

中國文化大學商學院國際企業管理研究所

博士論文

Graduate Institute of International Business Administration

College of Business

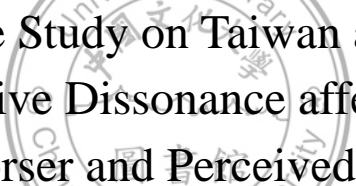
Chinese Culture University

Doctoral Dissertation

廣告代言人對臺灣、馬來西亞消費者認知風險

與認知失調影響之差異比較

A Comparative Study on Taiwan and Malaysia's
Consumer Cognitive Dissonance affect by Advertising
Endorser and Perceived Risk



陳姿蓉

Tuz-Rong Chen

指導教授：謝安田博士

Advisor: An-Tien Hsieh, Ph.D

中華民國 99 年 6 月

June, 2010