附錄 研究問卷

親愛的先生、小姐,您好:									
近年來零售業者為了要在市場上競爭,紛紛	推出进	 貫年慶	或是阳	艮量商	品組合	等優			
惠來吸引消費者,到處都可以見到因為購物	而造成	支的人	潮擁擠	擎現象	。因此	上本問			
卷為探討擁擠知覺以及流行意識引起之情緒	對消費	貴者調	適機制	1之影	響。本	、問卷			
採不記名的方式,請您依照您的真實感受回	答即可	丁,您	的寶貴	貢意見	將是本	、研究			
成功最大的關鍵,所有資料僅作學術分析之	.用,オ	下對外	公開,	請安	心填名	\$。懇			
請您撥幾分鐘協助填答問卷,謝謝您熱心的協助。									
敬祝 身心健康、萬事如意									
私立中國文化大學國際企業管理研究所									
指導	尊教授	:洪	世	雄博	身士				
		蔡	敦	崇博	事士				
研	究 生	: 吳	培	慈		敬上			
有一部份 请就下列选项勾选出一家您最常	\$參與	哪家百	f 貨公	司的迅		活動或	,		
亥百貨公司舉辦之限量商品排隊(單選)	21								
□1、SOGO □2、新光三越 □3、遠百	4	、其它	艺(請填	[列) _					
10 min	التالا								
第二部份 擁擠知覺的衡量:請您依第一部	分問項	所選	出之百	貨公	司活動	,對下	-		
刊敘述回答您的看法。請在適當的方格內打	" v 。'	,							
71010									
非不普	同	非							
带		常							
不同									
同		同							
意 意 通	意	意							
A1、這家店讓您覺得很擁擠									
A2、這家店有點過於忙碌									
A3、當您置身這家店時,人潮不多									
A4、這家店有很多購物者									
A5、這家店的空間似乎非常大									
A6、店內的空間讓您有壓迫感									
A7、這家店讓您感到寬敞、舒適									
A8、這家店很窄會讓購物者覺得受到拘束									

第三部份 流行意識衡量	量:請	틀您依	個人自	内態度	與看法	,請	在適當	的方	格內打
"∨"									
	非	不	普	同	非				
	常				常				
	不	同							
	同				同				
	意	意	通	意	意	•	ı	ı	
B1、我能觀察到流行									
B2、我對於流行的變化轉	交敏感								
B3、我閱讀關於流行的新									
B4、我會留意流行的趨勢									
B5、一般而言,我較其何	也人時	F髦(流	i行)						
B6、我會在乎去比較每個	固人的]時髦	程度						
B7、我會為了新的流行而	万消費								
B9、在團體中我總喜好根	栗心立	異	y Lib						
B10、我愛好追求刺激	1/3	AX	16.5	15					
B11、我勇於嘗試新鮮事	Am	a V	-1	A3-/					
DII、我另次旨武刚严事	191	\ <u> </u>	- 1	8/		Ш		Ш	
	100	1	nu^						
第四部份 情緒衡量:當然	忍看到	- posses	East In Season	1 4 7 11	您會有如	口下的	情緒原	反應嗎	?在適
	忍看到	- posses	East In Season	1 4 7 11	₾	口下的	情緒原	反應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當您	忍看到	Cult	ureU	ing		口下的	情緒后	反應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當您	忍看到 非	- posses	East In Season	1 4 7 11	非	口下的	情緒及	反應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當您	忍看到	で Cult	ureU	ing		□□□	情緒及	反應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當您	是看到 非常不	Cult	ureU	ing	非常	口下的	情緒乃	_	?在適
第四部份 情緒衡量:當您	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	口下的	情緒戶	反應嗎	.?在適
第四部份 情緒衡量:當您當的方格內打"V"。	是看到 非常不	で Cult	ureU	ing	非常		情緒戶		?在適
第四部份 情緒衡量:當您當的方格內打"V"。 C1、壓迫的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	情緒及	反應嗎 □	?在適
第四部份 情緒衡量:當您當的方格內打"V"。 C1、壓迫的 C2、緊張的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	□ □	情緒及	反應嗎 □	?在適
第四部份 情緒衡量:當然當的方格內打 ">"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	□ □ □	情緒月	文應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當然當的方格內打 "V"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的 C4、狹窄的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	□ □ □	情緒月	文應嗎 □ □ □	?在適
第四部份 情緒衡量:當然當的方格內打 ">"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的 C4、狹窄的 C5、惱怒的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	情緒	文應嗎	?在適
第四部份 情緒衡量:當您當的方格內打 ">"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的 C4、狹窄的 C5、惱怒的 C6、生氣的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同		情緒		・
第四部份 情緒衡量:當然當的方格內打 ">"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的 C4、狹窄的 C5、惱怒的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同		情緒月	文應 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	
第四部份 情緒衡量:當您當的方格內打 ">"。 C1、壓迫的 C2、緊張的 C3、焦燥的 C4、狹窄的 C5、惱怒的 C6、生氣的	系看 非常不同 到	不 同	ure U	同	非常同		情緒月		・ 名適

