

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機目的與問題	5
第二章 文獻探討	9
第一節 部落格	9
第二節 可信度	17
第三節 人際吸引	31
第四節 影響選擇可信度指標之因素	38
第三章 研究設計與方法	43
第一節 研究方法之選擇	43
第二節 研究對象與抽樣	47
第三節 問卷設計	49
第四章 資料分析	54
第一節 樣本基本資料分析	54
第二節 可信度指標重要性排序	60
第三節 可信度指標信任程度	77
第四節 可信度指標重要性排序與信任程度之相關分析	96
第五章 結論與建議	99
第一節 結論	99
第二節 研究限制	106
第三節 研究建議	108
參考資料	112
附錄	121

表 目 錄

表 2-1：「部落格定義」整理表	10
表 2-3-1：Anderson (1968) 人格特質喜好表	33
表 4-1-1：樣本基本資料	55
表 4-1-2：網友瀏覽動機統計表	57
表 4-1-3：網友瀏覽主題之統計表	58
表 4-1-4：網友瀏覽該主題之時間統計表	59
表 4-2-1：可信度指標「重要性排序」之平均數	60
表 4-2-2：性別與「指標重要性排序」之分析表	63
表 4-2-3：年齡與「指標重要性排序」之分析表	66
表 4-2-4：教育與「指標重要性排序」之分析表	68
表 4-2-5：收入與「指標重要性排序」之分析表	70
表 4-2-6：動機與「指標重要性排序」之分析表	72
表 4-2-7：瀏覽主題與「指標重要性排序」之分析表	73
表 4-2-8：瀏覽時間與「指標重要性排序」之分析表	75
表 4-3-1：可信度指標「信任程度」之平均數	77
表 4-3-2：性別與指標「信任程度」之分析表	81
表 4-3-3：年齡與指標「信任程度」之分析表	83
表 4-3-4：教育與「信任程度」之分析表	85
表 4-3-5：收入與指標「信任程度」之分析表	87
表 4-3-6：動機與「指標信任程度」之分析表	89
表 4-3-7：「有無瀏覽該主題」與「信任程度」之分析表	91
表 4-3-8：瀏覽時間與指標「信任程度」之分析表	94
表 4-4-1：美食旅遊之可信度指標「重要排序」與「信任程度」相關分析	96
表 4-4-2：時事評論之可信度指標「重要排序」與「信任程度」相關分析	97
表 4-4-3：網路科技之可信度指標「重要排序」與「信任程度」相關分析	98