

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 動機與目的.....	2
第三節 待答問題與名詞釋義.....	5
第四節 研究方法與步驟.....	8
第五節 研究範圍與限制.....	10
第二章 文獻探討	12
第一節 虛擬社群之概念意涵與發展趨向.....	12
第二節 社群意識與社群認同之理論基礎與測量指標.....	21
第三節 資訊素養、電腦與網路素養之內涵及其相關因素.....	30
第四節 虛擬社群意識與社群互動之相關研究.....	34
第三章 研究設計與實施	38
第一節 研究架構與假設.....	38
第二節 研究對象.....	44
第三節 研究工具.....	45
第四節 問卷調查實施.....	51
第五節 信度與效度檢定.....	54
第六節 資料處理.....	58
第四章 研究結果分析與討論	60
第一節 樣本輪廓統計與分析.....	60
第二節 各變項差異與關聯性檢測.....	68
第三節 虛擬社群意識與線下互動之相關性分析.....	91
第四節 綜合分析.....	105

第五章 結論與建議	110
第一節 研究結論.....	110
第二節 研究建議.....	118
第三節 研究限制.....	120

參考書目

一、中文書目.....	121
二、英文書目.....	125

附錄

附錄一 前測問卷分頁.....	134
附錄二 正式問卷分頁.....	137



表 目 錄

表 2-2-1：社群意識量表	23
表 2-2-2：虛擬社群意識量表	25
表 3-4-1：網路問卷發文紀錄表	53
表 3-5-1：KMO 與 Barlett 球型檢定表	54
表 3-5-2：社群互助因素負荷表	56
表 3-5-3：社群友誼因素負荷表	56
表 3-5-4：社群歸屬因素負荷表	57
表 3-5-5：Cronbach's Alpha 信度分析表	57
表 4-1-1：性別統計表	60
表 4-1-2：年齡統計表	61
表 4-1-3：教育程度統計表	61
表 4-1-4：月收入統計表	62
表 4-1-5：電腦與網路年資統計表	62
表 4-1-6：單次使用網路時間統計表	63
表 4-1-7：使用網路頻率統計表	63
表 4-1-8：電腦與網路素養統計表	64
表 4-1-9：虛擬社群意識統計表	65
表 4-1-10：線下互動經驗統計表	66
表 4-1-11：虛擬社群線下互動統計表	66
表 4-2-1：性別與變項差異統計表	68
表 4-2-2：電腦與網路素養獨立樣本 t 檢定統計表	69
表 4-2-3：虛擬社群意識獨立樣本 t 檢定統計表	69
表 4-2-4：線下互動獨立樣本 t 檢定統計表	70
表 4-2-5：不同年齡層變項差異統計表	72

表 4-2-6：不同年齡層之電腦與網路素養變異數分析檢定統計表	73
表 4-2-7：不同年齡層之虛擬社群意識變異數分析檢定統計表	73
表 4-2-8：不同年齡層間線下互動變異數分析統計表	73
表 4-2-9：不同教育程度變項差異統計表	75
表 4-2-10：不同教育程度間電腦網路素養變異數分析統計表	76
表 4-2-11：不同教育程度間虛擬社群意識變異數分析統計表	76
表 4-2-12：不同教育程度間線下互動變異數分析統計表	76
表 4-2-13：不同月收入間變項差異統計表	78
表 4-2-14：不同月收入間電腦與網路素養變異數分析統計表	79
表 4-2-15：不同月收入間虛擬社群意識變異數分析統計表	79
表 4-2-16：不同月收入間線下互動變異數分析統計表	79
表 4-2-17：不同網路年資間變項差異統計表	81
表 4-2-18：不同網路年資間電腦與網路素養變異數分析統計表	82
表 4-2-19：不同網路年資間電腦與網路素養變異數分析統計表	82
表 4-2-20：不同網路年資線下互動變異數分析統計表	82
表 4-2-21：不同使用網路時間變項差異統計表	84
表 4-2-22：不同使用網路時間電腦與網路素養變異數分析統計表	85
表 4-2-23：不同使用網路時間虛擬社群意識變異數分析統計表	85
表 4-2-24：不同使用網路時間線下互動變異數分析統計表	85
表 4-2-25：不同使用網路頻率變項差異統計表	87
表 4-2-26：不同使用網路頻率間電腦與網路素養變異數分析統計表	88
表 4-2-27：不同使用網路頻率間電腦與網路素養變異數分析統計表	88
表 4-2-28：不同使用網路頻率線下互動變異數分析統計表	88
表 4-2-29：是否參與線下互動時間電腦與網路素養統計表	89
表 4-2-30：是否參與線下互動與電腦網路素養獨立樣本 t 檢定分析統計表	89
表 4-2-31：是否參與線下互動與虛擬社群意識統計表	90

表 4-2-32：是否參與線下互動與虛擬社群意識獨立樣本 t 檢定分析統計表	90
表 4-3-1：電腦網路素養與虛擬社群意及線下互動識統計表	91
表 4-3-2：電腦網路素養與虛擬社群意識積差相關分析統計表	92
表 4-3-3：電腦網路素養與線下互動積差相關分析統計表	92
表 4-3-4：是否參與過線下互動與線下互動統計表	93
表 4-3-5：是否參與過線下互動與虛擬社群意識點二系列相關分析統計表	93
表 4-3-6：是否參與過線下互動與虛擬社群意識變數關係表	94
表 4-3-7：是否參與過線下互動與虛擬社群意識統計表	94
表 4-3-8：是否參與過線下互動與虛擬社群意識獨立樣本 t 檢定統計表	94
表 4-3-9：虛擬社群意識與線下互動統計表	95
表 4-3-10：虛擬社群意識與線下互動積差相關分析統計表	96
表 4-3-11：線性迴歸變異數分析表	96
表 4-3-12：線性迴歸模式摘要表	96
表 4-3-13：典型相關語法編輯表	99
表 4-3-14：典型因素方程式列表	99
表 4-3-15：各向度相關顯著統計表	100
表 4-3-16：高分組虛擬社群意識與線下互動統計表	101
表 4-3-17：高分組虛擬社群意識與線下互動積差相關分析統計表	102
表 4-3-18：高分組線性迴歸變異數分析表	102
表 4-3-19：高分組線性迴歸模式摘要表	102
表 4-3-20：低分組虛擬社群意識與線下互動統計表	103
表 4-3-21：低分組虛擬社群意識與線下互動積差相關分析統計表	103

圖 目 錄

圖 1-4-1：研究步驟圖.....	09
圖 2-1-1：虛擬社群分類圖.....	17
圖 2-1-2：虛擬社群研究取徑圖.....	19
圖 3-1-1：研究架構圖.....	39
圖 3-1-2：研究假設架構圖.....	40
圖 3-4-1：問卷調查實施程序圖.....	51
圖 3-5-1：因素陡坡圖.....	55
圖 4-3-1：典型相關路徑圖.....	98

