

參考書目

中文部分

- 王毓莉（2009）。〈中國大陸《南方周末》跨地區新聞輿論監督報導之研究〉，《新聞學研究》，100：137-186。
- 王怡文（2007）。《蘋果日報爆料新聞之守門研究》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 王韻茹（2003）。〈蘋果日報花招百出〉，《動腦雜誌》，324：70-81。
- 王文科（2001）。《教育研究法》。台北：五南。
- 王石番（1991）。《傳播內容分析法－理論與實證》。台北：幼獅。
- 文崇一、楊國樞（2000）。〈訪問調查法〉，《社會及行為科學研究法下冊》。台北：東華。
- 李天任、藍莘譯（1995）。《大眾傳播研究》。台北：亞太圖書。（原書 Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. [1990]. *Mass media research: An introduction*. CA: Wadsworth.）。
- 李美華譯（1998）。《社會科學研究方法》，台北，時英。（原書 Babbie, E. R. [1988]. *The practice of social research*. Belmont, CA: Wadsworth.）
- 林倖妃、陳一姍（2008）。〈米果搶贏蘋果—旺旺收購中時集團〉，《天下雜誌》，409：42-48。
- 林元輝（2006）。《新聞公害的批判基礎—以涂醒哲舔耳冤案新聞為主例》。台北：巨流。
- 林照真（2005）。〈調查新聞學 V.S.公共新聞學：兩個「公共領域」新聞理想型的對話與交融〉，《臺大新聞論壇》，6：101-130。
- 林俶如（2001）。《美國媒體對「特殊國與關係論」報導之內容分析與立場傾向研究—以紐約時報、華盛頓郵報、華爾街日報、洛杉磯時報為例》。臺灣大學新聞研究所碩士論文。

- 周世豐（2004）。《從競爭意涵解讀蘋果日報創刊前後國內三大日報在頭版版面之圖項差異》。中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所碩士論文。
- 韋思曼（2003）。〈都是蘋果惹的禍！〉，《動腦雜誌》，325：18-21。
- 夏倩芳、張明新（2007）。〈社會衝突性議題之黨政形象建構分析—以《人民日報》之「三農」常規報導為例〉，《新聞學研究》，91：85-124。
- 徐榮華（2006）。《台灣報業經營困境與因應策略》。政治大學傳播學院碩士在職專班碩士論文。
- 孫曼蘋（2005）。〈蘋果日報對台灣主流報業的衝擊〉，馮建三(編)《自反縮不縮？新聞系七十年》，244-252。台北：政大新聞系。
- 陳建宇（2008）。《力霸掏空案新聞框架之研究—以《中國時報》、《聯合報》、《自由時報》與《蘋果日報》為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 陳延昇（2003）。〈蘋果 vs. 台灣三大報，180 天攻防〉，《數位時代雙週》，55：62-69。
- 陳憶寧（2002）。〈候選人負面新聞與新聞框架對政治憤世嫉俗與政治責任歸屬〉，《中華傳播學刊》，創刊號，215-247。
- 張卉穎（2004）。《蘋果日報對聯合報、中國時報的影響》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 黃振家等譯（2002）。《大眾媒體研究》。台北：學富。
- 詹怡軒（2003）。〈報業價格戰 難分軒輊—蘋果日報加入 臺灣報業生態重新洗牌？〉，《廣告雜誌》，145：28-30。
- 黎俊有（2002）。《台灣報業環境變遷下的地方報及其發展——以中華日報為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 臧國仁（1999）。《新聞媒體與消息來源—媒介框架與真實建構之論述》。台北：三民。
- 鄧麗萍（2005）。《從爭議性政治新聞探討客觀報導與事實建構》。政治大學新聞研究所博士論文。

劉駿州（2004）。《學什麼？像什麼：報紙版面設計之競爭意涵—以蘋果日報出刊前後中時聯合自由三報為例》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

