

## 第五章 結論與建議

白米社區木屐文化產業在擁有強烈民眾意識凝聚下，還需透過「人群」、「物群」與「事群」的整合來達到三體環境和合共存、相依共生之共生發展目標。而白米社區木屐文化產業之三體環境的發展是否共生，攸關地方文化產業發展是否良窳及地方文化產業是否能永續發展的必然條件。本研究建構白米社區木屐文化產業之三體環境共生發展模式及評估體系，並進行實證模擬，驗證三體環境共生發展對地方文化產業發展影響甚鉅，因此，在推動地方產業發展時，應深切考量地方文化產業之三體環境共生發展。有關本研究的結論與建議分述於下：

### 第一節 結論

本研究經由環境共生理論、地方文化產業理論及模式發展之概念，建構三體環境共生發展之理論架構，運用理論架構進行本研究實證與驗證模擬，得出研究結論如下：

#### 一、本研究建立地方文化產業三體環境共生發展模式與評估體系

本研究建立之地方文化產業三體環境共生發展模式與評估體系，分述如下：

##### (一) 三體環境共生發展模式建立

就地方文化產業而言，三體環境共生是其永續發展的關鍵，地方居民的意識、文化產業設施的安排、實質環境的維護，都會影響地方文化產業的生命與地方未來的發展。因此，地方文化產業三體環境間存在著相互影響的共生關係，三體環境間若失去此共生的關係，則無法發揮三體環境應有的功能與效率，以致影響地方文化產業的發展。

因此，本研究藉由地方文化產業三體環境系統關係之建立，進而建立地方文化產業三體環境共生理論體系，以提出三體環境共生發展模式。地方文化產業三體環境共生為強調「地方設施」之硬體、「產業活動」之軟體及「文化組織」之韌體，三體環境間的共生發展，由於居民、生產者、消費者與環境間的互動關係，形成不同領域之空間環境，而此空間環境因應居民、生產者與消費者之不同需求，與文化組織、產業活動及地方設施之交互關係，具有不同的特質且產生相互依賴、作用。三體環境共生發展模式包括發展模式之內容、原則、步驟及流程(詳圖 5-1-1 所示)。

