

目 次

第壹章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究範圍.....	4
第四節 研究限制.....	4
第五節 名詞定義.....	4
第貳章 文獻探討	6
第一節 高中籃球聯賽發展歷程.....	6
第二節 贊助概念釋義.....	11
第三節 企業贊助運動之動機.....	22
第四節 企業贊助運動之考量因素.....	25
第五節 運動贊助效益之評估.....	30
第六節 本章總結.....	41
第參章 研究設計與實施	44
第一節 研究方法.....	44
第二節 研究架構與流程.....	45
第三節 研究對象.....	47
第四節 研究實施.....	48

第肆章 研究結果與討論	51
第一節 訪談對象簡介.....	51
第二節 企業贊助 HBL 之因素.....	58
第三節 學校參與 HBL 後所獲得的影響.....	71
第四節 HBL 尋求企業贊助的背景與動機.....	80
第五節 HBL 獲得企業贊助的效益及影響.....	85
第伍章 結論與建議	91
第一節 結論.....	91
第二節 建議.....	94
參考文獻	96
一、中文部份.....	96
二、英文部份.....	99

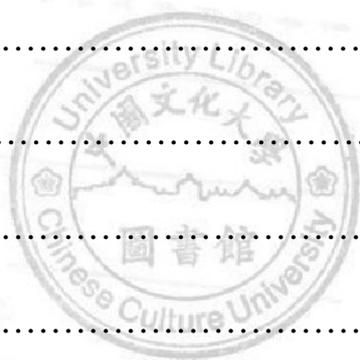


表 次

表 2-1	贊助定義彙整表.....	13
表 2-2	「運動贊助」定義彙整一覽表.....	17
表 2-3	企業贊助運動內容分類表.....	21
表 2-4	企業贊助運動之動機彙整表.....	24
表 2-5	運動贊助效益的評估方式彙整表.....	39
表 3-1	訪談對象資料表.....	47
表 4-1	Nike 贊助 HBL 歷年資料.....	56
表 4-2	HBL 運用贊助資源所獲效益彙整表.....	64
表 4-3	2005 年企業贊助 HBL 資源表.....	68
表 4-4	參賽學校對於參與 HBL 後之影響.....	78
表 4-5	1993 年到 2003 年贊助資源運用彙整表.....	81



圖 次

圖 3-1	研究架構圖.....	45
圖 3-2	研究流程圖.....	46
圖 4-1	高中籃球金字塔計畫.....	87
圖 4-2	高中籃球聯賽歷年甲級參賽隊數.....	89

