

表目錄

| | | |
|--------|-----------------------------|-----|
| 表 1-1 | 黑松企業經營階段..... | P6 |
| 表 1-2 | 黑松沙士歷年電視廣告代表..... | P10 |
| 表 2-1 | 產品/品牌成長策略..... | P36 |
| 表 3-1 | 黑松沙士研究個案與方法 | P44 |
| 表 3-2 | 基本資料類目..... | P46 |
| 表 3-3 | 品牌定位類目..... | P46 |
| 表 3-4 | 品牌元素使用類目..... | P47 |
| 表 3-5 | 獨特品牌形象類目..... | P48 |
| 表 3-6 | 活化品牌類目..... | P49 |
| 表 3-7 | 調整品牌形象類目..... | P50 |
| 表 3-8 | 生活型態的反映類目..... | P51 |
| 表 3-9 | 廣告使用符號類目..... | P51 |
| 表 3-9 | 品牌定位前測複合信度檢驗表..... | P52 |
| 表 3-10 | 品牌元素使用前測複合信度檢驗表..... | P53 |
| 表 3-11 | 品牌元素使用前測複合信度檢驗表..... | P53 |
| 表 3-12 | 活化品牌前測複合信度檢驗表..... | P54 |
| 表 3-13 | 調整品牌形象前測複合信度檢驗表..... | P54 |
| 表 3-14 | 生活型態反映前測複合信度檢驗表..... | P54 |
| 表 3-15 | 廣告使用符號前測複合信度檢驗表..... | P54 |
| 表 3-16 | 調整品牌形象前測複合信度檢驗表（廣告訴求修正後）... | P55 |
| 表 4-1 | 廣告語言使用..... | P58 |
| 表 4-2 | 廣告背景音樂使用..... | P59 |
| 表 4-3 | 品牌定位訴求..... | P60 |
| 表 4-4 | 產品畫面出現平均次數..... | P60 |
| 表 4-5 | 黑松沙士廣告產品出現次數之變異數分析摘要表..... | P61 |
| 表 4-6 | 黑松沙士廣告標語使用..... | P61 |
| 表 4-7 | 黑松沙士品牌形象表現..... | P62 |
| 表 4-8 | 黑松沙士品牌個性..... | P62 |
| 表 4-9 | 品牌歷史的表現..... | P63 |
| 表 4-10 | 黑松沙士代言人使用..... | P64 |
| 表 4-11 | 黑松沙士廣告訴求..... | P65 |
| 表 4-12 | 黑松沙士廣告產品品質呈現..... | P66 |
| 表 4-13 | 黑松沙士廣告場所..... | P67 |
| 表 4-14 | 黑松沙士廣告價值觀展現..... | P68 |
| 表 4-15 | 黃樟素事件報導整理..... | P72 |
| 表 4-16 | 黑松沙士調整品牌策略前市佔率表..... | P81 |

| | | |
|--------|----------------------------|-----|
| 表 4-17 | 調整品牌之研究結果表..... | P83 |
| 表 4-18 | 黑松沙士新產品導入廣告表..... | P92 |
| 表 4-19 | 黑松沙士品牌正面訊息分析..... | P96 |
| 表 4-20 | 黑松沙士品牌經營規範 (Regular) | P97 |
| 表 4-21 | 2005 年碳酸飲料消費族群年齡分析..... | P99 |



圖目錄

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 圖 1-1 | 黑松企業兩大產品定位圖..... | P9 |
| 圖 4-1 | 黑松沙士長期平均廣告秒數..... | P58 |
| 圖 4-2 | 黑松沙士品牌分析雷達圖..... | P95 |