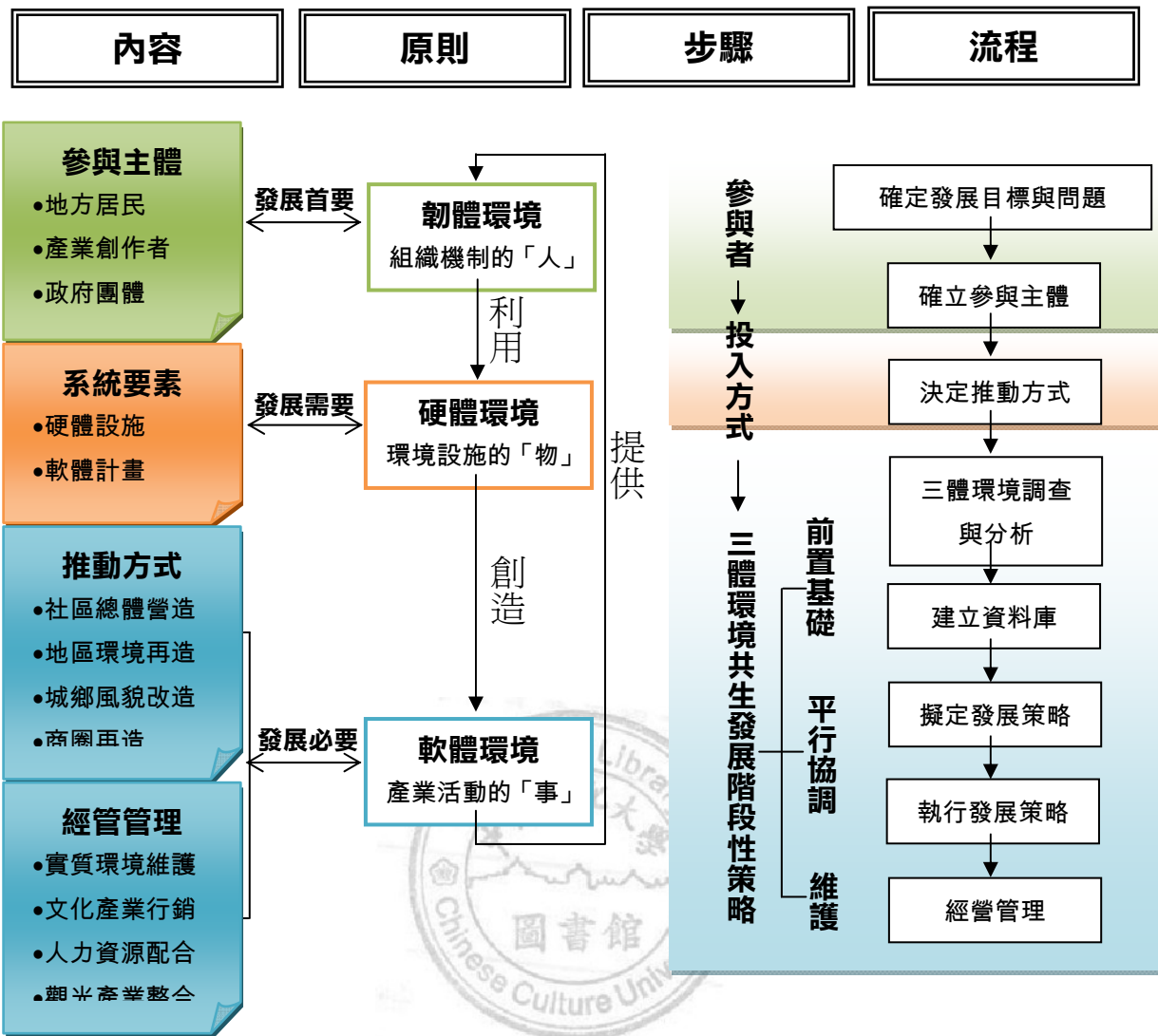


圖 5-1-1 地方文化產業三體環境共生發展模式圖

資料來源：本研究整理

## (二) 三體環境共生發展評估體系

依據本研究所建構之地方文化產業三體環境共生發展模式，進而擬定共生發展之評估架構，以達成硬體環境之「完善地方設施」、軟體環境之「創意產業活動」及韌體環境之「永續文化生命」為總目標之共生關係。其中評估架構系統分為 3 項總目標（其中包含 9 項次目標）、31 項標的及 60 項評估準則。運用衡量每一個評估準則之達成值高低，來評估其共生程度的高低，將主觀判斷的質化資料直接轉化成「達成值越高，共生評分越高」的方法，將共生度達成值「優、良、普通、差、劣」五種程度。

經由產、官、學三界之專家學者予以權重計分，並依層級評分法之分析，得出三大系統的權重，分別為「韌體環境-永續文化生命」居首為 38.1%，其次為「軟體環境-創意產業活動」33.3%，及「硬體環境-完善地方設施」28.6

%。以此歸納出地方文化產業三體環境共生發展評估程度之數學式：

$$\text{Co-Sun Degree}=f(H, S, L)=0.286 \cdot H+0.333 \cdot S+0.381 \cdot L \dots\dots\dots(式1)$$

其中，H：硬體環境達成值

S：軟體環境達成值

L：韌體環境達成值

## 二、白米社區木屐產業三體環境共生發展程度為「普通」程度，尚有努力空間

經由本研究所建構之地方文化產業三體環境共生發展程度評估架構，針對實證案例之白米社區木屐文化產業進行評估，透過當地居民的評分，共生度得分為58.826分，得分落在60~41分區間，評分比例為硬體環境21.06%、軟體環境34.85%、韌體環境44.09%。表示白米社區木屐文化產業之三體環境共生發展是呈現普通的程度，但還有努力的空間。

為了提升白米社區木屐產業三體環境之共生發展度，特運用本研究所建構之地方文化產業三體環境共生發展模式，檢視白米社區木屐文化產業三體環境共生之發展模式，進行兩者比較分析。分析比較結果如下：

