

# 第一章 導論

## 第一節 研究主旨與背景

本研究試圖有系統的整理出鑑賞理論，以及其鑑賞理論的內容，說明休謨除了在知識理論有卓越的論述之外，還有許多被忽略的觀點，當中包括政治、社會以及經濟等方面，本研究特以從美學觀點出發，建構出休謨有關美感論述。

從藝術發展史看來，十八世紀時期藝術整體表現深受啟蒙運動的影響。當時無論在哲學問題的討論上、藝術風格的變化上，以及政治經濟的研究理論和實際的運用，都呈現出不同的樣貌。此種改變也直接影響近代歐洲哲學，以休謨來說，思想學說不僅保留經驗主義的傳統主張，而且還延續經驗主義的思想脈絡，繼續將經驗論發揮到另一哲學思潮的極致。對於美感經驗的論述，也不例外。

大致說來，此時期，有關經驗主義的美感經驗討論，基本上是以霍布斯（Hobbes，1588-1679）、沙佛茲伯里（Shaftesbury,1671-1731）、哈屈森（Hutcheson,1694-1746），以及休謨（Hume,1711-1776）等人，為學說主要的論述重點。當中討論鑑賞理論以「美感經驗」、「鑑賞能力」和「鑑賞標準」為研究的重心，從中可以看出，當時「鑑賞」一詞已成為，研究美感經驗的重要術語。其中，這些美學家們都提出各自的見解，尤其是休謨。不僅是一位十八世紀歐洲啟蒙運動時期著名的的思想家，對美學、歷史、經濟和政治有獨到的見解，更是此時期集所有經驗主義的美學觀點之大成。

從美學史看來，英國經驗主義在進行有關審美研究上，大致分為兩個方向解釋。第一、如何感受外在對象的存在，確定外在對象與心靈的認識的一致性。因為，這些條件會影響美感經驗過程。因此，要如何確定外在對象存

在與否，成為美學家們解釋審美經驗的首要工作。第二、從人性內在心理反省過程，說明人們對美感的經驗是離不開人的心理活動，所以經驗主義的美學家們，強調經驗過程重要的同時，也應該重視心理運作過程的分析。

從多數的研究看來，對「藝術」的理解，大都離不開個人美感經驗，或個人與藝術本身情感表達的關係。但是，對於休謨而言，「藝術」必須擴大於整個生活習慣、社會風俗，乃至政治制度的立場而論，因此，架構出藝術鑑賞的內容，深切的挖掘出藝術鑑賞原則，及整理出藝術鑑賞中具有社會性意義，說明藝術在社會、時代與民族間互動的關係，即是休謨對藝術鑑賞主要闡述的內容。

換句話說，「藝術」在休謨的觀點中，不能只是藝術家創作理念的實現而已，當中蘊含著可以被人群所喜愛，作為生活中的一部份。因此，討論欣賞藝術作品，或是從事一般的藝術工作進行藝術鑑賞時，能否有一值得參考的價值標準，即成為休謨在文章中的另一重點。所以，休謨從情感的連結法則，貫穿其對藝術鑑賞標準的觀點，試圖建立普遍法則作為衡量藝術鑑賞的標準，即成為關鍵性的問題。

因為要建立一套普世皆準的標準並不是容易之事，關於人類對美感的要求，更是如此。探討鑑賞標準及建立鑑賞的普遍原則，最困難的地方在於每個人對美的認識不同、對欣賞藝術的觀念不同，以及生長環境不同。面對諸多的差異；理所當然的，對事物價值判斷的終極目標也會不同，對審美判斷也會有不同的看法。

因此，如何從這諸多差異性之中，掌握較為確定的鑑賞法則，作為人們進行審美判斷的參考，即是休謨在論證鑑賞理論過程的精彩之處。當中，也顯示出人性在藝術、社會變遷，歷史變化中所代表的意義。也就是說，即使藝術鑑賞是整篇研究的重點，但是我們仍應該回歸到休謨的著作《人性論》上，重新反省休謨在對人性上與藝術鑑賞的關係，以及鑑賞力在人性中的意

義。因此，本研究不僅在休謨的鑑賞理論上下功夫，最重要的是，我們如何重新評價休謨在歷史上的地位，以及休謨所提出的美學觀點，即成為整篇文章另一值得關注的重點。

## 第二節 研究方法與步驟

休謨在哲學發展史上佔有重要的影響力。其中提出美學觀點的看法也一樣具有劃時代的意義。從哲學史看來，談論知識論的流派上，必定會提到經驗主義與理性主義的分歧，其中休謨就是經驗主義的重要人物。

