

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	xi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究問題與目的	2
第三節 研究流程與步驟	3
第二章 文獻探討	6
第一節 擁擠知覺	6
第二節 流行意識	10
第三節 情緒	16
第四節 調適機制	20
第五節 本研究變數之關係	23
第三章 研究方法	26
第一節 研究架構	26
第二節 研究假設	26
第三節 變數操作性定義與衡量	31
第四節 問卷設計	36
第五節 樣本的範圍	37
第六節 資料分析方法	38
第四章 研究結果與分析	40
第一節 樣本及各變項之描述性統計分析	40

第二節	信度及效度分析	44
第三節	個人屬性之變異數分析	54
第四節	變項間之相關分析	61
第五節	變項間之迴歸分析	64
第六節	情緒之中介效果分析	82
第五章	結論與建議	96
第一節	研究結論	96
第二節	研究涵意	98
第三節	研究限制	101
第四節	未來研究建議	101
參考文獻	104
附錄	研究問卷	113



表 目 錄

表 2-1	PAD構面	18
表 3-1	擁擠知覺彙表之題項	32
表 3-2	流行意識之衡量題項	33
表 3-3	情緒之衡量題項	34
表 3-4	調適機制之衡量題項	35
表 4-1	有效樣本之個人基本資料分析	40
表 4-2	擁擠知覺敘述統計分析	42
表 4-3	流行意識敘述統計分析	43
表 4-4	情緒敘述統計分析	43
表 4-5	調適機制敘述統計分析	44
表 4-6	各構面信度分析	47
表 4-7	擁擠知覺構面效度分析	50
表 4-8	流行意識構面效度分析	51
表 4-9	情緒構面效度分析	52
表 4-10	調適機制構面效度分析	53
表 4-11	不同性別對各變項構面之差異分析表	55
表 4-12	不同年齡對各變項構面之差異分析表	56
表 4-13	不同教育程度對各變項構面之差異分析表	57
表 4-14	不同職業對各變項構面之差異分析表	58
表 4-15	不同收入對各變項構面之差異分析表	59
表 4-16	One- Way ANOVA 彙整表	61
表 4-17	擁擠知覺、流行意識、情緒與調適機制之相關分析	64
表 4-18	擁擠知覺對調適機制構面之迴歸分析表	65
表 4-19	人潮擁擠對調適機制構面之迴歸分析表	66
表 4-20	空間擁擠對調適機制構面之迴歸分析表	67

表 4-21	擁擠知覺之構面對調適機制之構面的多元迴歸分析表	68
表 4-22	流行意識對調適機制構面之迴歸分析表	69
表 4-23	敏感度對調適機制構面之迴歸分析表	70
表 4-24	創新勇氣對調適機制構面之迴歸分析表	71
表 4-25	流行意識之構面對調適機制之構面的多元迴歸分析表	72
表 4-26	情緒對調適機制構面之迴歸分析表	73
表 4-27	負面情緒對調適機制構面之迴歸分析表	74
表 4-28	正面情緒對調適機制構面之迴歸分析表	74
表 4-29	情緒之構面對調適機制之構面的多元迴歸分析表	76
表 4-30	擁擠對情緒構面之迴歸分析表	77
表 4-31	人潮擁擠對情緒構面之迴歸分析表	77
表 4-32	空間擁擠對情緒構面之迴歸分析表	77
表 4-33	擁擠知覺之構面對情緒之構面的多元迴歸分析表	78
表 4-34	流行意識對情緒構面之迴歸分析表	79
表 4-35	敏感度對情緒構面之迴歸分析表	80
表 4-36	創新勇氣對情緒構面之迴歸分析表	81
表 4-37	流行意識之構面對情緒之構面的多元迴歸分析表	81
表 4-38	擁擠知覺與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	84
表 4-39	擁擠知覺與負面情緒對調適機制之層級迴歸分析表	85
表 4-40	擁擠知覺與正面情緒對調適機制之層級迴歸分析表	86
表 4-41	人潮擁擠與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	87
表 4-42	空間擁擠與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	88
表 4-43	流行意識與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	89
表 4-44	流行意識與負面情緒對調適機制之層級迴歸分析表	90
表 4-45	流行意識與正面情緒對調適機制之層級迴歸分析表	91

表 4-46	敏感度與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	92
表 4-47	創新勇氣與情緒對調適機制之層級迴歸分析表	93
表 4-48	研究假設驗證結果彙整表	93



圖 目 錄

圖 1-1	研究流程與步驟	5
圖 2-1	Shelby (1980) 擁擠模式	10
圖 2-2	流行生命週期	14
圖 2-3	流行的型態	15
圖 2-4	調適現象與蝴蝶曲線	22
圖 2-5	零售商店擁擠模式	23
圖 3-1	研究架構	26