- (一) 白米社區木屐文化產業忽視社區的人、文、地、景、產的資源運用之思考，及硬體環境、軟體環境及韌體環境之發展目標擬定。
- (二) 白米社區木屐文化產業發展至今之參與主體於各個不同階段所需而有所調整，在發展的過程中扮演著相當重要的關鍵因素。
- (三) 白米社區發展之主要以社區總體營造由下而上的推動方式，應積極強化落實整體環境品質提升與產業發展的引導層面。
- (四) 白米社區發展缺乏對社區發展目標進行全面性的分析，無法提供居民、生產者及消費者與地方文化資源共存、共生之責。
- (五) 白米社區缺乏平行協調運作模式，導致形成三體環境無法共生發展之窘境。
- (六) 白米社區從過去發展至今竟無完整的經營管理維護計畫，僅配合政府相關政策推動進行發展。

## 三、白米社區地方文化產業三體環境共生發展優勢與劣勢

針對白米社區木屐文化產業進行資料蒐集與分析、三體環境調查、共生發展度的分析，並與本研究所建構之共生發展進行比較分析，以歸納白米社區所存在的優勢與面臨的劣勢，進而提供社區發展思考如何發揮優勢、改善劣勢，以達

到地方文化產業三體環境共生發展模式之目標。白米社區三體環境共生發展之優勢與劣勢分析(詳表 5-1-1、5-1-2 所示)。

白米社區形成初衷並非是以發展地方文化產業為目標，而是基於地區環境保護的立場，成立社區發展協會進而重新發掘地方資產，透過社區總體營造的方式設計、生產、行銷。而社區總體營造的本質所強調的是“營造”社區，因此，包括了社區中「造人」、「造環境」與「造產」三方面。首重的是「造人」，「造人」是要提昇居民參與社區事物的能力及意願，也就是社區意識的凝聚；進而進行所謂的「造環境」：改善社區環境；及「造產」：創造產業資源，使社區具足活力與生機。但在白米社區的發展過程中可以發現，於社區居民共識之凝聚，也就是「造人」部分，經由社區發展協會的領導之下，居民對於社區事物的參與意願相當的踴躍。但是，社區營造的過程中卻偏重於「造產」，而忽視了「造環境」，隨著木屨產業的發展，所帶來的商機卻未回饋於社區之生活環境及生產環境，再加上遊客日益增多，公共設施的提供更愈顯不足。

表 5-1-1 白米社區木屨產業三體環境發展之優勢彙整表

三體環境優勢面		說明
硬體環境	1. 在地資源豐富	社區發展未受到都市化的影響，其自然環境仍保持原始風貌，蘊含豐富的自然資源。
	2. 環境日漸改善	石礦工廠逐漸重視環保問題，使得社區生活環境的品質提升不少。
軟體環境	1. 在地文化自明性顯著	地理環境的阻隔，造成了社區的封閉性，長久發展以來形成明顯的在地文化
	2. 獨特傳統木屨文化	日據時代因盛產「江某樹」，發展出木屨業，曾是全台木屨重要的供應地。
	3. 保留傳統技藝	傳承日據時代的木屨師傅目前仍為社區居民。
	4. 居民與文化產業間的深厚情感	居民對舊有文化產生眷戀，形成繼續傳承舊有文化的特性，發展出獨特的生活文化。
	5. 相關計畫投入	在政府部門及第三部門的協助與補助，及協會輔導合作社策劃帶領社區活動。
	6. 大型活動推廣	配合地方活動舉辦不少文化產業行銷活動。
	7. 文化成為教育功能	經由推動社區居民的參與，並與學校教育結合，落實於社區與學校生活中。
韌體環境	1. 由下而上的社區參與方式	社區居民的參與成為社區總體營造成功的關鍵。
	2. 社區組織執行能力強	「白米社區發展協會」及「白米社區合作社」，白米木屨村歷經八年的努力，已發展出頗具規模雛形。

