

## 摘要

近年來觀光業已成為各國重視的經濟活動之一，在觀光的活動當中，地圖對於遊客規劃行程及找尋景點具有相當的影響力。現今觀光地圖普遍資訊不明確，缺乏地圖設計與地圖要素。本研究根據比例尺、註記標示、地圖資訊、符號使用、宣傳工具與版式等地圖要素做分析，並透過內插圖、圖片、與廣告參考比對地圖傳播的效果。從研究中發現，台灣地區出版的觀光地圖，多為交通路線圖添加部份觀光資訊而成，符號的使用則以圖畫符號為主，且普遍地圖基本元素不完整，顯示出台灣觀光地圖設計仍明顯有改善空間。

且於讀者偏好研究中發現，一般讀者偏好具階層關係與色彩混合的線符號，點符號則偏好圖畫符號，而面符號則喜愛區域分色的設計。但修過地圖學相關課程的讀者，則喜歡具階層關係的線符號，點符號也喜愛圖畫符號，但面符號則喜愛單一底色。顯示出受過地圖教育的讀者，對於地圖符號的偏好，確實與地圖設計法則較為接近。

