

## 表目錄

表 1-2-1	台灣多層次傳銷發展狀況.....	6
表 1-2-2	台灣多層次傳銷企業內部刊物發展現況.....	7
表 2-1-1	公共關係的角色、功能與溝通工具.....	15
表 2-1-2	公共關係的角色、功能與溝通工具.....	16
表 2-3-1	企業公共關係.....	29
表 2-3-2	企業公共關係功能.....	31
表 2-3-3	企業公共關係功能元素.....	32
表 2-3-4	企業之公共關係功能.....	34
表 2-3-5	企業內部刊物公關效果之指標彙總.....	35
表 3-1-2	受訪者專家群名單.....	45
表 3-2-1	深度訪談名單及日期表.....	50
表 4-1-1	德菲法兩回合問卷之發放與回收率比較表.....	52
表 4-1-2	修正式德菲法問卷兩回合統計表.....	53
表 4-1-3	修正式德菲法問卷二回合結果之重要性列表.....	59
表 4-2-1	因素分析之因素負荷表.....	63
表 4-2-2	共同因素一.....	66
表 4-2-3	共同因素二.....	67
表 4-2-4	共同因素三.....	68

表 4-2-5	共同因素四.....	.69
表 4-2-6	共同因素五.....	.70
表 4-2-7	共同因素六.....	.70

