

中國文化大學商學院觀光事業學系  
碩士論文

Master program, Department of Tourism Industry  
College of Business  
Chinese Culture University  
Master Thesis

探討安平老街目的地意象、目的地品牌與  
品牌權益關係之研究

Destination image, destination brand, and brand equity:  
A study of historic area of Anping

指導教授：蘇文瑜

Advisor: Wen-Yu Su, Ph. D.

研究生：羅宏戊

Graduate Student: Hong-Wu Luo

中華民國 99 年 6 月

June, 2010