

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機

觀光產業，又被稱為「無煙囪工業」，觀光活動以及相關產業的發展，對於經濟的重要性，近年來已逐漸為各國重視，其中包括許多已開發的國家，政府部門對於龐大的商機感到興趣，也因此推銷觀光活動上不遺餘力。旅遊地圖不僅有宣傳旅遊景點的功能，並可幫助觀光客找尋所要拜訪的地點，另一個功能，便是提供遊客選擇路線與目的地，旅程的規劃，若能透過事前對目的地有充份的了解，將有助於旅程的安排，並提高再度前往旅遊的意願，也因為這份密切的關連性，使得觀光地圖的內容與適用性，顯得格外重要。

觀光地圖，是一種直接且有效的資訊傳播，製圖者透過適當的地圖設計，將該地的住宿資訊、交通路線、飲食、娛樂等相關資料納入該地圖中，使其成為推銷旅遊最佳的工具。當前觀光地圖的相關研究，在觀光地理學及地圖學的文獻中，並不多見。Casino and Hanna(2000)認為，地理學者較忽視觀光地圖的研究，是因為它如同廣告般明顯存在著製圖者的偏好，而忽略了地圖學對於正確性的要求。Monmonier(1996)也曾指出，廣告和地圖也擁有一共同的能力-「真相的扭曲」。廣告是創造出一個吸引人的影像，而地圖則呈現出一個清楚的影像，但是兩者可能都藉由「圖像表現」或者「文字訴說」告知它們的目標。不過，由於觀光地圖的發行單位，以及發行的目的，牽涉到背後代表著龐大的商業收益，故製圖者必須添加對於自身有利的宣傳，反而摒棄了傳統製圖的原理原則，也使得相關的研究，較少探討。

為顧及電子地圖普遍且迅速的發展，本研究在進行前，先行以問卷方式統計一般讀者若是旅遊觀光，較希望以何種地圖做為參考使用。結果顯示，選擇傳統紙圖者佔 52%，而選擇電子地圖者佔 48%，兩者並無明顯差距，且選擇傳統紙圖者略多。顯示出觀光地圖易於攜帶的特性，仍為遊客選擇的重要考量之一。另外，Filippakopoulou & Nakos(1995)也認為，若要將傳統觀光地圖由紙圖轉為螢幕電子地圖，必須考慮三個問題：一、如何方便攜帶，二、是否能保持地圖資訊傳遞的效果，三、使用成本。科技日新月異，現今

手持式 PDA 及衛星導航工具，相信都可以滿足第一及第三項要求，但也因體積較小，要兼顧資訊傳遞的效果，跟圖幅較大的傳統紙圖比較起來，確實值得再進一步討論。

基於上述的種種考量，本研究將以傳統紙圖做為研究主題，希望透過對於台灣地區出版的觀光地圖做檢驗，了解觀光地圖普遍設計的特性；並以地圖學的角度探討，良好的觀光地圖，除了考量製圖的原理原則外，也應瞭解讀圖者的偏好，有系統的找出觀光地圖製圖準則。



## 第二節 研究目的

本研究是以台灣地區出版的觀光地圖做為研究主題，探討現今觀光地圖具有的設計特性，並且根據專業地圖學的設計原則進行地圖修改，以便於測驗使用者偏好情形。實驗設計的概念是以地圖設計串聯，檢核專業地圖概念，是否與使用者偏好相符，抑或是現存觀光地圖已貼近讀者需求。地圖學者是否能透過專業地圖設計概念，增添資訊傳播的效果，並吸引讀者的目光，造成較佳的偏好，是相當重要的目的之一。

整體而言，本研究的目的有下列幾項：

- 一、 歸納當前觀光地圖的特性。
- 二、 以專業地圖學的角度，探討當前觀光地圖的缺失。
- 三、 透過問卷方式，了解大眾所喜愛的地圖設計，再回歸製圖原則中，設計出較佳的觀光地圖。
- 四、 綜合歸納出觀光地圖製圖原則，以便將來製圖上參考使用。

由於觀光地圖是一種普遍且常見的地圖，根據不同的旅遊目的及旅遊景點，可能會吸引不同的族群前往，故本研究中也特別將受測地圖與讀圖者的背景納入考量，希望藉此有更完善的討論。