

# 參考文獻

## 一、中文文獻

- 王受容(1991)。《我國國民中小學教師效能感及其影響因素之研究》。台灣師範大學教育研究所博士論文。
- 李雪莉(2002)。〈運動行銷火燒世界〉，《天下雜誌》，259：92-97。
- 余雅玲(2004)。《台灣職棒球隊主場經營之運動行銷策略之研究》。玄奘大學企業管理學系碩士班碩士論文。
- 呂政家(2004)。《體育球隊球迷之消費行為研究—品牌權益之應用》。中興大學行銷學系碩士論文。
- 林振春(1992)。《人文領導的理論體系及在我國教育機構的應用》。台灣師範大學教育研究所碩士論文。
- 吳淑俊(1988)。《報紙「消費者保護新聞」報導之研究》。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 夏心華(1998)。《促銷活動與產品涉入對品牌權益影響之研究》。東吳大學企業管理研究所碩士論文。
- 陳世昌(2004)。《政府部門體育活動運用整合行銷傳播之研究—以 2004 年 ING 臺北國際馬拉松與世界盃五人制足球賽為例》。世新大學傳播管理學研究所碩士論文。
- 陳玉芬(2005)。《網路二手市場成交因素之研究》。台灣大學會計學研究所碩士論文。
- 陳紹鵬(2006)。《職棒明星表現與球迷態度對企業贊助球團影響之研究 -以中華職棒為例》。銘傳大學管理研究所碩士論文。
- 陳尚群(2006)。《體育類非營利組織運動行銷之研究-以 UBA 大專籃球聯賽與 HBL 高中籃球聯賽為例》。國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
- 許秩維(2005)。《超級籃球聯賽整合行銷傳播之研究》。台灣師範大學運動與休

- 閒管理研究所碩士論文。
- 黃文宗(1993)。《企業識別系統中文標準字意象研究》。交通大學應用藝術研究所碩士論文。
- 黃淑汝(1998)。《台灣地區職業運動管理之研究》。交通大學經營管理研究所碩士論文。
- 程紹同(1999)。〈1998 運動品牌行銷案例---愛迪達斯之運動贊助整合策略解析〉，《廣告雜誌》，99：112-115。
- 程紹同(2002)。〈運動產業中的全球贊助活動〉，《國民體育季刊》，31：23-32。
- 張肇鐘(2005)。《明星球員與球團特性對球隊態度、滿意度及忠誠度之影響—以中華職棒 La New 熊隊為例》。政治大學國際貿易研究所碩士論文。
- 張振東(2006)。《由運動行銷觀點探討台灣足球運動未來整合行銷策略之研究》。佛光大學未來學系碩士論文。
- 廖俊儒(2001)。《企業贊助運動之效益研究—以安麗杯女子花仕邀請賽為例》。台灣師範大學體育系碩士論文。
- 臧魯望(2003)。《品牌權益、顧客滿意與消費者購買行為之關係》。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。
- 鄭雅莉(1988)。《產品屬性對消費者偏好之影響:以臺北市市民為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 鄭浩宗(1994)。《保齡球消費者行為之研究》。東海大學企業管理研究所。
- 劉東洋(2002)。〈一天比一天進步，要走更遠的路〉，《職業棒球》，302：70-71。
- 劉昌振(2004)。《品牌認知、服務品質與促銷活動對油品消費者再購行為的影響》。中正大學企業管理學研究所碩士論文。
- 賴德剛(2003)。〈逆境英雄〉，《職業棒球》，316：56-58。
- 盧積祥(2004)。《品牌形象、品牌權益、顧客終身價值關聯性研究-以東森點視購物頻道為例》。義守大學管理研究所碩士論文。
- 羅棄元(2005)。《環境效率運用於台灣地區建築物性能評價之研究》。成功大學