從許多有關休謨的研究看來，明顯偏重其知識理論，其實有關政治制度、經濟學理、宗教觀點等的看法也有重要的地位。其頗具影響力的美學理論，也少有人關心。但嚴格的說來，休謨是一位關心社會發展、關注人類生活的哲學家，從著作一套完整的《英國史》可以看出，休謨的學術著作應該不會亞於同時期的德國哲學家；康德（Kant,1724-1804）。只是有關休謨的這些宗教、歷史發展、政治等觀點，這些多篇論文散落在他的短篇文章中，還未受到應有的正視。

在哲學史中，如果要對休謨哲學思想尋找出基本脈絡的話，可以追溯到霍布斯(Hobbes, 1588-1679)、洛克(Locke, 1632-1704)以及巴克萊(Berkeley, 1685-1753)。這些著名的哲學家是以經驗主義的思想為主，各自提出精湛的觀點，休謨不但繼承上述經驗主義哲學家的傳統，還從不同角度以深刻犀利的思想，徹底將「經驗論」發揮到高峰。這樣厚實的知識論基礎，即是休謨處理美感理論的重要依據。

經驗主義常會利用日常經驗的歸納與觀察等，作為研究事物的主要方式，對於美感經驗的處理，也是如此，利用人類生活經驗法則作為探討「美」的本質，以及認識藝術的意義。換句話來說，經驗主義家們利用日常經驗的

法則，進行哲學問題的討論，相同的，這樣的研究方式貫徹在對美感事物的討論中，也應用在具體的美學研究。

有鑑於此，本研究基本上會涉及到「知識論」與「美學」理論兩大範疇，雖然以藝術鑑賞為研究的核心，但是，在知識論架構下拼出對美學理論的藍圖，這是研究休謨美感理論的重要過程，也是研究方法上的關鍵性步驟。因為，研究方法影響著能否完整建立休謨藝術鑑賞的理論，以及，休謨企圖建立藝術欣賞的最高典範能否成立的問題。

總體說來，本研究分兩條進路，思考休謨的美學理論。一為「知識論」，另一為「美學理論」，以兩條進路，作為本論文研究的開端。因此，在研究方法上，本研究的論述次序分幾個部分來進行。

第一、分別解釋「taste」這字在歷史上的意義及流變，因為這詞在現今看來，具有品嚐美食風味，或是服飾穿著的風格等，與十七、十八世紀的用法有很大的差異，所以本研究先做一番的釐清。

第二、在「知識論」中，分析心理的運作過程，作為討論美感經驗的重要依據。從知識理論的基本知識，解釋人們的認知能力與美感的關係，以作為休謨提出鑑賞理論的基礎背景。

第三、從知識理論直接切入美感經驗的架構，深入的挖掘出休謨對「美感」的解釋，建構出鑑賞力的看法，以整理出休謨對藝術鑑賞理論，並對其提出「鑑賞標準」這一最終的理想，進行分析。下面就列幾點重要的論述方向，再做進一步的解釋。

## 一、「taste」在歷史上的演變

現今多數人對「taste」解釋，常意味著，個人在穿著上展現個人風格，稱為「品味」，或是對美味食物、佳餚的享用，稱為「品嚐」。但是對於「品味」、「品嚐」這些詞語的運用，都是近現代時期被廣為使用的術語，多指一道菜的「風味」，或是意味一款服飾的「風格」，甚至還有另一種翻譯，作為「趣味」來解釋，主要是意指對某一項事物的樂趣而言。

但是，大致說來，如將 taste 轉為「品嚐」美食為主的意涵，這說法在於十九世紀初，英國為此特地組織「品味委員會」(committees of taste) 將食物的品嚐提升至一種藝術來看待。當中，委員會對物品的評斷是，採取和十八世紀與美學相同的判斷術語，並結合哲學的討論方法，作為依據。總而言之，專家們認為，當大家品嚐到美食時，其當下心理感受不僅微妙的產生愉悅感，在心靈上更是具深刻的心理狀態。

也就是說，在這之前品嚐美食的「品」這概念，還沒有被充分的區分出來，到了十八世紀後期時，英國的美學家才將逐漸將「品」嘗這一字彙，與美感上的鑑賞這一概念扯上關係。關於這方面的研究工作，一方面要啟發人們對鑑賞的認識，一方面還要區別出美感的特殊性質，並準確斷言有關鑑賞的判斷。<sup>1</sup>

在本研究中，對「taste」會一律採用「鑑賞」這一翻譯，而不以「品味」、「評鑑」為本論文的翻譯，主要是企圖在文章中說明，休謨對「taste」的用法，不會僅限於在表面的感官知覺意義上而已，其中，還具有完整的心理運作過程的分析，因此，採用「鑑賞」一詞代表著，一般對美感的認知不會是只有感受而已，當中包括具有分析、理解的意味。因此，使用「鑑賞」一詞

---

<sup>1</sup> Denise Gigante: *Taste A Literary History*, London: Yale University Press, 2005, Denise Gigante: *Taste A Literary History*, pp.1-2.

