

中國文化大學國際企業管理研究所

碩 士 論 文

擁擠知覺、流行意識與
情緒對消費者調適
機制之影響

指導教授：洪世雄
蔡敦崇
研 究 生：吳培慈

中華民國 97 年 6 月