

問卷調查(2)

親愛的受訪者，您好：

本研究是一份學術性研究調查。主要目的是為調查消費者對廣告的態度，研究結果僅做學術研究之用，不會做為其他用途，請您放心作答。

謝謝您的幫忙！

中國文化大學國際貿易研究所

指導教授：鄭紹成

研 究 生：曲薇拉

以下為一家飲料公司之廣告圖片，請您先閱讀：



- 請依照剛剛您所觀看的廣告圖片，回答下面問題，請在方格內勾選即可：

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
	1	2	3	4	5	6	7
1. 這個廣告感動了我	<input type="checkbox"/>						
2. 這個廣告吸引了我	<input type="checkbox"/>						
3. 我覺得這個廣告很有趣	<input type="checkbox"/>						
4. 我認為這個廣告不好	<input type="checkbox"/>						
5. 我不喜歡這個廣告	<input type="checkbox"/>						
							
6. 在看過這個廣告之後，我對這個品牌印象很好	<input type="checkbox"/>						
7. 在看過這個廣告之後，我喜歡這個品牌	<input type="checkbox"/>						
8. 在看過這個廣告之後，我對這個品牌的評價很高	<input type="checkbox"/>						
9. 我可能會購買這個產品	<input type="checkbox"/>						
10. 我會向我朋友推薦這個產品	<input type="checkbox"/>						

背景資料

這部分是您個人與家庭的資料，請在適當的□內打√。謝謝！

1. 您的性別是：男 女
2. 您的居住地區：臺灣 俄羅斯
3. 您的年齡是：
20歲以下 21-25歲 26-30歲 31-50歲
3. 您的教育程度是：
小學及以下 高中(職) 大學(含大專) 研究所以上
4. 您個人每月平均收入是：
(若為學生，請依家庭供給及其他經濟來源作答)
3,000元以內 3,001-6,000元 6,001-10,000元 10,001-15,000元
15,001元以上
5. 您目前的婚姻狀況是：
已婚 未婚 其他

****本問卷到此全部結束，麻煩您再檢查一次，看看是否有漏答的問題。****

謝謝您的幫忙