

運動中心經營策略之研究

—以臺北市內湖運動中心為例

2009年12月

研究生：林凱翔

指導教授：鄭 虎

摘要

本研究主要目的在探討臺北市內湖運動中心經營策略相關之研究，透過組織架構、訂價現況、促銷策略、通路策略、人力資源策略及公益服務策略等六個構面來瞭解內湖運動中心經營現況。研究結果顯示：一、組織架構方面權責劃分過多，導致工作執行容易阻塞；二、訂價策略方面特別優惠內湖區居民游泳享有九折優惠；三、促銷策略方面有多種優惠月季票卡及折扣活動，提升民眾使用意願；四、宣傳策略方面效果不佳，除了網路宣傳有一定效果，其餘海報發放管道成效不彰；五、人力資源管理策略方面，有一套完整的員工訓練手冊，讓新人可以在短時間銜接上業務；六、公益服務策略方面，內湖運動中心非常重視這一環，除了一到五早上提供六十五歲長者免費使用，也與附近的學校與公益團體合作辦理許多慈善公益活動。最後，提出針對未來運動中心經營者給予一些建議：興建地點應在良好交通動線上，並委託具有運動背景的專業團隊經營，與當地社區學校有良性的互動、發展出獨特新奇的運動項目，也可增設一些親子同樂的運動設施與活動，以吸引更多的運動消費者前來場館，最終達到全民運動的目的。

關鍵詞：市民運動中心，促銷策略，經營現況，公益活動