

參考書目

中文部分：

- 王孟彥(2009)。《公眾參與地方文化產業發展之政策論證—以台南市為例》。國立台南大學行政管理系碩士論文。
- 劉江釗(2005)。《部落格之社會網絡與自我呈現初探》。國立中山大學資訊管理研究所碩士論文。
- 沈彥良(2006)。《以網誌作為非營利組織的群眾對話平台與訊息傳播工具》。朝陽科技大學資訊管理系碩士論文。
- 陳信宏(2005)。《從 Blog 使用目的，探索部落格商機》。國立台灣科技大學管理研究所碩士論文。
- 張信之(2007)。《以 ZMET 法與期望失驗理論探討網誌使用者之使用行為》。國立嘉義大學管理研究所碩士論文。
- 莊雅如(2005)。《以 Weblog 為基礎的合作學習之研究》。國立中興大學資訊科學研究所 碩士論文。
- 周立軒(2005)。《網誌的使用者與使用行為之研究》。元智大學資訊傳播學系碩士班網路傳播組碩士論文。
- 李明興(2005)。《線上虛擬社群內聚力之實證研究》。國立成功大學資訊管理研究所碩士班碩士論文。
- 李政忠(2004)。《網路調查所面臨的問題與解決建議》。中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所碩士論文。
- 吳俊毅(2000)。《以科技接受模型之實證研究—從動機角度》。中央大學資訊管理研究所碩士論文。
- 張一帆(1997)。《全球資訊網與傳播調查研究—調適性電子問卷系統之設計與發展》。交通大學傳播研究所碩士論文。
- 王孟彥(2009)。《公眾參與地方文化產業發展之政策論證—以台南市為例》。國

立台南大學行政管理系碩士論文。

劉江釗(2005)。《部落格之社會網絡與自我呈現初探》。國立中山大學資訊管理研究所碩士論文。

李明興(2005)。《線上虛擬社群內聚力之實證研究》。國立成功大學資訊管理研究所碩士班碩士論文。

蘇伯方(2004)。《網誌採用模式之研究》。中山大學傳播管理研究所碩士論文。

陳孟功(2003)。《校園無線區域網路(WLAN)—科技接受模式(TAM)之研究》。高雄師範大學工業科技教育研究所碩士論文。

蔡佩(1995)。《電子佈告欄使用行為與社會臨場感研究—以台大計中 BBS 站為例》。台北：中央研究院資訊科技研究所。

陳建勳(譯)。《草根媒體》(2004)。台北：美商歐萊禮。(Gillmor, D. (2004). *we the Media: Grassroots journalism by the people for the People.*)

莊克仁(譯)。《傳播科技學理》。台北：正中。(Rogers, E. M [1998] . *Communication Technology: The New Media in Society.* New York: The Free Press.)

孫秀蕙(1997)。〈何研究網路傳播〉。《傳播研究簡訊》，9:1-6。

周債、林華(1997)。〈電腦網路與傳播問卷調查〉。台北：中華傳播學會。

程予誠(2003)。〈網際傳播：對網路、人、組織未來的影響〉。台北：五南出版社。

資策會 FIND(2008)。2007 年 12 月底止台灣上網人口。2009 年 7 月 14 日，取自：

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=193>

維基百科(2009)。串聯貼紙。2009 年 6 月 12 日，取自：

<http://en.wikipedia.org/wiki/BLOGSTICKERS>

串 Stickersaction(2009)。OPEN 小將貼紙。2009 年 8 月 1 日，取自：

<http://www.stickersaction.com/show>

部落格觀察(2009)。串聯貼紙定義。2009年7月30日。取自

<http://look.urs.tw/>

財團法人台灣網路資源中心(2008)。台灣寬頻網路使用調查。2009年6月20日。

取自:<http://www.twnic.net.tw/download/200307/0804c.pdf>



英文部分：

Couper, A. R., Stotland, D., & M. Wolfe (1955), An efficient assessment of need for cognition. *Journal of Personality Assessment*, 306-307.

Davis, D., (1989), Perceived usefulness, Perceived ease of use, And users acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319-331.

Rogers, E. M., (1995). *Diffusion of Innovation*, New York: Free Press, 272-279.

Park, J. K, Yangs. S., & Lehto, X., (2007), Adoption mobile technology for Chinese consumers, *Journal of Electronic Commerce Research*, 8(3), 196-206.

Kuruger, Richard, A. (1998), *Focus Groups: A practical guide for applied research*, 12(4), 1-22.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996), A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000), A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal studies. *Management Science*, 46(2), 186-204

Romm, C, Pliskin, N., & Clarke, R. (1997), Virtual communities and society : Toward and Integrative three phase model, *International Journal of Information Management*, 17(4), 261-270.

Technorati, blogsticker, Retrieved July, 27, 2009, from the World Wide Web. <http://technorati.com/tag/blogsticker>

blog stick for u . Retrieved June 23, 2009, from the World Wide Web <http://survey4us.com/tag/blogstick/>

為你的 Wordpress 繫上社交標籤《blogsticker》與《wp-blogsticker 外掛》。
Retrieved June, 3, 2009. <http://www.stoj.club.tw/?p=484>

Web2.0 Blog Tools Design and Blogging. Retrieved June 23, 2009, from the World Wide Web. <http://www.quarkbase.com/blogsticker.net>

.The next killer app for education. The technology Source. Retrieved June 23, 2009, from the World Wide Web: <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2010>