

目錄

目錄.....	I
表次.....	III
圖次.....	VI
第一章、緒論.....	1
第一節、研究動機與目的.....	1
第二節、個案介紹.....	6
第二章、文獻探討.....	16
第一節、品牌相關文獻.....	16
第二節、運動行銷相關文獻.....	28
第三章、研究方法.....	32
第一節、研究架構.....	32
第二節、深度訪談法.....	36
第三節、問卷調查法.....	42
第四章、研究結果與發現.....	51
第一節、企業贊助與品牌形象.....	51
第二節、消費者對品牌形象之認知.....	58
第五章、結論與建議.....	165
第一節、研究結論與討論.....	165

第二節、研究限制與建議.....	170
參考文獻.....	173
一、中文文獻.....	173
二、西文文獻.....	175
三、網站資料.....	177
附錄一、研究對象品牌定位與品牌形象.....	180
附錄二、深度訪談記錄.....	182
附錄三、「中華職棒大聯盟的球隊品牌定位與品牌形象」 第一回合問卷.....	199
附錄四、「中華職棒大聯盟的球隊品牌定位與品牌形象」 第二回合問卷.....	205
附錄五、「中華職棒大聯盟的球隊品牌定位與品牌形象」 正式問卷內容.....	211
附錄六、問卷編碼.....	222
附錄七、男女受訪者支持球隊比例 T 檢定測驗.....	231

表次

表 1-2-1、中華職棒大事件.....	10
表 2-2-1、運動行銷相關研究.....	31
表 3-1-1、研究架構表.....	33
表 3-2-1、深度訪談法訪問名單.....	38
表 3-2-2、深度訪談日期.....	40
表 3-3-1、樣本數分析.....	50
表 4-2-1、統一獅隊指標平均數分析.....	59
表 4-2-2、兄弟象隊指標平均數分析.....	59
表 4-2-3、興農牛隊指標平均數分析.....	60
表 4-2-4、中信鯨隊指標平均數分析.....	61
表 4-2-5、La New 熊隊指標平均數分析.....	61
表 4-2-6、米迪亞暴龍隊指標平均數分析.....	62
表 4-2-7、統一獅隊 T 檢定分析.....	65
表 4-2-8、兄弟象隊 T 檢定分析.....	68
表 4-2-9、興農牛隊 T 檢定分析.....	71
表 4-2-10、中信鯨隊 T 檢定分析.....	74
表 4-2-11、La New 熊隊 T 檢定分析.....	76
表 4-2-12、米迪亞暴龍隊 T 檢定分析.....	79

表 4-2-13、興農牛隊 T 檢定分析.....	83
表 4-2-14、統一獅隊 T 檢定分析.....	86
表 4-2-15、La New 熊隊 T 檢定分析.....	89
表 4-2-16、統一獅隊 T 檢定分析.....	92
表 4-2-17、兄弟象隊 T 檢定分析.....	94
表 4-2-18、興農牛隊 T 檢定分析.....	97
表 4-2-19、中信鯨隊 T 檢定分析.....	100
表 4-2-20、La New 熊隊 T 檢定分析.....	103
表 4-2-21、米迪亞暴龍隊 T 檢定分析.....	106
表 4-2-22、統一獅隊 T 檢定分析.....	110
表 4-2-23、兄弟象隊 T 檢定分析.....	112
表 4-2-24、興農牛隊 T 檢定分析.....	115
表 4-2-25、中信鯨隊 T 檢定分析.....	118
表 4-2-26、La New 熊隊 T 檢定分析.....	121
表 4-2-27、米迪亞暴龍隊 T 檢定分析.....	124
表 4-2-28、統一獅隊 T 檢定分析.....	127
表 4-2-29、兄弟象隊 T 檢定分析.....	130
表 4-2-30、興農牛隊 T 檢定分析.....	133
表 4-2-31、中信鯨隊 T 檢定分析.....	136

