

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	vii
誌謝辭	vi
內容目錄	viii
表目錄	x
圖目錄	xiii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	4
第四節 研究範圍	4
第五節 章節架構	5
第六節 研究流程	6
第二章 文獻探討	9
第一節 品牌權益	9
第二節 品牌形象	23
第三節 品牌延伸	30
第四節 產品契合度	37
第五節 品牌偏好	40
第六節 品牌認同感	41
第七節 購買意願	42
第八節 文獻探討總結	43
第三章 研究方法	49
第一節 研究架構	49
第二節 研究假說	50

第三節	變數定義與衡量	54
第四節	問卷設計	58
第五節	抽樣設計	59
第六節	資料分析方法	60
第四章	實證研究	62
第一節	樣本結構分析	62
第二節	變數之因素分析與信度檢定	66
第三節	控制變數與研究變數之差異分析	78
第四節	變數之相關分析與迴歸分析	91
第五節	模式修正	104
第五章	結論與建議	107
第一節	研究結果	107
第二節	研究建議	111
第三節	研究限制	114
參考文獻		118
附錄 A	問卷	134



表 目 錄

表 2-1	品牌權益之定義	10
表 2-2	品牌權益定義分類彙整	12
表 2-3	品牌形象之定義彙整	24
表 2-4	品牌延伸定義彙整	31
表 2-5	品牌延伸矩陣	32
表 2-6	品牌延伸類型彙整	33
表 3-1	品牌權益之操作型衡量指標與衡量方式	54
表 3-2	品牌形象之操作型衡量指標與衡量方式	55
表 3-3	產品種類契合度之操作型衡量指標與衡量方式	56
表 3-4	品牌偏好之操作型衡量指標與衡量方式	57
表 3-5	品牌認同感之操作型衡量指標與衡量方式	57
表 3-6	購買意願之操作型衡量指標與衡量方式	58
表 4-1	樣本性別分配	63
表 4-2	樣本年齡分配	64
表 4-3	樣本教育程度分配	64
表 4-4	樣本婚姻狀況分配	65
表 4-5	樣本年收入分配	65
表 4-6	樣本職業分配	66
表 4-7	品牌權益之因素分析與信度檢定	68
表 4-8	品牌形象之因素分析與信度檢定	70
表 4-9	產品種類契合度之因素分析與信度檢定	72
表 4-10	母品牌偏好之因素分析與信度檢定決定	74
表 4-11	延伸產品偏好之因素分析與信度檢定	76
表 4-12	品牌認同感之因素分析與信度檢定	77
表 4-13	消費者購買意願之因素分析與信度檢定	79

表 4-14	性別與各研究變數之差異分析	81
表 4-15	婚姻狀況與各研究變數之差異分析	83
表 4-16	年齡與各研究變數之差異分析	85
表 4-17	學歷與各研究變數之差異分析	87
表 4-18	職業與各研究變數之差異分析	89
表 4-19	年收入與各研究變數之差異分析	91
表 4-20	研究變項之相關分析	94
表 4-21	第一條複迴歸分析結果之模式摘要	96
表 4-22	第一條複迴歸分析結果之係數彙整	96
表 4-23	品牌權益兩構面、品牌形象、產品種類契合度三構 面迴歸分析結果之模式摘要	97
表 4-24	品牌權益兩構面、品牌形象、產品種類契合度三構 面迴歸分析結果的之係數彙整	98
表 4-25	第二條複迴歸分析結果之模式摘要	99
表 4-26	第二條複迴歸分析結果之係數彙整	99
表 4-27	品牌形像、產品種類契合度三構面、母品牌偏好與 品牌認同感迴歸分析結之果摘要	100
表 4-28	品牌形像、產品種類契合度三構面、母品牌偏好 與品牌認同感迴歸分析之係數彙整	101
表 4-29	第三條複迴歸分析結果之模式摘要	102
表 4-30	第三條複迴歸分析結果之係數彙整	102
表 4-31	修正後複迴歸分析結果摘要	107
表 4-32	修正後複迴歸分析結果之係數彙整	107
表 5- 1	品牌權益與品牌認同感關係之檢定結果	109
表 5- 2	品牌形象與品牌認同感關係之檢定結果	110
表 5- 3	延伸產品種類契合度與品牌認同感之檢定結果	110

表 5-4	母品牌形象與延伸產品偏好之檢定結果	111
表 5-5	延伸產品種類契合度與延伸產品偏好之檢定結果	111
表 5-6	母品牌偏好與延伸產品偏好之檢定結果	112
表 5-7	品牌認同感與延伸產品偏好之檢定結果	113
表 5-8	延伸產品偏好與消費者購買意願之檢定結果 . .	113



圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	8
圖 2-1	品牌權益之五大來源與其價值	17
圖 2-2	品牌權益之衡量	21
圖 2-3	品牌形象來源	26
圖 2-4	品牌知識構面	28
圖 2-5	品牌延伸利益	34
圖 2-6	品牌延伸缺失	36
圖 3-1	研究架構	49
圖 3-2	研究假說	50
圖 4-1	路徑分析的路徑係數及相關統計量理論模式圖	105
圖 4-2	修正後研究架構與路徑相關係數模式圖	106

