

目 次

致謝詞.....	I
摘要.....	II
目次.....	III
表目錄.....	V
圖目錄.....	VII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 台灣多層次傳銷內部刊物發展現況.....	4
第二章 文獻探討.....	11
第一節 企業公關之角色.....	11
第二節 企業內部刊物定義.....	22
第三節 企業內部刊物公關指標.....	27
第三章 研究方法.....	38
第一節 德菲法.....	38
第二節 深度訪談法.....	48
第四章 研究發現.....	52
第一節 修正式德菲法問卷結果.....	52
第二節 因素分析結果.....	63
第三節 深度訪談結果.....	72
第五章 研究結果.....	80
第一節 研究結論.....	80
第二節 研究建議.....	86
第三節 研究限制.....	89

參考文獻.....	90
附錄.....	95
附錄一 深度訪談記錄.....	95
附錄二 第一回合問卷.....	104
附錄三 第二回合問卷.....	107

