

附錄一 10 First of HBL

- 第一個創造賽會標誌的學生體育比賽：美國職籃 NBA、大學籃球 NCAA，球迷朗朗上口、耳熟能詳，國內 1995 年起有中華職籃 CBA，現則為超級籃球賽 SBL，但學生比賽從無傳統 logo，高中體總 1996 年與知名運動品牌 NIKE 合作，設計高中籃球聯賽標誌為 HBL (High school Basketball League)，除沿用至今，且已成為響叮噹的籃球新地標。
- 第一個頒發「冠軍旗」的學生運動賽會：傳統比賽習慣頒給優勝球隊獎盃，通常前三或四強統統有獎，1995 年高中體總自設「冠軍旗」，頒給 84 學年起每季男、女甲級冠軍隊，如有球隊三度奪魁，可永久保存，迄今已有男甲級再興高中、南山高中，女甲級金甌女中、淡水商工保有此一象徵最高榮譽的旗幟，男甲級屏東高中雖曾四度封王，但前兩次在 84 學年前，因而失之交臂。
- 第一個讓冠軍隊成員戴上「冠軍戒」的學生體育比賽：「冠軍盃」、「冠軍旗」都屬學校及團隊榮譽，高中體總為讓冠軍隊球員、教練永保個人成就、榮耀，2004 年特別尋求企業界贊助製作「冠軍戒」，並公開徵求大學生參與設計，93 學年起的男、女甲級冠軍隊球員、教練，每人因此都有「冠軍戒」可戴，且屬個人永久

保有。

- 第一個租用台大體育館舉行總決賽的運動賽會：高中籃球聯賽決賽初期泰半在單一學校體育館進行，場地及觀眾席都小，後來移往改建後的南京東路台北市立體育館（俗稱紅館），但紅館最大容量也僅兩千餘人，每場對戰的兩校學生及啦啦隊一擠進，觀眾席就所剩無幾，因而每逢決賽，球場塞爆，連站位都難，隨後台大體育館落成，透過教育部、市政府幫忙，91、92學年連兩季總決賽租用台大舉行，每天都吸引六千餘球迷觀戰，其中91學年教育部更編列120萬經費補助，高中體總則自行吸收不足的68萬經費。

- 第一個進駐台北「小巨蛋」進行總決賽的體育比賽：有了在連兩季台大體育館辦決賽的經驗，高中體總順勢而為，94、95學年觸角又伸向座落於南京東路、敦化北路口的新建「小巨蛋」，但「小巨蛋」係台北市政府承租給東森集團經營，租金昂貴，大抵只有大型演唱會、舞台劇，乃至重要藝文表演才租得起，一般體育活動只能望館興嘆，除非申請到每年只有幾十天的市政府「公益時段」，HBL即因成果獲市政府及體育處肯定，在自付部分費用後，有幸成為第一項搶進「小巨蛋」的比賽，其中94學年檔

期還因與偶像歌手王力宏的獨唱會衝撞，雙方開了八次協調會後，高中體總以大局為重讓步，兩個活動才錯開，一前一後舉行。

- 第一個參賽球隊各自擁有專屬吉祥物及傳統球衣色調的學生運動賽會：不同吉祥物除更容易辨識球隊，也方便行銷，特別是在網路發達的當下，高中體總於是從 90 學年起請各校就卡通造型的動物群中，自行擇取有代表性者做為本隊吉祥物，並在各校網站及相關籃球文宣流通，其中女甲級北一女挑了綠色毛毛蟲，以凸顯學校制服「小綠綠」，最是另類，男甲級泰山高中的「孫悟空」也很特別；另外，各校選定球衣的款式、色調後，從此就不再更改，成為傳統隊服，如同吉祥物一樣。

- 第一個長期擁有電視轉播的學生體育比賽：運動與宣傳密不可分，現場直播更方便無法到場觀看的球迷，基於此，高中體總 81 學年開始與電視台結合，在「高中體育週」活動得到教育部體育司補助 200 萬，委由中視全程轉播籃球、排球、棒球等三大聯賽的決賽，且收視率不錯，而獲此鼓勵，往後又相繼與超視、TVIS（現叫 TVBS）、緯來體育台等合作，其中緯來 89 學年起迄今，每一季幾乎都從複賽起轉播，直播所占的比例不小，提供球迷第一手的即時報導。

- 第一個與企業合作及長期接受贊助的學生運動賽會：NIKE 品牌在運動界占一席之地，甚至居領導地位，高中體總初期與 NIKE 採合作模式多年，並共同研發設計了「HBL」標誌，1997 年雙方更進一步簽訂「運動推廣合作契約」，整合彼此資源推動「高中籃球金字塔」計畫，約期長達七年，NIKE 提供龐大資金負責行銷，包括著名的「NIKE 籃球希望工程」、「NIKE Camp」，歷來受惠的球員不少，高中體總則辦理賽務及校園活動如 3 on 3，雙方直到 2003 年才中止合約，高中體總也次第改變 HBL 的經營及招商方式。
- 第一個建立「學生運動傷害防護系統」的體育比賽：除定期舉辦運動傷害及運動安全教育講習會外，還蒐集聯賽各種統計及數據，提供教育部及相關單位參考後，開辦「學生運動員運動傷害保險制度」，另在台北長庚醫院開放「學生運動員傷害特別門診」，俾運動傷害後獲得立即而便捷的醫療照顧，以延續運動生命，而這套運動傷害防護系統自 85 學年起上路後，迄今防護的總計已逾五萬多人次，成效明顯。
- 第一個徵求「運動服務志工」的學生運動賽會：高中體總 89 學年起有計畫、有組織培養志工，招募成立「志工隊」，且極具規

模，志工除協助賽會運作，減少人事費用支出，更可讓參與的青年學子與 HBL 密切結合，特別是近幾年透過網路表達關心 HBL 的學生愈多，高中體總逐一聽取意見，也藉之擴大行銷通路的深度，創造更多的 HBL 議題，而據高中體總統計，七年來合計已有 803 名志工、1196 人次參與 HBL 的各項活動及服務。

