

# 遺址博物館價值之經濟評估：以台灣十三行博物館為例

## 【論文目次】

謝 誌 .....	I
中文摘要 .....	III
英文摘要 .....	IX
章節目錄 .....	IX
圖 目 錄 .....	IX
表 目 錄 .....	IX

## 【章節目錄】

第一章 緒論 .....	1
第一節 研究背景與問題分析 .....	1
一、研究背景 .....	1
二、問題分析 .....	7
第二節 研究動機與目的 .....	12
一、研究動機 .....	12
二、研究目的 .....	14
第三節 研究範圍 .....	15
一、案例概述 .....	15
二、案例特色與建設經費 .....	16
第四節 研究方法與流程 .....	18
一、研究方法 .....	18
二、研究流程 .....	20
第二章 文獻回顧 .....	23
第一節 經濟財之市場價值理論 .....	27
一、剩餘理論 .....	28
二、絕對價值（或內在價值） .....	28
三、效用理論 .....	28

四、使用價值理論 .....	29
<b>第二節 文化財非市場價值評估理論與文獻 .....</b>	<b>31</b>
一、名詞定義與闡釋 .....	31
二、博物館是文化財 .....	32
三、文化財的類別與價值 .....	36
<b>第三節 文化財非市場價值評估方法比較分析 .....</b>	<b>37</b>
一、博物館評價方法之發展 .....	37
二、非市場評價方法 .....	38
三、有關文化財價值之文獻探討 .....	54
<b>第四節 小結 .....</b>	<b>56</b>
一、條件評估法與旅行成本法之異同處 .....	56
二、文獻回顧摘要 .....	58
<b>第三章 理論架構 .....</b>	<b>64</b>
<b>第一節 文化財效用函數的建立 .....</b>	<b>65</b>
一、文化財、綜合財與文化存量 .....	65
二、模式架構 .....	66
<b>第二節 文化財需求函數的導出 .....</b>	<b>67</b>
一、文化財效用函數的最適化 .....	67
二、文化財需求函數特色 .....	70
<b>第三節 分區旅行成本法的理論 .....</b>	<b>72</b>
一、藉分區旅行成本法以建構十三行博物館的需求函數 .....	72
二、以複迴歸分析進行實證分析 .....	75
<b>第四節 消費者福利分析 .....</b>	<b>77</b>
一、柏瑞圖效率 .....	77
二、折現率 .....	79
三、消費者剩餘 .....	80
<b>第四章 實證分析 .....</b>	<b>83</b>
<b>第一節 資料敘述 .....</b>	<b>83</b>
一、問卷結果說明 .....	83
二、分區旅行成本法之樣本資料 .....	88
<b>第二節 推理統計 .....</b>	<b>94</b>
<b>第五章 結論與建議 .....</b>	<b>102</b>
<b>第一節 結論 .....</b>	<b>102</b>

一、研究概述 .....	102
二、研究結果 .....	104
三、成效檢視 .....	105
四、結論 .....	106
<b>第二節 建議 .....</b>	<b>109</b>
一、建議 .....	109
二、後續研究 .....	110
<b>參考文獻 .....</b>	<b>參-1</b>

**【附錄】**

附錄一 博士班研究生論文初審修正說明暨審核表 .....	附 1-1
附錄二 建研所博士論文簡報評審意見回應表（期中〔末〕階段） .....	附 2-1
附錄三 建研所博士論文簡報評審意見回應表（期初階段） .....	附 3-1
附錄四 建研所博士論文簡報評審意見回應表（評題階段） .....	附 4-1
附錄五 本文之問卷表 .....	附 5-1
附錄六 本文問卷編碼表 .....	附 6-1
附錄七 本文有效問卷基本統計資料 .....	附 7-1

## 【圖目錄】

圖 1-1	有關博物館價值的思惟 .....	6
圖 1-2	博物館永續營運思維架構 .....	7
圖 1-3	社區總體營造計畫相關工程整合計畫說明 .....	17
圖 1-4	本文之研究流程圖 .....	20
圖 2-1	完全經濟價值 (total economic values) 圖 .....	29
圖 2-2	博物館價值與研究方法 .....	34
圖 2-3	博物館經濟價值評估理論與方法 .....	39
圖 2-4	虛擬市場的運作 .....	47
圖 2-5	旅行成本法評估步驟 .....	48
圖 3-1	本文理論架構圖解 .....	64
圖 3-2	分區旅行成本法理論圖解 .....	75
圖 3-3	消費者剩餘圖--Marshall 的需求曲線 .....	81
圖 4-1	本研究之消費者剩餘圖 .....	99



## 【表目錄】

表 1-1	十三行博物館及八里左岸建設經費 .....	17
表 1-2	2003 年 4 月至 2006 年 12 月參觀人次 .....	18
表 2-1	國際博物館協會 989 年至 2007 年年會主題 .....	24
表 2-2	美國博物館學會 1988 年至 2007 年年會主題 .....	24
表 2-3	條件評估法之調查方法比較 .....	41
表 2-4	條件評估法在博物館的應用 .....	46
表 2-5	非市場財貨三種估價法之比較 .....	53
表 2-6	條件評估法 (CVM) 與旅行成本法 (TCM) 異同性整理 .....	58
表 2-7	博物館評估方法文獻摘要 .....	59
表 4-1	參訪者性別比例 .....	84
表 4-2	參訪者的年齡分布 .....	84
表 4-3	參訪者的職業 .....	85
表 4-4	參訪者的家庭 (月) 所得 .....	85
表 4-5	參訪者的教育程度 .....	86
表 4-6	參訪者的目的 .....	86
表 4-7	參訪者至十三行博物館所花費的交通時間 .....	86
表 4-8	參訪者如未到十三行博物館可能的替代地點 .....	87
表 4-9	樣本參訪者各項特性 .....	89
表 4-10	中央機關由各地至台北出差之交通費 .....	92
表 4-11	各項變數的相關矩陣 .....	93
表 4-12	各種函數型態的博物館需求函數實證結果 .....	95
表 4-13	各種模式的價格與所得彈性 .....	97
表 4-14	各地理分區的消費者剩餘 .....	99