

表目錄

表 1-1	黑松企業經營階段.....	P6
表 1-2	黑松沙士歷年電視廣告代表.....	P10
表 2-1	產品/品牌成長策略.....	P36
表 3-1	黑松沙士研究個案與方法	P44
表 3-2	基本資料類目.....	P46
表 3-3	品牌定位類目.....	P46
表 3-4	品牌元素使用類目.....	P47
表 3-5	獨特品牌形象類目.....	P48
表 3-6	活化品牌類目.....	P49
表 3-7	調整品牌形象類目.....	P50
表 3-8	生活型態的反映類目.....	P51
表 3-9	廣告使用符號類目.....	P51
表 3-9	品牌定位前測複合信度檢驗表.....	P52
表 3-10	品牌元素使用前測複合信度檢驗表.....	P53
表 3-11	品牌元素使用前測複合信度檢驗表.....	P53
表 3-12	活化品牌前測複合信度檢驗表.....	P54
表 3-13	調整品牌形象前測複合信度檢驗表.....	P54
表 3-14	生活型態反映前測複合信度檢驗表.....	P54
表 3-15	廣告使用符號前測複合信度檢驗表.....	P54
表 3-16	調整品牌形象前測複合信度檢驗表（廣告訴求修正後）...	P55
表 4-1	廣告語言使用.....	P58
表 4-2	廣告背景音樂使用.....	P59
表 4-3	品牌定位訴求.....	P60
表 4-4	產品畫面出現平均次數.....	P60
表 4-5	黑松沙士廣告產品出現次數之變異數分析摘要表.....	P61
表 4-6	黑松沙士廣告標語使用.....	P61
表 4-7	黑松沙士品牌形象表現.....	P62
表 4-8	黑松沙士品牌個性.....	P62
表 4-9	品牌歷史的表現.....	P63
表 4-10	黑松沙士代言人使用.....	P64
表 4-11	黑松沙士廣告訴求.....	P65
表 4-12	黑松沙士廣告產品品質呈現.....	P66
表 4-13	黑松沙士廣告場所.....	P67
表 4-14	黑松沙士廣告價值觀展現.....	P68
表 4-15	黃樟素事件報導整理.....	P72
表 4-16	黑松沙士調整品牌策略前市佔率表.....	P81

表 4-17	調整品牌之研究結果表.....	P83
表 4-18	黑松沙士新產品導入廣告表.....	P92
表 4-19	黑松沙士品牌正面訊息分析.....	P96
表 4-20	黑松沙士品牌經營規範 (Regular)	P97
表 4-21	2005 年碳酸飲料消費族群年齡分析.....	P99



圖目錄

圖 1-1	黑松企業兩大產品定位圖.....	P9
圖 4-1	黑松沙士長期平均廣告秒數.....	P58
圖 4-2	黑松沙士品牌分析雷達圖.....	P95

