

第肆章 新社鄉協成村產業發展與 SWOT 分析

第一節 協成村發展環境背景

依據（1998 年）新社鄉誌、新社鄉公所及新社鄉休閒農業導覽發展協會內之相關資料，整理出新社鄉發展背景。

一、自然環境

（一）地理區位

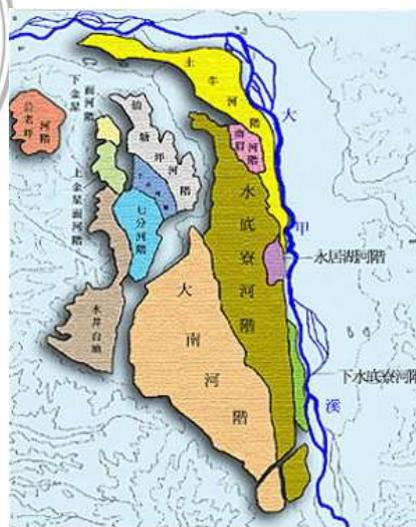
新社鄉位於台中縣中部偏東，全鄉總面積六十八點八八七四平方公里，轄區內擁有十三村。東鄰和平鄉、西連豐原市、北接石岡鄉、南通台中市及太平鄉。而研究個案協成村北界中興及大南二村，南界與太平鄉連接，東界東興、慶西及中和三村，西界台中市，面積為 11.89 平方公里。

（二）地形地勢

大甲溪沿本鄉由東向西流，經龍安吊橋附近轉往北流。本鄉的地勢亦隨著大甲溪的流向由較高之東南往西北方向傾斜。新社鄉地形相當複雜，呈長條形，地勢東南半部—協成、福興、中和地區全屬山區（海拔 500-1000 公尺）西半部為丘陵階地—崑山、水井地區（海拔 520-620 公尺）。區域主要分為山地、丘陵台地，群山環繞。

「河階群地形」為本鄉地形特色之一，由十三河階組成的河階群，面積寬約六十平方公里，南北長有十公里，東西寬約六公里，橫跨新社鄉、石岡鄉、豐原市。

河階群上部多為現代沖積層，主要特徵是膠合、淘選度不佳的礫石堆積，河階底部結構大都是砂岩、粉砂、泥等物質組成，並有少數不整合地形。



（三）水文與氣候

1. 水文

本鄉位於大甲溪西岸，鄉內主要河川不多，均由各支流溪水匯合而成大甲溪為主流河川。本鄉主要飲用水暨農業灌溉均靠大甲溪河川，為唯一水資源。本鄉主要支流，流入大甲溪部份如：烏筆坑、阿吋溪、麻竹坑、桂竹林坑、抽藤坑、倭山坑、食水料等溪流河川，該七條河川，上流多流入谷隘，坡度較陡急，流經下游河床漸見開展。日據時期，殖民政府為開墾新社鄉，發展蔗糖事業，為

確保其灌溉水源的穩定，興建「白冷圳」，以利農業生產，堪稱遠東地區最長的虹吸管水利工程，亦為台中縣歷史建築之首。

2. 氣候

新社鄉受複雜地形環境影響，夏雨集中，降雨量達 3000 餘公釐，夏季多吹西南風，冬季多吹東北季風。年平均氣溫為攝氏 23 度，最高溫度出現在七月份，平均溫度 28 度，最低溫度在一月份，平均溫度約為 16 度，由於東南地區，山嶽重疊地勢較高聳，山區雨量頗為豐富，但相反之西北地區地勢較低之新社中正村降雨銳減。本鄉位於中部山城地區，氣候與氣溫良好，可稱冬暖夏涼的氣候，最適合夏季蔬菜暨高級水果之種植。

表 4-1-1 2000~2010/01 新社鄉月均溫與雨量

	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月
月均溫	16.81	18.20	20.1	23.74	25.98	27.36	28.61
月雨量	283.5	544.5	744.5	789.5	915	3322	3539.5

