

中國文化大學新聞暨傳播學院新聞學系

碩士論文

Department of Journalism

College of Journalism and Communication

Chinese Culture University

Master Thesis

網誌廣告化程度與內容可信度之研究

A study on the blog's commercialized degree
and its content credibility



張馨文

Shin-Wen Chang

指導教授：徐振興 博士

Advisor: Chen-Hsing Hsu, Ph.D.

中華民國 99 年 7 月

July, 2010