

中國文化大學 101 學年度暑假轉學招生考試

系組：大眾傳播學系三年級

日期節次：7 月 24 日第 2 節 10:50-12:10

科目：傳播理論

U-9-4

一、在傳播理論中曾經提及，在美國的傳播研究歷史中，曾經出現過「萬能論」時代、「有限效果論」時代、「大效果論」時代、「協商效果論」時代等不同階段。下面想要請教你：

1. 請問 1970 年代以後的「大效果論」時代，學者所提出各種傳播理論認為傳播媒介對社會的影響力仍然十分強大，推翻過去「有限效果論」時代的各個傳播理論，其最主要的觀點是些什麼？(15%)
2. 請舉出一個最能让你接受(或是吸引你)的「大效果論」時代之傳播理論。請先將這個理論的意涵大致說明一下，再解釋為什麼讓你接受的理由。(15%)
3. 我們的社會中有什麼傳播現象，是可以你用你所說的這個理論來說明或解釋？如果這個現象是發生在你個人的生活經驗中，請先略加陳述。(15%)
4. 這個理論給於你什麼樣的啟發？例如說：你有什麼想法因而改變了？或因而印證了？或是你想出比原理論更好的意見？或是你想要駁斥這個理論？(15%)(本題佔分 60%)

二、大效果論之後的傳播理論有一個重要的觀點，就是不再將媒介的功能視為「反映」社會真實，而是「建構」社會真實。下列的問題，是請你表達你對「媒介建構社會真實」的意見：

1. 請以我們所生活的社會為例，在你的生活經驗中舉例說明媒介如何建構社會真實？而你的主觀真實，如何受媒介真實的影響？(20%)
2. 傳播學界有一些理論是解釋關於「媒介建構社會真實」此一現象的，請問你覺得其中哪一個理論，最能夠說明或詮釋上述例子？請詳述。(10%)
3. 你對於上面所舉的例子中，自己和媒介互動的狀況，或是「媒介建構社會真實」這樣的觀點，有什麼樣的評論及感想？(10%)(本題佔分 40%)