

中國文化大學新聞暨傳播學院新聞學系

碩士論文

Department of Journalism

College of Journalism and Communication

Chinese Culture University

Master Thesis

部落格串連貼紙意向與參與—以整合型科技接收
模式『UTAUT』觀點

Exploring Users Intention and Participation on Blog
sticker —A Perspective of UTAUT conception



指導教授：鄭自隆 博士

Advisor: Tzu-Leong Cheng, Ph.D.

中華民國99年7月

July, 2010

摘要

網路資訊豐富且無遠弗屆，已成為人日常生活中不可或缺之重要資訊傳播工具，台灣的部落格(blog)於2003年發展迅速普及至網路使用者生活中；2007年7月部落格串連貼紙出現，至今發展成熟為使用者分享訊息重要工具之一。

本研究在研究理論與方法上，援引整合型科技接受模式(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, UTAUT)為理論基礎，發展構面與研究問卷，嘗試找出影響部落格串連貼紙使用者使用意向，研究結果發現：

- 一、工具效能會正向影響使用者意願。
- 二、介面操作簡單增進使用者接受度。
- 三、良好社群互動持續影響使用者意向。
- 四、使用意向反映出部落格串連貼紙使用者實際行為。
- 五、實際使用亦受到績效期望、努力期望與社會影響等採用因素影響。

其中發現『社會影響』為影響部落格串連貼紙使用意向採用之關鍵因素，遠高於績效影響與努力期望等因素，也提供往後傳播科技接受度研究之參考。

關鍵字：部落格、整合型科技接受模式(UTAUT)、串聯貼紙、網路社群