建築學系碩士論文。

蘇恬怡(1999)。《品牌屬性結構，涉入的作用對品牌忠誠度的影響：以大學生常購買的三種產品為例》。台灣大學心理學研究所碩士論文。

## 二、西文文獻

- Aaker, D. A. Burtra, R. & Meyers, G.J. (1992). *Advertising management*. Englewood Cliff, NJ: Prentice Hall.
- Asker, D. A. (1991). *Managing brand equity*. New York: Free Press.
- Berry, N. C. (1988). Revitalizing brands. *The Journal of Consumer Marketing*, 4, 15-22.
- Catherwood, D. W., & Van Kirk, R. L. (1992). *The complete guide to special event management*. N.J.: John Willey & Sons, Inc.
- Chernatony, L. D., & McWilliam, G. (1989). Branding terminology: The real debate. *Marketing Intelligence and Planning*, Jul/Aug., 29-32.
- Cuneen, J., & Hannan, M. J. (1993). Intermediate measures and recognition testing of sponsorship advertising at an LPGA tournament. *Sport Marketing Quarterly*, 2(1), 47-54.
- Dobni, D. & Zinkhaml, V. A. (1990). In search of brand image: A foundation of analysis, In M. E. Goldberg, G. Gorn, & R. Pollay, Eds., *Advance in Consumer Research*, Provo, UT: Association for consumer research, 17, 110-119.
- Goldman, K. A. (1994). Tries to fill its rivals' Big Shoes. *Wall Street Journa*. B-5.
- Harshaw, M.A. & Turner, E.T. (1999). Assessing the recognition of perimeter advertising signage by television viewers of NASCAR Winston Cup event. *Sport Marketing Quarterly*, 8(4), 35-41.

- Irwin, R. L., & Asimakopoulos, M. K. (1992). An approach to the evaluation and selection of sport sponsorship proposals. *Sport Marketing Quarterly*, 1(2), 43-51.
- Keller, K.L. (1993). Conceptualizing, measuring and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*, 8, 1-22.
- Keller, K.L. (1998). Building, measuring, and managing brand equity. *The Journal of Consumer Marketing*, 15, 21-25.
- Keller, K. L., Heckler, S., & Houston, M. J. (1998). The effects of brand name suggestiveness on recall of advertising effects. *Journal of Marketing*, 13, 54-57.
- Kuzma, J. R., Shanklin, W. L., & McCally, J. F. (1993). Number one principle for sporting events seeking corporate sponsors: Meet benefactor's objectives. *Sport Marketing Quarterly*, 2(3), 27-32.
- Lasser, W., & Mittal, S. A. (1995). Measuring customer-based brand equity. *Journal of Consumer Marketing*, 12(4), 11-22.
- Martin, G.S., & Brown, T. J (1990). In search of brand equity : The conceptualizing and measurement of the brand impression construct, in Childers, Mackenzie, Leigh, Skinner, Lynch Jr., Gatignon, Fisk and Graham. *Marketing Association*, 3, 421-438.
- Murray, M. (1995). How the man from Campbell taught Quaker State to market oil like soap. *Journal of Marketing*, 10, 81-84.
- Petrisom, L. A., & Wang, P. (1996). Integrated marketing communication: Examining planning and executional considerations, *Integrated in Communication: Synergy of Persuasive Voices*. Mahwah N.J. Lawrence Erlbaum Association.
- Pitts, B.G. (1998). An analysis of sponsorship recall during Gay Games IV. *Sport marketing Quarterly*, 7(4), 11-18.
- Pope, N. K., & Voges, K. (2000). The impact of sport sponsorship activities,

- corporate image, and prior use on consumer purchase intention. *Sport Marketing Quarterly*, 9(2), 96-102.
- Sandler, D. M. & Shani, D. (1993). Sponsorship and the Olympic games: The consumer perspective. *Sport Marketing Quarterly*, 2(3), 38-43.
- Shannon, J. R. & Turley, L.W. (1997). The influence of in-arena promotions on purchase behavior and purchase intentions. *Sport Marketing Quarterly*, 6(4), 53-59.
- Shilbury, D. & Berriman, M. (1996). Sponsorship awareness: A study of St.Kilda football club supporters. *Sport Marketing Quarterly*, 5(1),27-33.
- Shimp, T.A., (1997). Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated *Communication Marketing*, 4<sup>th</sup> Ed, Illinois, The Dryden Press.
- Wansink, B. (1996). Advertising strategies to increase usage frequency. *Journal of Marketing*, 11, .31-46.
- Wimmer, R.D. & Dominick, J., (1994). Mass media research, 4<sup>th</sup> Ed. Belmont, CA: Wadsworth.
- Turco, D. M. (1994). Event sponsorship: Effects on consumer brand loyalty and consumption. *Sport Marketing Quarterly*, 3(3), 35-37.