-										
	C10、快樂的									
	C11、舒適的									
	C12、興奮的									
	C13、不舒服的									
	C14、疲累的									
	C15、厭倦的									
	C16、格格不入的									
	C17、尷尬的									
	第五部份 調適機制衡量:當發現百貨公司如此擁擠,您覺得在購物過程中,您會有什麼反應?請在適當方格內打 "V"。									
		非								
	常	常								
	不同									
	同	同								
Γ	11.101211150	意 [
	D1、在此情境中,我不會去逛自己不熟悉的品牌									
-	或商品 200 大次以时从 小亚明从产口入以正兴五小									
-	D2、在逛的時後,我翻閱的商品會比平常更少									
-	D3、我會減少對店內的商品標示資訊的注意									
	D4、我沒有辦法專心地瀏覽店內的商品									
	D5、在購物過程中若遇到問題時,我會因為怕麻 煩而乾脆不詢問店員									
	D6、我會向百貨公司或店員抱怨人潮所引起的負 面感受									
	D7、離開店家後,我會向其他人抱怨這次的擁擠 購物經驗									
	D8、在此情境中,如果店員發生作業上的疏失, 我會比較不能容忍									
	D9、在決定要不要購買商品時,我將比平常更果 斷,不會拖拖拉拉									
-	D10、我會縮短購物或逛街時間									
F	D11、當我看到這些人潮的情境,我會馬上掉頭									
	走掉]							
	D12、我不會想要繼續在裡面逛									
	D13、我看到擁擠情況,會增加我購買此產品的									

	1							
決心								
D14、我看到擁擠情況,會喚起興奮心情								
D15、我看到擁擠情況,我會努力買下此產品來								
回饋自己擠入人群								
D16、我看到擁擠情況,我會有決心買下此產品								
來向親友炫燿								
D17、我認為擁擠只要習慣就好								
D18、先逛一下好了,說不定等等人會變少								
D19、既來之則安之,擁擠也是一種樂趣								
D20、逛百貨公司就不該怕人多								
D21、人生不如意事十常八九,忍耐一下就好								
D22、為了不影響同行家人心情,我會對擁擠情								
況裝作若無其事								
第六部份 您的個人基本資料:								
1、您的性別:□(1)男 □(2)女								
2、您的年齡:□(1)20 歲以下 □(2)21-30 歲 □(3)31-40 歲								
□(4)41 歲以上								
3、教育程度:□(1)高中(職)及以下 □(2)大專院校 □(3)研究所(含)以上								
4、目前職業:□(1)學生 □(2)軍公教 □(3)服務業 □(4)製造業								
□(5)自由業 □(6)其它								
5、您每個月收入:□(1)2 萬以下 □(2)2-4 萬以下 □(3)4-6 萬以下								
□(4)6-10 萬以下 □(5)10 萬以上								

問卷到此全部結束。煩請您檢查有無遺漏之處,請予補正。再次謝謝 您熱忱的支持與協助,謝謝!