

4-8-6

## 一、單選題(80%)(每題 2 分)

- ( ) 1. 下列何者將負責組織整體策略發展規劃與企業資源之有效分配？  
(A) 基層管理者 (B) 中階管理者 (C) 高階管理者 (D) 以上皆非。
- ( ) 2. 下列何者係激勵下屬、任用、訓練等與下屬有關活動之角色？  
(A) 領導者 (B) 連絡者 (C) 偵測者 (D) 傳播者。
- ( ) 3. 下列何者概分為人際、資訊及決策三種層次？  
(A) 管理者階層 (B) 管理技巧 (C) 管理者角色 (D) 以上皆非。
- ( ) 4. 一個接受 Y 理論之管理者，將有下列何者之做為？ (A) 訂定嚴謹工作計劃 (B) 管理者仍會制定組織架構，但可有相當彈性 (C) 採取「嚴懲重罰」手段 (D) 嚴密監控各項作業進度。
- ( ) 5. 下列何者係主張人類有天賦基本權利與自由，不能被他人所剝奪？  
(A) 功利主義導向 (B) 個人主義導向 (C) 道德權利導向 (D) 正義導向。
- ( ) 6. 由於「生產全球化」趨勢，企業會在各個地區，尋找「最低成本、最佳品質」之原物料用於生產，因而，評估下列何者，乃成為企業管理階層之重要工作？  
(A) 基礎建設 (B) 資源與產品市場 (C) 匯率 (D) 以上皆是。
- ( ) 7. 下列何者反映了社會成員對於自我之重視，或相互關心照顧？  
(A) 權力距離 (B) 不確定性規避 (C) 個人/集體主義 (D) 陽剛/陰柔。
- ( ) 8. 讓一位主管控管超過其能力所能控制之下屬人數，則不僅工作目標無法達成，員工工作之勞逸不均或工作效率不彰，而致影響部門內工作氣氛與工作士氣，此為下列何者所產生之情形？  
(A) 部門化 (B) 指揮鏈 (C) 控制幅度 (D) 集權/分權。
- ( ) 9. 下列何者之傳統理論強調命令統一原則，主張一位員工應向一位主管負責，聽從單一主管命令，以免混淆，不知所從？  
(A) 工作專業化 (B) 部門化 (C) 指揮鏈 (D) 控制幅度。
- ( ) 10. 下列何者非需求基礎導向？  
(A) 馬斯洛需求層次理論 (B) 雙因子理論 (C) 三需求理論 (D) 期望理論。
- ( ) 11. 下列何者認為個人特質會導致某項行為，如主管看到員工經常上班遲到，即歸咎於該員工對於時間觀念欠缺、缺乏自我克制能力？  
(A) 內在歸因 (B) 外在歸因 (C) 一致性 (D) 共通性。
- ( ) 12. 下列何者領導者關心生產和員工都為最高程度，被認為是最有效果之領導風格？  
(A) 團隊管理 (B) 鄉村俱樂部管理 (C) 順從職權型領導 (D) 中庸管理。
- ( ) 13. 下列何者領導者之工作內容，包含了目標規劃、排定工作時程、設定績效目標和評估標準，並要求確實遵守工作規範？  
(A) 支援型領導 (B) 指示型領導 (C) 參與型領導 (D) 成就導向型領導。
- ( ) 14. 下列何者係以項目評比方式進行員工績效考核，而這也是一般企業經常使用之方式？  
(A) 評等尺度法 (B) 行為依據衡量尺度 (C) 360 度回饋 (D) 重大事件法。

- ( ) 15. 下列何者係由企業主考官與應徵人員，採取面對面方式雙向溝通，評量應徵人是否合格？  
(A) 申請函 (B) 面談 (C) 工作模擬 (D) 評量中心。
- ( ) 16. 下列何者指企業員工必須持續注意工作改善之道？  
(A) 持續改善 (B) 六個標準差 (C) 企業流程再造 (D) ISO 9000
- ( ) 17. 將產品標準化，以有效結合人員與機械設備屬於何種生產？  
(A) 大量生產 (B) 客製化生產 (C) 規模生產 (D) 產能規劃
- ( ) 18. 品質監督的最後境界在使員工產生何種觀念？  
(A) 品質擁有 (B) 品質控制 (C) 持續改善 (D) 品質組織
- ( ) 19. 更少人力、更少機器、更快時間、生產更多產品之代表性觀念為？  
(A) JIT (B) ERP (C) MPR (D) CAD
- ( ) 20. 以當地氣溫與變化條件來進行區隔屬於何種市場區隔？  
(A) 地理區隔 (B) 人口區隔 (C) 心理區隔 (D) 行為區隔

