

第參章 研究方法

本研究以內湖運動中心為研究對象，採取的是質性研究的文獻分析法，透過多種管道蒐集資料來對內湖運動中心的營運現況做一個深入的了解，以及分析現有的經營策略，找出未來運動中心發展的方向。本章共分為四節，第一節研究架構；第二節為研究流程；第三節研究對象；第四節為研究方法。

第一節 研究架構

根據本研究之研究背景與目的、研究問題與文獻探討，提出本研究架構。本研究透過探討臺北市內湖運動中心現行之組織架構、訂價現況、促銷策略、通路策略、人力資源策略、公益服務策略等六個構面來探討內湖運動中心現行的經營狀況，並在研究過程中找出現有經營策略中不適當或是可加以調整修正的部分，給運動中心在未來經營模式上導引出一些新的策略與方向。本研究架構請參考圖 3-1。

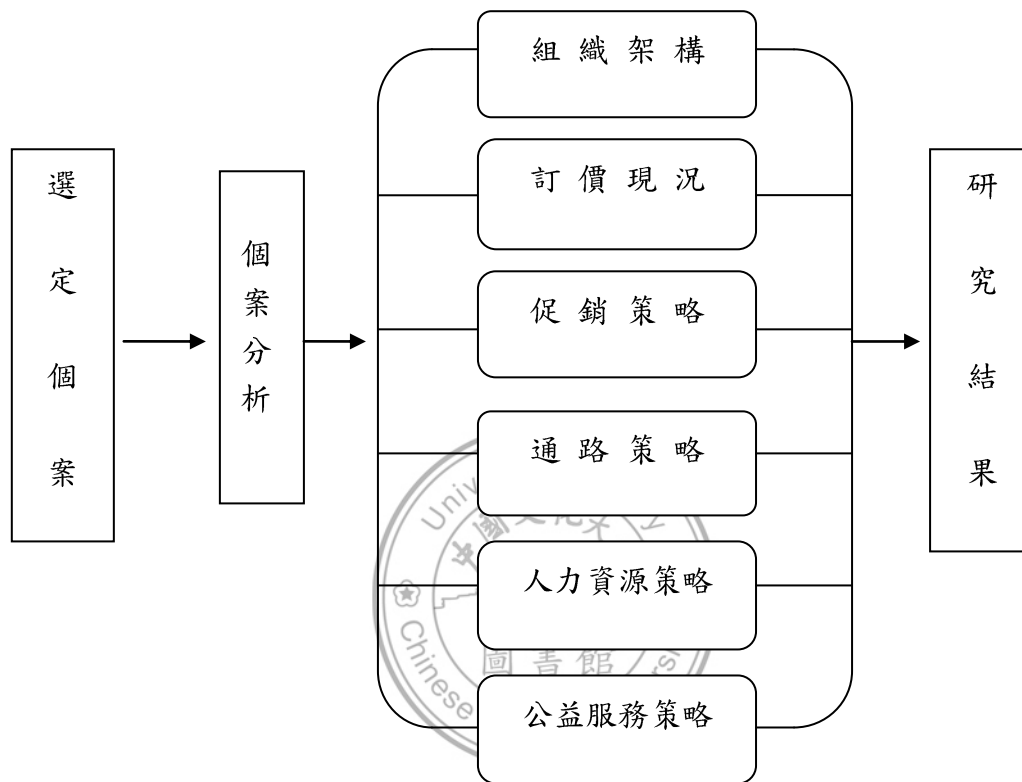


圖3-1 本研究架構圖

第二節 研究流程

本研究在確定研究對象之後，確認研究範圍，並開始蒐集國內外相關的文獻資料，接著深度瞭解內湖運動中心實際營運狀況，再與其他運動中心的營運狀況進行比對，最後提出結果與討論，並提出結論與建議。研究流程見圖3-2所示。

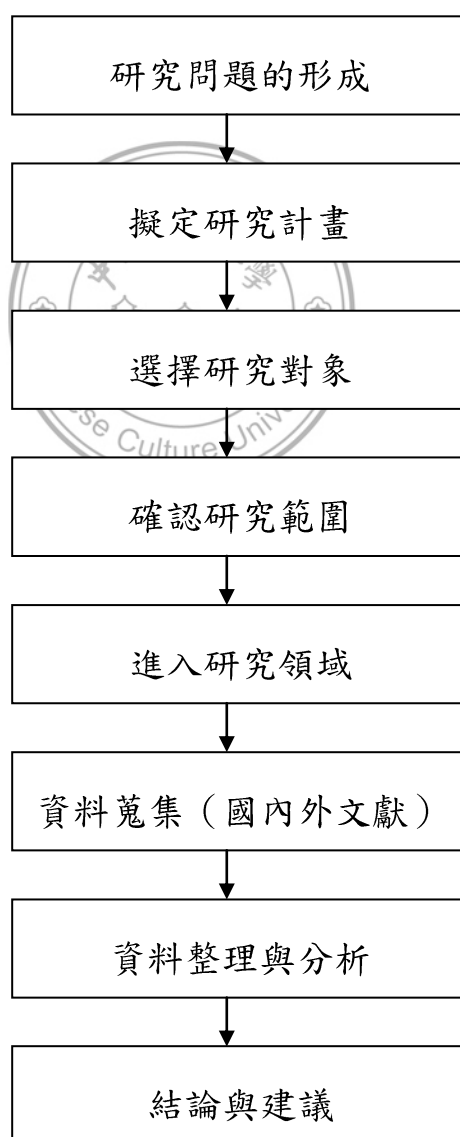


圖3-2 本研究流程圖

第三節 研究對象

本研究以市民運動中心為研究標的，並以內湖運動中心為研究對象深入探討其各項營運策略。

第四節 研究方法

一、文獻分析法 (literature review)

依據研究背景與動機，蒐集與本研究相關之次級資料，範圍包括（一）與國內外公辦民營之運動場館經營策略方面相關之學位論文、期刊雜誌及網路資料；2、國內外探討管理與行銷策略相關學位論文與書籍；3、內湖區市民運動中心之營運計畫書。

文獻蒐集之方式包括：1、國內外學術網站之資料；2、實體圖書館內之藏書與期刊資料；3、透過內湖運動中心人員得到相關書籍資料。