潘淑滿（2003）。《質性研究：理論與應用》。台北：心理。

賴祥蔚（2002）。〈國共政權控制報紙的政治經濟比較〉，《新聞學研究》，73：133-165。

鍾蔚文、臧國仁、陳憶寧、柏松齡、王昭敏（1996）。〈框架理論再探-以台大女研社 A 片事件為例〉，《國立政治大學新聞教育六十週年論彙編》。台北：國立政治大學新聞系。

蘇蘅（2006）。〈新聞演化史：從客觀報導到資訊娛樂文化〉，《新聞文化：報紙、廣播、電視如何製造真相？》。台北：書林。

蘇嘉興（2004）。《台灣報業核心資源與經營策略關係之研究》。中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。

羅世宏（1994）。《後蔣經國時代的國家、大眾媒介與反對運動：國家認同議題的媒介框架分析》。政治大學新聞研究所碩士論文。

網路資料

唐湘龍（2006.12.06）。〈蘋果與自由的差異〉，《大眾時代電子報》。上網日期：2010年05月15日，取自 <http://mass-age.com/wpmu/blog/2006/12/06/%E8%98%8B%E6%9E%9C%E8%88%87%E8%87%AA%E7%94%B1%E7%9A%84%E5%B7%AE%E7%95%B0/>

英文部分

- Blumler, J. G., & Katz, E. (Eds.). (1974). *The use of mass communication, current perspectives in gratifications research*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Bowman, S., & Wills, C. (2003). Introduction to participatory journalism. In J. D. Lasica (Eds.), *We media: How audiences are shaping the future of news and information*. Reston, VA: American Press Institute.
- Cooley, C. H. (1966). *Social process*. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press.
- Dayan, D., & Katz, E. (1992). *Media events*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Earl, B. (1995). *The practice of social research*. (7th ed.). Belmont CA: Wadsworth.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Fowler, R. (1991). *Language in the news discourse: Discourse and Ideology in the press*. London, UK: Routledge.
- Gamson, W. A. (1992). *Talking politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gamson, W., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion of nuclear power: A constructivist approach. *American Journal of Sociology*, 95, 1-37.
- Goffman, E. (1980). *Frame analysis*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. London, UK: Routledge.
- Iyengar, S., & Simon, A. (1994). News coverage of the Gulf Crisis and public opinion: A study of agenda-setting, priming, and framing. In W. L. Bennett & D. Paletz (Eds.), *Taken by storm*, (pp. 167-185). Chicago: University of Chicago Press.
- Iyengar, S. (1991). *Is anyone responsible: How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.
- Iyengar, S. (1987). Television news and citizens? Explanations of national affairs. *American Political Science Review*, 81, 815-831.

- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of behavioral research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Lau, G. K., Razzaque, M. A., & Ong, A. (2003). Gatekeeping in organizational purchasing: An empirical investigation. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, 18, 1, 82-103.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. In McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (Eds.) *Notable selections in mass communication* (2nd ed.), (pp.100-108), Guilford, CT: The McGraw-Hill Companies.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory*. London, UK: Sage.
- Nimmo, D., & Savage, R. L. (1976). *Candidates and their images: Concepts, methods, and findings*. Pacific Palisades, CA: Goodyear.
- Pan, Z., & Kosicki, G. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10, 55-76.
- Protest, L. D., Cook, L. F., Doppelt, C. J., Ettema, T. M., Leff, R. D., & Miller, P. (1991). *The Journalism of outrage: Investigative reporting and agenda building in America*. New York: The Guilford Press.
- Tushman, M. L., & Katz, R. (1980). External communication and project performance: An investigation into the role of gatekeepers. *Management Science*, 26, 11, 1071-1085.
- Tunstall, J. (1977). *The media are American: Anglo-American media in the world*. London, UK: Constable.
- Tushman, M., & O'Reilly, C. (1970). *Winning through innovation*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Wimmer, R. D., & Dominic, J. R. (1983). *Mass media research: An introduction*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Zaller, J. (1992). *The nature and origins of mass opinion*. Cambridge: Cambridge University Press.