第1頁共2頁

本試題採  
双面印刷

## 科目：企業管理

- ( ) 21. 以消費者之知識、態度、使用狀況或對產品之反應來區隔者為？  
 (A) 地理區隔 (B) 人口區隔 (C) 心理區隔 (D) 行為區隔
- ( ) 22. 在遠古時代是以物易物的觀念是屬於何種行銷觀念？  
 (A) 需要 (B) 想要物 (C) 交易 (D) 效用
- ( ) 23. 服務只有在服務提供者進行服務行為時，方能被消費者感受，是因為何種特性？  
 (A) 無形性 (B) 不可分割性 (C) 異質性 (D) 易逝性
- ( ) 24. 下列何者並非解決服務無形性之要件之一？  
 (A) 化無形為有形 (B) 建立品牌聲譽 (C) 獲獎 (D) 服務人員選訓
- ( ) 25. 下列何者可以解決服務之不可分割性？  
 (A) 化無形為有形 (B) 標準化服務 (C) 需求預測 (D) 管理消費者
- ( ) 26. 製造商透過三層中間商（代理商、批發商、零售商），銷售產品給消費者為？  
 (A) 直接通路 (B) 零售商通路 (C) 批發商通路 (D) 代理商通路
- ( ) 27. 訂價時以銷售量（市場占有率）為首要考慮原則可以採取下列何種訂價目標？  
 (A) 獲利能力目標 (B) 數量目標 (C) 尊榮目標 (D) 迎合競爭
- ( ) 28. 將產品之包裝份量改變但平均單位售價不變之促銷方式？  
 (A) 貨款減退 (B) 特惠組合 (C) 贈品 (D) 免費樣品
- ( ) 29. 變革要避免對員工現有權益與權力，造成負面威脅感受屬於何種降低抗拒方法？  
 (A) 避免威脅 (B) 合理變革時間表 (C) 員工參與 (D) 合理變革
- ( ) 30. 下列何者為將變革之方案徹底落實執行？  
 (A) 變革力量 (B) 變革需要 (C) 變革發軔 (D) 執行變革
- ( ) 31. 生產或經營流程上之需要，帶來企業必須進行變革者稱為？  
 (A) 不一致 (B) 流程需要 (C) 產業或市場結構變化 (D) 認知改變
- ( ) 32. 何者是經營電子商務的最重要議題？  
 (A) 價值 (B) 成本 (C) 服務 (D) 獲利可能性
- ( ) 33. 企業間以網路進行交易，電子商務交易金額之絕大比率是何種型態？  
 (A) B2B (B) B2C (C) C2B (D) C2C
- ( ) 34. 何者非 PChome 線上購物經營成功的重要關鍵？(A) 服務方面(送貨、到達速度) (B) 價格單一化 (C) 商品品項眾多 (D) 網站功能簡單易懂
- ( ) 35. 下列何者係地主國政府以發放補償金方式，取得外資企業資產？  
 (A) 接管 (B) 徵收 (C) 沒收 (D) 以上皆是。
- ( ) 36. 社會文化環境係透過下列何者所形成？  
 (A) 語言 (B) 價值觀 (C) 信念 (D) 以上皆是。
- ( ) 37. 下列何者係在同樣狀況下，其他人是否也做相同行為？  
 (A) 內在歸因 (B) 外在歸因 (C) 一致性 (D) 共通性。
- ( ) 38. 下列何者係個人對於某些目標之專注，因而產生責任感、可信賴、一致性的使命必達特質？  
 (A) 外向性 (B) 誠懇性 (C) 情緒穩定性 (D) 感受度。
- ( ) 39. 下列何者係檢視企業本身之能力，分析出強勢和弱勢？  
 (A) 使命 (B) 內部分析 (C) 外部分析 (D) 以上皆非。
- ( ) 40. 下列何者係組織之基本經營目的，相當程度反映了企業創辦人或當時高階管理者之經營宗旨？  
 (A) 使命 (B) 內部分析 (C) 外部分析 (D) 以上皆非。

二、問答題(20%)(每題 10 分)

1. 管理功能係管理者進行管理之那四項主要活動？
2. 一位管理者所需具備之管理技巧包括那四項？

第2頁共2頁

本試題探  
双面印刷