	八月	九月	十月	十一月	十二月
月均溫	25.06	27.35	25	21.85	18.16
月雨量	3020.5	2071.5	336	189	313.5

二、發展概況

(一) 歷史背景

新社鄉在漢人未入墾之前，為平埔族原住民聚居之地，屬拍宰海平埔族支族「樸仔籬」社群居住地。據記載，清道光十三年，有粵人杜行修者，率領五十壯男經大墩、三櫃城、大坑（皆台中市境內），到達本鄉，為漢人到達新社之始。但事實上原住民於嘉慶年間，內遷到新社轄區各地後，不久即有漢人進入與他們做買賣，並稱該地原住民聚落為「新番社」，並簡稱「新社」，此為新社地名的起源。

清道光末年，彰化地區戴萬生等人響應「太平天國」起義作亂，在台發動革命，全台陷入一片混亂之中，沿海居民則紛紛入山避難，大舉遷入本鄉墾殖，與原住民劃地而居，本鄉因而逐漸發展。

平亂後，彰化縣府派兵到東勢角設治，始設東勢角、石岡及新社三區，為本鄉治理之始。日據台後，東勢角設支署，稱本地為「新社街庄」，台灣光復後，始設「新社鄉」。由於當時遷移以粵人居多，目前新社鄉為除了東勢之外的台中縣第二大客家聚落。

本研究案例協成村，於日據時代為新移民部落，民國二年，當時台灣總督府所屬殖產局於大南村創立蔗苗養成所，當時地廣人稀，勞力缺乏，為使養成所有足夠勞力可資支使，徵五戶佃農，並建造房屋免費供住，當日人需要人力時，就必須捨私從公，謂之上五佃。民國 9 年地方制度改制，

成立移民部落會（移民村）光復改制，將食水井四鄰、三崙口五、六鄰…等莊地區為一村，取名為「協成村」。民國 45 年實施陽明山計畫，將原住清水鎮楊厝里 30 戶移此，居民以農耕為主，外鄉人士移入本村者亦不少。

（二）人口分析

1. 人口概況

新社鄉由於位於較偏遠之山區，北又有大甲溪之阻隔，交通較為不便，因此人口有減少趨勢。2000 年新社鄉總人口數為 26,740 人，至 2009 年人口數為 25,761 人，歷年人口成長率趨減，原屬台中縣「成長衰退地區」¹。人口遷移方面，歷年來都呈現負成長，人口呈現外流現象。

依據表 4-1-2，2005 新社鄉公所人口資料顯示，全鄉共分為 13 個村、201 鄰 7065 戶。人口密度每平方公里約 385 人，以新社村的人口最多，中和村的人口最少，大致集中於新社、大南、永源、協成、復盛與東興等村，人口分佈狀況主要受自然環境及人文地理影響。

而根據表 4-1-3 協成村的人口數，由 2004 年至 2008 年逐年下降，由 93 年的 3520 人到 97 年的 3480 人，其變化因素可能是因為人口的遷離、出生人數下降等。這些因素，都是可能造成未來村內勞力人口變化之原因。

表 4-1-2 臺中縣新社鄉 2005/10 各村鄰戶口數統計表

村別	戶數	男性人口	女性人口	總人口
總計	7069	13930	12254	26184
大南村	688	1329	1201	2530
中正村	466	920	743	1663
中和村	228	381	338	719
中興村	378	455	341	796
月湖村	309	637	565	1202
永源村	854	1835	1744	3579
協成村	912	1864	1634	3498
東興村	388	877	745	1622
崑山村	366	838	711	1549
復盛村	647	1279	1114	2393
新社村	1072	2038	1879	3917
福興村	475	878	705	1583
慶西村	286	599	533	1132

資料來源：新社鄉公所

表 4-1-3 臺中縣新社鄉協成村民國 94 年至民國 97 年人口數表

¹陳博雅，(2006)，《研擬不同農業發展差異下鄉村地區規劃模式》，行政院農委會，台北。

年	戶數	男性人口	女性人口	人口總數	人口密度
93	908	1881	1639	3520	296.11
94	911	1863	1653	3516	295.77
95	921	1855	1650	3505	294.85
96	923	1847	1627	3474	292.24
97	940	1852	1628	3480	292.74

資料來源：新社鄉公所

2. 人口結構

由表 4-1-4 得知 2000 年至 2009 年，0-14 歲的人口比例逐年下降由 2000 年的 19.59% 下降至 2009 年的 15.93%，未來將會有勞動力不足之課題。而 65 歲以上的人口，由 2000 年的 12.38% 逐年增加至 2009 年的 14.95%，這也顯示新社鄉，人口嚴重老化，這亦也是新社鄉將面臨的課題之一。未來因思考產業如何活化促使鄉村人口回流並吸引更多創新與多元化人才經營農業環境。

