

中國文化大學藝術學院音樂學系中國音樂組碩士班

碩士論文

Chinese Culture University Art College

The Master's Program, Music Department

(Chinese Music Program)

Master Thesis Dissertation

表演藝術團體品牌策略運用之探討

The Exploration of the Application of Brand Strategy to

Performing Art Group

李宜萍

Li, I Ping

指導教授：羅雁紅博士

Advisor: Doctor Lo, Yen Hung

中華民國 99 年 6 月

JUNE, 2010