

目錄

第一章 緒論 -----	1
第一節 研究背景-----	1
第二節 研究動機-----	8
第三節 研究目的-----	10
第二章 文獻探討 -----	11
第一節 義民與台北義民祭典的由來-----	11
第二節 客家文化中的文化產業特性-----	18
第三節 客家文化與文化商品發展-----	34
第四節 客家文化活動發展與文化行銷-----	43
第五節 研究問題-----	50
第三章 研究方法 -----	51
第一節 參與觀察法-----	51
第二節 深度訪談法-----	55
第三節 焦點團體訪談法-----	60
第四章 研究結果分析 -----	65
第一節 客家活動的內涵與意義-----	65
第二節 客家文化活動做為商品的發展-----	79
第三節 客家文化活動的行銷與發展-----	93
第五章 結論與建議 -----	108
第一節 研究結論-----	108

第二節 研究限制與建議-----119

參考文獻-----121

附錄：訪談逐字稿-----129



表目錄

表 2-1-1 「台北.義民.20」活動內容-----	14
表 2-2-1 新聞局分類-----	24
表 2-2-2 文建會分類-----	25
表 2-2-3 內政部分類-----	25
表 2-2-4 經濟部分類-----	26
表 3-2-1 深度訪談名單之一-----	57
表 3-2-2 深度訪談名單之二-----	58
表 3-3-1 焦點團體訪談名單-----	63



圖目錄

圖 1-1-1 琉璃金飾項鍊	4
圖 1-1-2 義民爺公仔	5
圖 1-1-3 義民爺手工石雕	6
圖 2-2-1 文化創意產業基本活動	28
圖 2-2-2 文化創意產業與媒體之關聯性	33
圖 4-1-1 「台北.義民.20」活動客家先民祭祀牌位	77
圖 4-1-2 「台北.義民.20」活動舞台標示	77
圖 4-1-3 「台北.義民.20」活動道具標示	77
圖 4-1-4 「台北.義民.20」創意神豬之一	78
圖 4-1-5 「台北.義民.20」創意神豬之二	78
圖 4-2-1 「台北.義民.20」活動商品販賣區	91
圖 4-2-2 「台北.義民.20」活動商品販賣情形	91
圖 4-2-3 「台北.義民.20」活動晚會主持人	92
圖 4-3-1 「台北.義民.20」活動主題曲頒獎	105
圖 4-3-2 「台北.義民.20」活動外國團體表演	106
圖 4-3-3 「台北.義民.20」活動傳統團體表演	106
圖 4-3-4 「台北.義民.20」活動主題布景	107
圖 4-3-5 「台北.義民.20」晚會活動觀眾	107