

中國文化大學國際企業管理研究所

碩 士 論 文

消費者物質主義、擁擠知
覺與廣告涉入程度對
消費者購買意願
之影響

指導教授：洪世雄

蔡敦崇

研 究 生：林佳諭

中華民國 97 年 6 月