

# 目錄

<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機與目的.....	3
<b>第二章 文獻回顧</b> .....	<b>5</b>
第一節 台灣報業市場之概述.....	5
第二節 民眾投訴新聞之起源與發展.....	10
第三節 民眾投訴之新聞處理流程.....	12
第四節 報紙之新聞框架.....	17
<b>第三章 研究方法</b> .....	<b>20</b>
第一節 研究問題與變項.....	20
第二節 研究流程圖.....	22
第三節 內容分析法.....	23
第四節 深度訪談法.....	29
<b>第四章 民眾投訴之新聞內容分析</b> .....	<b>31</b>
第一節 樣本敘述性分析.....	31
第二節 新聞內容框架敘述性分析.....	39
第三節 民眾投訴之新聞交叉分析.....	45
第四節 民眾投訴守門原則.....	54
<b>第五章 研究結論與建議</b> .....	<b>59</b>
第一節 民眾投訴之新聞探討總結.....	59
第二節 研究限制與建議.....	66
<b>參考書目</b>	
中文部分.....	67
英文部分.....	70

## 附錄

附錄一	編碼類目說明手冊.....	72
附錄二	編碼表.....	74
附錄三	深度訪談逐字稿整理-蘇宇暉.....	75
附錄四	深度訪談逐字稿整理-蔡志翔.....	78
附錄五	深度訪談逐字稿整理-潘建宏.....	81
附錄六	深度訪談逐字稿整理-王景新.....	82
附錄七	深度訪談逐字稿整理-周慶祥.....	85
附錄八	2009年《自由時報》與《蘋果日報》民眾投訴之新聞主標題登錄....	86



## 表目錄

表 2-1-1:台灣四大報歷史流變.....	9
表 3-3-1:相互同意度與信度表.....	28
表 3-4-1:受訪者單.....	29
表 4-1-1:民眾投訴之新聞月份之分布狀態.....	32
表 4-1-2:民眾投訴之新聞類型配置情況.....	33
表 4-1-3:報別與地點之交叉分析.....	36
表 4-2-1:報別與陳述方式之交叉分析.....	40
表 4-2-2:報別與主題選擇之交叉分析.....	41
表 4-2-3:報別與新聞框架之交叉分析.....	42
表 4-2-4:報別與新聞框架之交叉分析.....	43
表 4-3-1:《自由時報》月份與類型之交叉分析.....	45
表 4-3-2:《蘋果日報》月份與類型之交叉分析.....	46
表 4-3-3:《自由時報》月份與地點之交叉分析.....	48
表 4-3-4:《蘋果日報》月份與地點之交叉分析.....	49
表 4-3-5:《自由時報》地點與類型之交叉分析.....	51
表 4-3-6:《自由時報》地點與類型之交叉分析.....	52
表 4-3-7:研究假設分析結果.....	53



## 圖目錄

圖 2-3-1:《自由時報》民眾投訴之新聞處理流程.....	14
圖 2-3-2:《蘋果日報》民眾投訴之新聞處理流程.....	15
圖 3-1-1:研究變項架構圖.....	21
圖 3-2-1:研究流程圖.....	22
圖 4-1-1:民眾投訴之新聞月份之分佈狀態.....	32
圖 4-1-2:民眾投訴之新聞類型之分佈狀態.....	34
圖 4-1-3:民眾投訴之新聞地點之分佈狀態.....	36
圖 4-2-1:民眾投訴之新聞主題之分佈狀態.....	41
圖 4-2-2:民眾投訴之新聞內容新聞框架之分佈狀態.....	43
圖 4-3-1:《自由時報》月份與地點分佈狀態.....	48
圖 4-3-2:《蘋果日報》月份與地點分佈狀態.....	50
圖 4-3-3:《自由時報》類型與地點分佈狀態.....	51
圖 4-3-4:《蘋果日報》類型與地點分佈狀態.....	53
圖 5-1-1:民眾投訴之新聞產製模式.....	64

