

## 目錄

謝詞.....	I
摘要.....	III
目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
表目錄.....	VII
<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節、研究動機與目的.....	1
第二節、研究方法.....	5
第三節、研究架構.....	6
<b>第二章 文獻回顧</b> .....	<b>10</b>
第一節、網路拍賣概述.....	10
第二節、網路拍賣的參與者行為.....	25
第三節、競爭的網路拍賣市場.....	30
第四節、與本文模型相關之文獻.....	38
<b>第三章 相同賣方與相異買方的網路拍賣市場</b> .....	<b>41</b>
第一節、基本模型假.....	41
第二節、賽局均衡.....	48
第三節、雙占與獨占賣方之討論.....	55
第四節、小結.....	59
<b>第四章 相異賣方與相異買方的網路拍賣市場</b> .....	<b>66</b>
第一節、基本模型假.....	66
第二節、賽局均衡.....	75
第三節、數值化分析.....	85
第四節、小結.....	92
<b>第五章 結論與建議</b> .....	<b>98</b>
第一節、結論.....	98
第二節、未來研究建議.....	99
<b>參考文獻</b> .....	<b>101</b>
中文.....	101
英文.....	101



## 圖目錄

圖 (1-1) 網友最常使用的購物網站.....	1
圖 (1-2) 網路拍賣網站到達率趨勢圖.....	3
圖 (1-3) 研究流程圖.....	7
圖 (2-1) 拍賣分類.....	14
圖 (2-2) 網路拍賣流程.....	18
圖 (3-1) 不完全訊息的二階段賽局.....	41
圖 (3-2) 雙占賣方價格競爭的均衡保留價格.....	63
圖 (3-3) 雙占賣方價格競爭的利潤函數:有保留價格.....	63
圖 (3-4) 雙占賣方價格競爭的利潤函數:無保留價格.....	63
圖 (3-5) 單一底價的獨占廠商之保留價格.....	64
圖 (3-6) 單一底價的獨占廠商之利潤函數.....	64
圖 (3-7) 差別取價(底價)的獨占廠商之保留價格 $P_1$ .....	64
圖 (3-8) 差別取價(底價)的獨占廠商之保留價格 $P_2$ .....	65
圖 (3-9) 差別取價(底價)的獨占廠商之利潤函數.....	65
圖 (4-1) 賣方的保留價格之 Nash equilibrium.....	95
圖 (4-2) $f_A$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	95
圖 (4-3) $f_A$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	95
圖 (4-4) $f_B$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	95
圖 (4-5) $f_B$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	95
圖 (4-6) $S_1$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	96
圖 (4-7) $S_1$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	96
圖 (4-8) $S_2$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	96
圖 (4-9) $S_2$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	96
圖 (4-10) $\bar{v}_A$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	96
圖 (4-11) $\bar{v}_A$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	96
圖 (4-12) $\bar{v}_B$ 的變動對賣方的保留價格之影響.....	97
圖 (4-13) $\bar{v}_B$ 的變動對買方的競標價格之影響.....	97

## 表目錄

表 1-1	2004~2008 年台灣線上購物市場規模.....	2
表 1-2	拍賣平台的選擇.....	4
表 1-3	露天拍賣和 Yahoo!奇摩拍賣的收費比較.....	8
表 1-4	Yahoo!奇摩拍賣的交易手續費.....	8
表 1-5	露天拍賣的交易手續費.....	9
表 2-1	相關拍賣分類方法.....	14
表 2-2	Yahoo!奇摩拍賣的刊登費.....	22
表 2-3	Yahoo!奇摩拍賣分類廣告的刊登費.....	22
表 2-4	Yahoo!奇摩拍賣和露天拍賣的出價增額列表.....	23
表 2-5	Yahoo!奇摩拍賣刊登商品的規範與限制.....	25
表 2-6	本文模型與相關的文獻之比較.....	40
表 3-1	雙占賣方保留價格競爭.....	62

