

內 容 目 錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究問題與目的	3
第三節 研究架構與假設	4
第二章 文獻探討	9
第一節 組織認同	9
第二節 雇用身份	14
第三節 服務導向組織公民行為	19
第三章 研究方法	27
第一節 研究變項定義與測量工具	27
第二節 研究樣本與資料蒐集	31
第三節 資料分析方法	33
第四章 分析結果	36
第一節 基本資料分析	36
第二節 信度分析	38
第三節 相關分析	39
第四節 因素分析	40
第五節 階層迴歸分析	43

第六節	共變數分析	47
第五章	結論與建議	53
第一節	結論	53
第二節	建議	57
參考文獻		60
附錄 A	問卷	81



表 目 錄

表 4-1	研究樣本之個人資料分析表	37
表 4-2	研究變項構面之 Cronbach's α 值表	39
表 4-3	研究變項構面之平均數與標準差	39
表 4-4	研究變項構面之相關係數矩陣表	40
表 4-5	組織認同因素分析表	41
表 4-6	服務導向組織公民行為因素分析表	42
表 4-7	組織認同對忠構面誠之階層迴歸分析表	44
表 4-8	組織認同對參與構面之階層迴歸分析表	45
表 4-9	組織認同對服務傳遞之階層迴歸分析表	46
表 4-10	服務導向組織公民行為之忠誠之共變異數分析摘要 表	48
表 4-11	服務導向組織公民行為之參與之共變異數分析摘要 表	49
表 4-12	服務導向組織公民行為之服務傳遞之共變異數分析 摘要表	50
表 5-1	假設之檢定結果彙總表	54

圖 目 錄

圖 1-1	研究架構圖	5
圖 4-1	雇用身分對組織認同與忠誠關係圖	51
圖 4-2	雇用身分對組織認同與參與關係圖	51
圖 4-3	雇用身分對組織認同與服務傳遞關係圖	52