表 4-1-4 2000~2009 年新社鄉人口年齡分佈表

	0~14 歲	比例%	15~64 歲	比例%	65 歲以上	比例%	合計
2000	5238	19.59	18192	68.03	3310	12.38	26740
2001	5233	19.60	18115	67.85	3350	12.55	26698
2002	5169	19.39	18020	67.61	3465	13.00	26654
2003	5033	18.95	18007	67.78	3525	13.27	26565
2004	4932	18.73	17841	67.75	3560	13.52	26333
2005	4729	18.05	17851	68.15	3614	13.80	26194
2006	4482	17.30	17728	68.41	3705	14.30	25915
2007	4344	16.82	17703	68.56	3773	14.61	25820
2008	4270	16.54	17705	68.57	3844	14.89	25819
2009	4105	15.93	17805	69.12	3851	14.95	25761

資料來源：臺中縣政府主計處統計資料庫查詢系統

第二節 協成村產業發展現況

一、農業/休閒農業

1. 一般傳統農業

新社鄉面積達6888公頃，土地有百分之九十五以上是山坡地²，由表4-2-1顯示出新社鄉，農業用地為3245.60公頃，佔全面積約百分之四十七。本鄉由於氣候終年溫和尚屬多雨區域，促進農作物生長季節，往昔多數耕地可收穫以上，其耕地利用率極高，每期收穫後，即利用耕地種植裏作（蔬菜、玉米、甘藷、豆類或菸葉等），其農耕經營方式可稱「多角化」經營³。由表4-2-1亦可得知，農業人口會因社會經濟結構的變遷，工商業及都市對於鄉村與農業等邊際土地與勞動力的需求量漸增，以及農業結構性的發展停滯等，致使耕地面積與農業勞動人口逐漸減少。

表 4-2-1 新社鄉耕地面積、農業戶數、農業人口數及每戶平均耕地面積表

年度	耕地面積 (公頃)	農業戶數 (戶)	農業人口數 (人)	每戶平均耕地面積 (公頃/戶)
2008	3245.60	2772	11481	1.17
2007	3203.97	2796	11360	1.15
2006	3504.85	2911	12677	1.20
2001	3061.22	3352	17615	0.91
1996	3735	3515	19645	1.06
1991	3746.61	3400	17771	1.10
1986	3975.74	3175	17949	1.25
1981	3985.4	3362	19641	1.18
1976	4034.99	4367	24450	0.92
1971	2688.77	3345	20096	0.80
1966	1850.35	3114	23022	0.59

資料來源：臺中縣政府主計處統計資料庫查詢系統

表 4-2-2 新社鄉各項作物種植面積表

年度	菇類	蔬菜類	果品類	花卉	苗圃	特用 作物	雜糧 類	牧草 類	合計
2003	60,700	261.82	2,409.60	58.05	7.07	13.24	0	1.45	2,751.23
2004	60,800	266.12	2,411.25	59.02	6.98	13.25	0	1.44	2,758.06

² 台中縣新社鄉公所，2001，〈〈台中縣新社鄉一鄉一休閒農漁園區〉〉

³ 新社鄉誌編輯委員會，1998

2005	60,900	271.03	2,411.25	47.58	6.99	13.46	0	1.45	2,751.76
2006	60,900	232.58	2,512.29	51.37	6.95	1.96	0	1.45	2,806.60
2007	61,020	275.32	2,468.83	133.27	10.13	1.46	0	1.7	2,890.71
2008	61,520	288.88	2,538.84	121.58	10.13	11.21	3	1.5	2,975.14

