

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究流程	4
第二章 文獻探討	6
第一節 策略聯盟	6
第二節 網絡關係	12
第三節 網絡連結對策略聯盟的關係	18
第四節 聯盟績效衡量	20
第五節 政商關係對於企業績效之影響	24
第六節 銀行關係對於企業績效之影響	27
第七節 公司規模對於企業績效之影響	29
第三章 研究方法	31
第一節 資料來源與資料收集方法	31
第二節 研究架構	32
第三節 變數的衡量	33
第四節 資料分析方法	38
第四章 實證結果	40
第一節 研究樣本	40

第二節	敘述統計分析	41
第三節	宣告期間的異常報酬之實證結果	44
第五章	結論與未來研究建議	48
第一節	研究結論	48
第二節	研究貢獻與管理意涵	49
第三節	研究限制與後續研究建議	50
參考文獻		52



表 目 錄

表 2-1	國外學者對策略聯盟之定義	8
表 2-2	內外學者對網絡之定義	15
表 4-1	樣本選取	40
表 4-2	樣本產業年度分佈	41
表 4-3	敘述統計量	42
表 4-4	各變數之VIF	43
表 4-5	Pearson 相關係數矩陣	44
表 4-6	宣告期間的異常報酬之迴歸實證結果	46



圖 目 錄

圖 1-1	研究架構圖	5
圖 2-1	聯盟績效分析框架	18
圖 3-1	研究架構圖	33
圖 3-2	事件日、事件期以及估計期關係	37