### 三、網站資料

- 中華職棒大聯盟全球資訊網(2008 A)。〈聯盟簡介-球迷成長數〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.cpbl.com.tw/html/numeration.asp>
- 中華職棒大聯盟全球資訊網(2008 B)。〈聯盟簡介-聯盟簡介〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.cpbl.com.tw/html/cpbl.asp>
- 中華職棒大聯盟全球資訊網(2008 C)。〈聯盟簡介-球團介紹〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.cpbl.com.tw/html/teams.asp>

中華職棒大聯盟全球資訊網(2008)，〈全記錄查詢〉。上網日期：2008年8月2日，取自 [http://www.cpbl.com.tw/stats/pbat\\_total.aspx](http://www.cpbl.com.tw/stats/pbat_total.aspx)

中華職棒大聯盟全球資訊網(2008)，〈歷年排行榜〉。上網日期：2008年8月2日，取自 [http://www.cpbl.com.tw/stats/pba7&qfield=b\\_G t\\_year.aspx?page=1&pagecount=0&qyear=200](http://www.cpbl.com.tw/stats/pba7&qfield=b_G t_year.aspx?page=1&pagecount=0&qyear=200)

中華職棒大聯盟全球資訊網(2008)，〈歷年戰績〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.cpbl.com.tw/Score/ScoreRec.asp>

統一獅官方網站(2007)。〈雄獅丰采-雄獅隊訊〉。上網日期：2008年8月2日，取自 [http://www.uni-lions.com.tw/story\\_01.asp](http://www.uni-lions.com.tw/story_01.asp)

統一企業網站(2007)。〈企業簡介-經營理念〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.uni-president.com.tw/01aboutus/aboutus02.asp>

La New 熊官方網站(2008)。〈熊隊專區-未來計畫〉。上網日期：2008年8月2日，取自 [http://www.lanew-bears.com.tw/bear\\_web/index.jsp](http://www.lanew-bears.com.tw/bear_web/index.jsp)

La New— Welcome to La New(2007)。〈關於 La New〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.lanew.com.tw/lanewphp/company.html>

La New— Welcome to La New(2007)。〈關於 La New-品牌堅持〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.lanew.com.tw/lanewphp/ourbrand.html>

兄弟象官方網站(2008)。〈球團相關-關於 5H〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.brothers.com.tw/5H.php?cate=eh>

兄弟大飯店官方網站(2008)〈經營理念〉。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.brotherhotel.com.tw/Run.htm>

中信鯨職業棒球隊(2007)。(鯨氏記錄-球團理念)。上網日期：2008年8月2日，取自 <http://www.whale.com.tw/about.php>

dmedia T-REX 米迪亞暴龍官方網站(2008)。〈球團情報-球團簡介〉。上網日期：2008年8月2日，取自 [http://www.dmedia-trex.com.tw/trex\\_intro.php](http://www.dmedia-trex.com.tw/trex_intro.php)

dmedia System Co(2007)。〈關於我們-經營理念〉。上網日期：2008年8月2日

日，取自 <http://www.dmedia.cc/>

興農牛專屬部落格(2008)。〈牛牛新消息-球團簡介〉。上網日期：2008年8月

2日，取自 <http://www.wretch.cc/blog/sinoncamp/25574609>

興農股份有限公司全球資訊網，〈集團簡介〉。上網日期：2008年8月2日，

取自 <http://www.sinon.com.tw/about.htm>