不僅彰顯出，休謨對美感經驗有獨特的見解，其中也具有貫穿整個美感理論的用意。因此，本研究採用「鑑賞」一詞的翻譯，不僅保留了現今對「taste」的解釋，除此之外，也為休謨在「taste」這字在中文翻譯上，再進一步的為「鑑賞」作一番連貫的解釋。

## 二、知識論為本研究的理論基礎

以當時十八世紀來說，休謨在哲學史中是集經驗主義之大成。從知識論來說，霍布斯、洛克、巴克萊直到休謨，彼此的思想關係是清楚的，有脈絡可循的。本論文研究休謨的美感理論，主要也是出自休謨對知識論的延伸，以感官知覺作為談論認識外在世界的基本條件，說明心靈有一連串的經驗過程，這些經驗過程主要是處理，知覺本身與對象之間的問題。

在研究議題上，首要釐清有關知覺本身與對象的關係，以「認識論」作為本研究方法的背景。揭開休謨對美學體系論述的開端，依循休謨對「心」與「物」的見解，挖掘出美學內涵，再以另一社會面相的角度，觀察出人們對藝術的關係。

所以在本論文中，知識論為本研究論文重要的支架。主要從休謨的情感理論說明人們透過心靈的運作，清楚描述出人們的認知過程與美感的關係，這都是提供本論文追溯休謨美感理論的關鍵依據。因此，本研究特地提出知識論的看法，主要目的無非是試圖為一般人對鑑賞活動的特點和規律，多做進一步的認識，進而再對具體經驗過程轉向藝術的鑑賞研究，以挖掘出休謨在鑑賞理論上的真實看法。

### 三、美學研究的進路

要精準的集中休謨對美學的看法 梳理出休謨對美感的問題意識，並對鑑賞標準的討論有一系統的瞭解，休謨的知識論是一重要的研究視域。除此之外，休謨在《人性論》中對人們的心理運作過程，也有相當細膩的論證。特別是認知者本身對外在世界的聯繫關係，即作為認知者對欣賞藝術過程的分析。鑑賞力的細緻度會影響人們對藝術作品的看法，所以，在本研究中主要的研究次序是從認識事物的經驗過程，推移到美感經驗的論述。

一般說來，多從藝術家的角度，談有關「美」的境界，以及藝術創作者本身的意念，鮮少有美學家針對「鑑賞者」的心理過程進行論述。而有關美醜的問題，卻也在日常生活中經常發生。在很多時候，我們會對某一藝術作品感受到「美」、「不美」，甚至會對某一首歌感到「好聽」、「不好聽」。但是，為什麼認知者本身會感覺到「好」與「不好」的分別呢？面對這樣的問題，休謨從心理狀態做出分析，我們對一項藝術愛好的程度，可以從心理的內在情感做出判斷，例如：欣賞一場藝術表演、看一幅畫作，當中心理狀態中的「愉悅」「興奮」等，即是我們判斷藝術鑑賞的關鍵性依據。

整體來說，休謨鑑賞理論的主要內容，不以藝術作品意念和精湛的技藝作為研究討論的對象，反而卻積極從人性的角度，探討有關藝術鑑賞的認識過程，並用經驗觀察的方式，描述藝術鑑賞的心理運作過程，將美感的相關感覺、感受、情感以及心理印象的研究提升到重要的地位。

休謨對美學領域的研究，有自己本身獨特的見解。大致來說，從人性上的心理運作過程，分析藝術鑑賞中經驗過程的形成，以及，藝術鑑賞標準的原則，將問題集中於討論「藝術鑑賞」或「美感經驗」的過程，再進一步，檢討影響鑑賞標準的因素。

也就是說，在休謨「美學理論」中，主要是試圖歸結出人類精神發展中

的藝術關係，釐清休謨在人性論與藝術鑑賞的心理內部關聯，進而分解人性的情感發展理路，以順利解讀休謨對藝術鑑賞主要意涵。因此，利用經驗法則的歸納方式，與細膩的分析心理運作過程，是十八世紀時期經驗主義在美學理論的特色，更是休謨精彩論述的重點，而休謨在美學理論上的豐富性，更是值得再深入研究的。

