

目次

第一章	緒論.....	1
	第一節 研究背景.....	1
	第二節 研究動機與目的.....	4
	第三節 研究流程與論文架構.....	6
第二章	文獻探討.....	8
	第一節 口碑傳播.....	8
	第二節 口碑訊息傳播者角色與動機.....	13
	第三節 口碑傳播者之需求滿足.....	22
	第四節 口碑與虛擬社群認同.....	29
第三章	研究方法.....	34
	第一節 研究問題與研究架構.....	34
	第二節 研究假設.....	37
	第三節 網路問卷調查法.....	38
	第四節 深度訪談法.....	46
第四章	資料分析.....	49
	第一節 網路問卷調查資料分析.....	49
	第二節 深度訪談資料分析.....	67
第五章	結論與建議.....	79
	第一節 研究結論歸納.....	79
	第二節 研究限制與建議.....	85
	參考文獻.....	87
	附錄一 網路問卷.....	93
	附錄二 訪談大綱.....	96
	附錄三 深度訪談逐字稿.....	97
	附錄四 開箱文實際示意圖.....	108