資料來源：本研究整理

表 5-1-2 白米社區木屐產業三體環境發展之劣勢彙整表

三體環境劣勢面		說明
硬體環境	1. 地理位置封閉	社區的封閉性，造成發展落後、對外交通阻隔，整體建設落後。
	2. 用地取得不易	經文化產業蓬勃發展後，致使空間價值提高，在經費有限的情況下，使得用地取得不易。
	3. 公共空間不足	公共服務空間及停車空間不足，無法滿足遊客需求，及居民生活所需。
	4. 缺乏整體的景觀意象	社區整體的景觀意象，未配合地區文化發展之概念，進行設計與規劃。
	5. 建築缺乏管制	現存的建築樣式過於老舊單調、呆板、不協調，造成街道景觀的破壞與視覺的混亂。
	6. 產業的發展未帶來實質環境的改善	石礦工廠的回饋金，與產業發展的營收，並未實際應用於社區實質環境的改造。
軟體環境	1. 技藝傳承不易	對於文化創意產業等具有專業性質的工藝性創作者的培育與養成不足。
	2. 產品成本偏高	手工的木屐在有限的人力下，與品質的維持，使得產品的產量少、價格高。
	3. 生產制度未建立	無技藝傳承、產業創意管理維護人員與解說員的培育與訓練的人員培訓計畫。
	4. 資金缺乏	政府部門的補助外，在缺乏私人企業的投資、銷售量有限下，形成發展遲緩。
	5. 無智慧財產權的概念落實	沒有智慧財產權的保障，可能受到仿冒的大量複製，降低應有的品質，及影響其地在性與獨特性。
韌體環境	1. 專業人才不足	缺乏相關教育機構培訓。
	2. 政治派系問題	因為政治、選舉、執政黨等派系輪替的問題，造成社區的發展推行的阻礙。

資料來源：本研究整理

## 第二節 建議

本研究依研究結果提出白米社區木屐文化產業三體環境共生發展的建議如下所述：

### 一、硬體環境建議：將「木屐文化」概念融入社區環境的改造

建議社區環境規劃將「木屐文化」的意象納入，除了改善社區實質環境，包括建築量體、公共開放空間、人行交通系統、交通運輸系統、植栽景觀、環境保護設施與社區防災設施…等，將木屐文化元素融入社區環境規劃中，以提升社區意象自明性，將社區環境、文化與產業視為一體。

### 二、軟體環境建議：營造文化傳承精神，建立教育訓練機制

木屐是文化傳承而非商品的行銷，因此唯有延續文化傳承的精神，文化產業才有持續發展之契機。因此，為了避免文化產業商業化，應不斷提醒並強化社區居民與組織之對於文化傳承的使命感，故應建立文化學習的教育訓練課程，加強參與人員對未來社區發展定位的釐清。教育訓練課程可包括學校教育的結合、木屐技藝的傳承、社區文化導覽的訓練…等。

### 三、韌體環境建議：區隔「白米社區發展協會」及「白米社區合作社」組織角色功能

白米社區之地方組織分為兩大核心，包括「白米社區發展協會」及「白米社區合作社」，其中「白米社區發展協會」主導社區總體營造部分，而「白米社區合作社」則為木屐文化產業之經營管理單位，兩者間的組織成員的角色功能應有所區隔與定位，避免形成單一組織總管地方事物，兩者間應成為互相協助並互相監督的功能。如此，木屐文化產業才得以於健全的發展。

### 第三節 後續研究建議

地方文化產業發展是由居民、生產者、消費者與環境間的互動關係所構成，因此，就三體環境共生發展來思維，對於地方文化產業共生發展，尚可從兩方面進行研究。

#### 一、從觀光者的角度探討地方文化產業發展

本研究實證對象主要為白米社區之居民、政府部門及文化專業者，而觀光者的感受，對於地方文化產業的發展亦相當的重要，後續研究可納入觀光者的觀點探討地方文化產業的發展。

#### 二、地方發展與地方文化產業共生關係分析

地方發展與地方文化產業發展之間必有密不可分的關係，是地方文化產業活絡地方發展，亦是地方發展營造地方文化產業的經營，兩者間所存在的是共生或是斥生關係，為本研究尚未探討之領域，可納入後續研究之範疇。