### 第三節 本論文各章要旨

在第二章的部分會針對近代歐洲在經驗主義的觀點下，探討有關研究藝術鑑賞理論的淵源，特別對「鑑賞」(taste)一詞進行剖析，說明休謨提出「鑑賞」用語並不是獨創術語而是有學術上的淵源，只是在休謨理論中將這一詞深入的討論，並且透過知識論的理論背景，分析出「鑑賞」從心理內部感受到外物的存在之間的連貫關係。

其次，第三章的部分，在知識理論背景下，說明休謨對藝術鑑賞的主張不僅是人類判斷美醜的過程，也是人類生活經驗中建立美感經驗的法則。因此，除了討論「美」的看法之外，藝術鑑賞中自然的情感(sentiment)傾向也是人類鑑賞能力發揮作用的來源。在經驗主義的角度看來，藉由心理過程中與對象的連結關係，揭發出休謨對「美」的概念，和有關「美」本質的說法，並以情感作為人類鑑賞藝術的媒介，勾勒「鑑賞」理論的藍圖，為藝術建立一套欣賞理論。

第四章，本章節所論述的重點，主要是試圖結合社會環境與藝術發展的觀點，討論有關藝術在人群中的意義。當中不管是知識的進步、技藝的精進，或是人道精神的發揮等，這些社會因素，都直接與藝術發展有關。而休謨提出對藝術鑑賞的觀點，非僅從一般人對「美」或「不美」的觀點解釋藝術作品的呈現。當中也顯示出休謨對社會關係與藝術發展的關心。



另外，藝術鑑賞「標準」的意涵也是鑑賞理論的一重要論點。儘管美學家們常常忽略的藝術活動包含社會性意義的觀點，但休謨卻從人群社會的角度說明藝術鑑賞標準的普遍價值。所以藝術除了是藝術家創作過程的精心之作、鑑賞家的喜好評論之外，也應是社會整體的一部份。所以，休謨從情感的連結法則，貫穿其對藝術鑑賞標準的觀點，試圖建立普遍法則作為衡量藝術鑑賞的標準。

第五章，從上述對美的本質看來，休謨在人性的觀點上對藝術的美感作了考察和分析，認為美不是對象的性質，而是在人心中所產生的印象。因此如何將藝術欣賞提升至大多數人可以共同參與、多數人可以共同交流、傳達的作用，基於這些種種要求，本論文也試圖說明，休謨對鑑賞標準看法不是著重個別人心中感受而已，而是建立在多數人群對藝術活動的看法。

因此，休謨運用同情心(sympathy)原理來分析，在鑑賞藝術的愉悅感受 and 美感在心理運作的過程，側重說明鑑賞過程是人心靈對美的感受，而藝術欣賞的感受在某種程度上是可以相傳的。在這論點上，休謨的說法和解釋是最具有代表性的，不僅明確提出美與同情作用在人性上的作用，也試圖從心理的自然傾向來揭示美與心理愉悅之感的形成。

大致說來，要談論「藝術」的觀點時，大都不離開個人美感經驗，或個人與藝術本身情感表達的關係來談，但是，對藝術鑑賞標準的說明必須擴大於整個生活習慣、社會風俗，甚至民族性格來談，這些都有極為關鍵性的因素，因此深切的挖掘出藝術鑑賞原則，及整理出藝術鑑賞中具有社會性意義，這不僅是休謨的獨特見解，也是休謨積極的尋找審美標準的解釋方向。直接的來說，休謨認為藝術鑑賞沒有情感為基礎，難以建立一套鑑賞的準則；但是，沒有從人性觀點的角度為鑑賞建立一套標準，不容易瞭解人與審美之間的關係。

最後，第六章，主要說明影響鑑賞標準的因素，可以從兩大方面來談，第一、以個人的素養主要探討的重心，分別從一般普通的個別人，以及「天才」(genius)兩方向進行瞭解。第二、從個人擴展到整體的概念來談，「鑑賞標準」會受到個人長時間處於的「習慣」影響，而這樣的生活習慣是來自於一種各民族的特質，這些因素在休謨看來，都是不容易改變的，尤其是從民族特質的觀念發展下的鑑賞概念，是一種長久養成習慣的主要因素，也是影響休謨提出建立「鑑賞標準」的關鍵性重點。

