

中國文化大學 102 學年度暑假轉學招生考試

系組：觀光事業學系三年級

日期節次：7 月 25 日第 2 節 10:50-12:10

科目：觀光學

一、解釋名詞：請翻譯並解釋下列名詞，每小題 5 分 (25%)。

1. Authenticity。
2. HACCP。
3. Location-based services。
4. Night auditing。
5. Tourism ethics。

二、申論題：每小題 25 分 (75%)。

1. 政府推動之觀光景點無隙縫旅遊服務計畫之目的與內涵為何？若您為旅行業者，試為您的公司擬定一個適合國人三天兩夜遊之國旅行程規劃(出發地點請自選)，以具體符合該計畫之宗旨。
2. 今年六月中旬起，您可能看過本國籍某航空公司(E○○ Airways)邀請知名男性藝人代言之廣告，請問該宣傳之重點何在？請說明該事件對該航空業者在經營管理上之重要性與意涵。另就消費者而言，該事件之優缺點可能反應在哪些方面？
3. 請分析休閒度假旅館爭取國內外會展觀光客時之主要考量為何？其較理想之客源可能為哪些類型？業務部門可如何拓展該群客戶之市場？