敢活下去，永不放棄」為概念，設計一張平面公益廣告表現稿，為八仙塵爆罹難者鼓勵打氣！(50%)

※要求：1. 設計尺寸：直式 A4(寬 21x 高 29 公分)

2. 有主視覺畫面外，亦需發想“主標題與副標題”文字搭配。

3. 附上創作理念的文字說明(30~100 字)

### 考題三

以「正能量」為主題，為其設計 2 款不同樣式的標準字 (20%)

※要求：1. 尺寸不限

2. 需簡要文字敘述創作說明，字數不限。