表 4-2-32、La New 熊隊 T 檢定分析.....	139
表 4-2-33、米迪亞暴龍隊 T 檢定分析.....	142
表 4-2-34、統一獅隊 T 檢定分析.....	146
表 4-2-35、兄弟象隊 T 檢定分析.....	149
表 4-2-36、興農牛隊 T 檢定分析.....	152
表 4-2-37、中信鯨隊 T 檢定分析.....	154
表 4-2-38、La New 熊隊 T 檢定分析.....	157
表 4-2-39、米迪亞暴龍隊 T 檢定分析.....	160
附錄表 1、研究對象之企業自我品牌定位.....	180
附錄表 2、研究對象贊助職棒球隊之品牌定位.....	180
附錄表 3、男女受訪者支持球隊比例 T 檢定測驗.....	231

圖次

圖 2-1-1、品牌權益構面.....	20
圖 3-1-1、研究架構圖.....	32
圖 3-1-2、研究流程圖.....	34
圖 4-2-1、品牌指標平均數雷達圖.....	63
圖 4-2-2、統一獅品牌形象雷達圖--「性別」.....	67
圖 4-2-3、兄弟象品牌形象雷達圖--「性別」.....	70
圖 4-2-4、興農牛品牌形象雷達圖--「性別」.....	73
圖 4-2-5、中信鯨品牌形象雷達圖--「性別」.....	75
圖 4-2-6、La New 熊品牌形象雷達圖--「性別」.....	78
圖 4-2-7、米迪亞暴龍品牌形象雷達圖--「性別」.....	81
圖 4-2-8、興農牛品牌形象雷達圖--「居住地區」.....	85
圖 4-2-9、統一獅品牌形象雷達圖--「居住地區」.....	88
圖 4-2-10、La New 熊品牌形象雷達圖--「居住地區」.....	90
圖 4-2-11、統一獅品牌形象雷達圖--「喜好棒球」.....	93
圖 4-2-12、兄弟象品牌形象雷達圖--「喜好棒球」.....	96
圖 4-2-13、興農牛品牌形象雷達圖--「喜好棒球」.....	99
圖 4-2-14、中信鯨品牌形象雷達圖--「喜好棒球」.....	102
圖 4-2-15、La New 熊品牌形象雷達圖--「喜好棒球」.....	105

圖 4-2-16、米迪亞暴龍品牌形象雷達圖--「喜好棒球」	108
圖 4-2-17、統一獅品牌形象雷達圖--「參與性一」	111
圖 4-2-18、兄弟象品牌形象雷達圖--「參與性一」	114
圖 4-2-19、興農牛品牌形象雷達圖--「參與性一」	117
圖 4-2-20、中信鯨品牌形象雷達圖--「參與性一」	120
圖 4-2-21、La New 熊品牌形象雷達圖--「參與性一」	123
圖 4-2-22、米迪亞暴龍品牌形象雷達圖--「參與性一」	126
圖 4-2-23、統一獅品牌形象雷達圖--「參與性二」	129
圖 4-2-24、兄弟象品牌形象雷達圖--「參與性二」	132
圖 4-2-25、興農牛品牌形象雷達圖--「參與性二」	135
圖 4-2-26、中信鯨品牌形象雷達圖--「參與性二」	138
圖 4-2-27、La New 熊品牌形象雷達圖--「參與性二」	141
圖 4-2-28、米迪亞暴龍品牌形象雷達圖--「參與性二」	144
圖 4-2-29、統一獅品牌形象雷達圖--「參與性三」	148
圖 4-2-30、兄弟象品牌形象雷達圖--「參與性三」	151
圖 4-2-31、興農牛品牌形象雷達圖--「參與性三」	153
圖 4-2-32、中信鯨品牌形象雷達圖--「參與性三」	156
圖 4-2-33、La New 熊品牌形象雷達圖--「參與性三」	159
圖 4-2-34、米迪亞暴龍品牌形象雷達圖--「參與性三」	162