

論文摘要

本研究針對中文化介面虛擬社群成員的社群意識與線下互動進行分析，旨在瞭解不同人口變項、電腦與網路素養、虛擬社群意識（SOVC）與虛擬社群成員參與線下互動之間的關聯性；並利用電腦與網路素養表現將受測者分組，以了解虛擬社群意識與線下互動的相關性是否因素養高低而有所不同。

本研究採用網路問卷實施調查法，並依據問卷資料，針對電腦與網路素養、虛擬社群意識與線下互動進行分析。研究結果顯示，真實世界中的人口變項對於虛擬社群意識的影響不顯著，然而性別的差異會造成參與線下互動表現的不同。成員的電腦與網路素養表現具有一定的水準；藉由互助的經驗，成員會對該社群產生認同感進而建構社群意識；而參與過線下互動的經驗也會使其社群意識提高。

依照研究結果分析，本研究發現電腦與網路素養、虛擬社群意識與線下互動之間皆具有中等程度以上的正相關；參與過線下互動的成員與未參與過成員相比，其社群意識與線下互動具有更高程度的正相關性；電腦素養分數差異，也會造成虛擬社群意識與線下互動相關性的改變。

此外，本研究也發現：(1) 虛擬社群成員的網路使用頻率與時間大多相當高；(2) 虛擬社群意識的建立主要取決於成員的問題或疑問是否能被解決或解答；(3) 成員線上互助行為會轉化成線下互動的能力，而線上形成的友誼以及歸屬感也影響線下互動時的意願高低。

關鍵字：電腦與網路素養、虛擬社群、虛擬社群意識、線下互動