

Анкета 2

Уважаемый участник опроса :

Данное исследование является магистерской работой. Цель работы – изучения отношения покупателей к рекламе. Результаты будут использованы только в научных целях. Просим Вас принять участие и тем самым помочь в исследовании.

Спасибо за внимание!

Университет Китайской Культуры
Научный руководитель: профессор Шао Чен Чен
Студентка: Чудодеева Вера

Посмотрите, пожалуйста, на рекламу напитка:



После просмотра, пожалуйста, обведите один вариант ответа в каждом вопросе. Расшифровки ответов приводятся ниже:

1-абсолютно не согласен

2-не согласен

3-не совсем согласен

4-затрудняюсь ответить

5-в чем-то согласен

6-согласен

7-абсолютно согласен

- 
- Данная реклама вызвала у меня интерес 1 2 3 4 5 6 7
 - Данная реклама привлекла мое внимание 1 2 3 4 5 6 7
 - Данная реклама кажется мне интересной 1 2 3 4 5 6 7
 - Я думаю, это плохая реклама 1 2 3 4 5 6 7
 - Мне не нравится данная реклама 1 2 3 4 5 6 7

 - После просмотра данной рекламы у меня сложилось хорошее впечатление о бренде 1 2 3 4 5 6 7
 - После просмотра данной рекламы меня привлек бренд 1 2 3 4 5 6 7
 - После просмотра данной рекламы я могу сказать, что высоко оцениваю бренд 1 2 3 4 5 6 7

 - Наверное, я приобрету товар этого бренда 1 2 3 4 5 6 7
 - Я посоветую этот товар друзьям 1 2 3 4 5 6 7

Ваши личные данные
Пожалуйста, ответьте на несколько вопросов о себе

1. Пол : М Ж

2. Страна: Тайвань Россия

3. Ваш возраст :

меньше 20 21-25 26-30 31-50

3. Уровень образования :

начальная школа среднее специальное бакалавр магистр или доктор

4. Доход в месяц :

(если Вы студент, укажите сумму, которую Вам дают родители)

до 3,000 руб. 3,001-6,000руб. 6,001-10,000руб. 10,001-15,000руб.
от 15,001руб. и больше

5. Ваше семейное положение :

замужем/ женат холост другое_____

*****Большое спасибо за участие в анкетировании! *****