

中國文化大學商學院國際貿易學系
碩士論文

Master Program, Department of International Trade
College of Business
Chinese Culture University
Master Thesis

臺灣與俄羅斯消費者對性訴求廣告的反應—
跨國文化研究

Taiwanese and Russian consumers' responses to sex appeal advertising-
Cross cultural study



指導教授：鄭紹成

Advisor: Shao-Cheng Cheng, Ph. D.

研究生：曲薇拉

Graduate Student: Chudodeeva Vera

中華民國 99 年 6 月

June, 2010