備註：1. 菇類單位為千包／瓶；2. 作物單位為公頃。

資料來源：農情報告資源網

表 4-2-3 新社鄉、台中縣、全台灣香菇產量及比例表

	新社鄉	台中縣	佔全縣比例	全台	佔全台比例
1999	1,424,325	1,426,825	100%	3,019,375	47%
2000	1,407,075	1,409,575	100%	3,717,205	38%
2001	1,515,000	1,535,800	99%	4,713,740	32%
2002	1,575,600	1,597,200	99%	4,242,285	37%
2003	1,638,900	1,666,100	98%	4,349,057	38%
2004	1,459,200	1,506,670	97%	4,633,167	31%
2005	1,522,500	1,571,000	97%	4,266,885	36%
2006	1,583,400	1,610,780	98%	4,335,491	37%
2007	1,278,900	1,304,820	98%	3,905,815	33%
2008	1,339,800	1,366,350	98%	3,886,895	34%

備註：菇類生產量單位（公斤）

資料來源：農情報告資源網

新社鄉位於中興嶺北麓大甲溪南岸的高原上，與東勢鎮交界，是盛產葡萄、枇杷、鳳梨蜜釋迦、高接梨的水果由之鄉，香菇、花卉、甜蜜桃也是這裡的農特產品。從遠處觀賞此地的果園，整座山的大斜面，密密麻麻地種滿了各式各樣的果樹，十分壯觀⁴。（查表 4-2-3）

由表 4-2-5 看來新社鄉種植作物成多元化發展，及表 4-2-4 新社鄉香菇產量佔全縣 98%，全台灣 34%，由數據得知香菇為新社主要作物。花卉也是近年新興的產業種植面積達 121.58 公頃，除二作物以外，新社鄉蔬果類也被受矚目，對於未來發展時，應注重技術養成、種苗研發與培育。而現今新社鄉香菇發展以富有教育功能之意義，所以新社鄉農業不應只是具有生產價值的產業應而提昇農業本身之文化、生態價值與意義。

⁴ 新社鄉公所，農特產介紹。

表 4-2-4 新社鄉農特產產業、產期一覽表

作物	栽培面積 (ha)	盛產期 (月)	栽培地區
葡萄	485.54	11~2	全鄉
枇杷	478.15	3	復盛、大南、永源、福興
椪柑	450	12	崑山、中和、二櫃
香菇	200	5~10	全鄉
梅	150	4	中和、茄冬巷、福興
新興梨	100	6~7	全鄉
水蜜桃	80	3~5	全鄉
稜角絲瓜	75	6~10	崑山、東興、永源
蘿蔔	70	7~8	新二村、水井
苦瓜	67	7~10	東興、協成

資料來源：《台中縣新社鄉一鄉一休閒農漁園區實施計畫修繕及農業工程細部設計及監造案》，2001

本研究個案協成村，其統計數據並無有村的資料，但從菇聲響起－協成香菇街：「新社協成的香菇是全省種植與生產最大的供應地」，及透過深度訪談得知，協成村為新社鄉產出香菇之大宗，但由（圖 4-2-1、表 4-2-6）得知，協成村種植面積以水果為最大宗，香菇的種植面積僅次於水果，其仍有相關高經濟作物，如：葡萄、枇杷、梨子、苦瓜、四季豆等相關作物，這些皆是協成村的寶貴資產，未來協成村可以妥善運用村內這些產業，發展出屬於村內在地的農村產業。

表 4-2-5 協成村農作物種類面積表

	種類	面積 (公頃)	比例%	總比例%
水果	香蕉	0.70	0.345	78.09
	椪柑	5.20	2.560	
	桶柑	3.50	1.724	
	檳榔	1.50	0.739	
	番石榴	0.50	0.246	
	桃	46.87	23.096	
	巨峰葡萄	18.00	8.867	
	枇杷	29.10	14.342	
	楊桃	1.40	0.670	

	梨	44.20	21.772	
	番荔枝	6.60	3.251	
	百香果	0.88	0.433	
	紅龍果	0.10	0.049	
蔬菜	黃瓜	0.20	0.099	7.83
	竹筍	3.60	1.773	
	苦瓜	4.80	2.364	
	辣椒	0.60	0.296	
	絲瓜	3.30	1.623	
	四季豆	3.40	1.675	
花卉	百合	0.30	0.148	2.74
	玫瑰	0.30	0.148	
	文心蘭	3.90	1.921	
	盆花	1.06	0.522	
太空包香菇		21.80	10.746	10.75
果樹苗圃		1.20	0.591	0.59
總計		203.01	100	100

資料來源：陳博雅，2006，研擬不同農業發展差異下鄉村地區農地規劃模式，農委會，台北

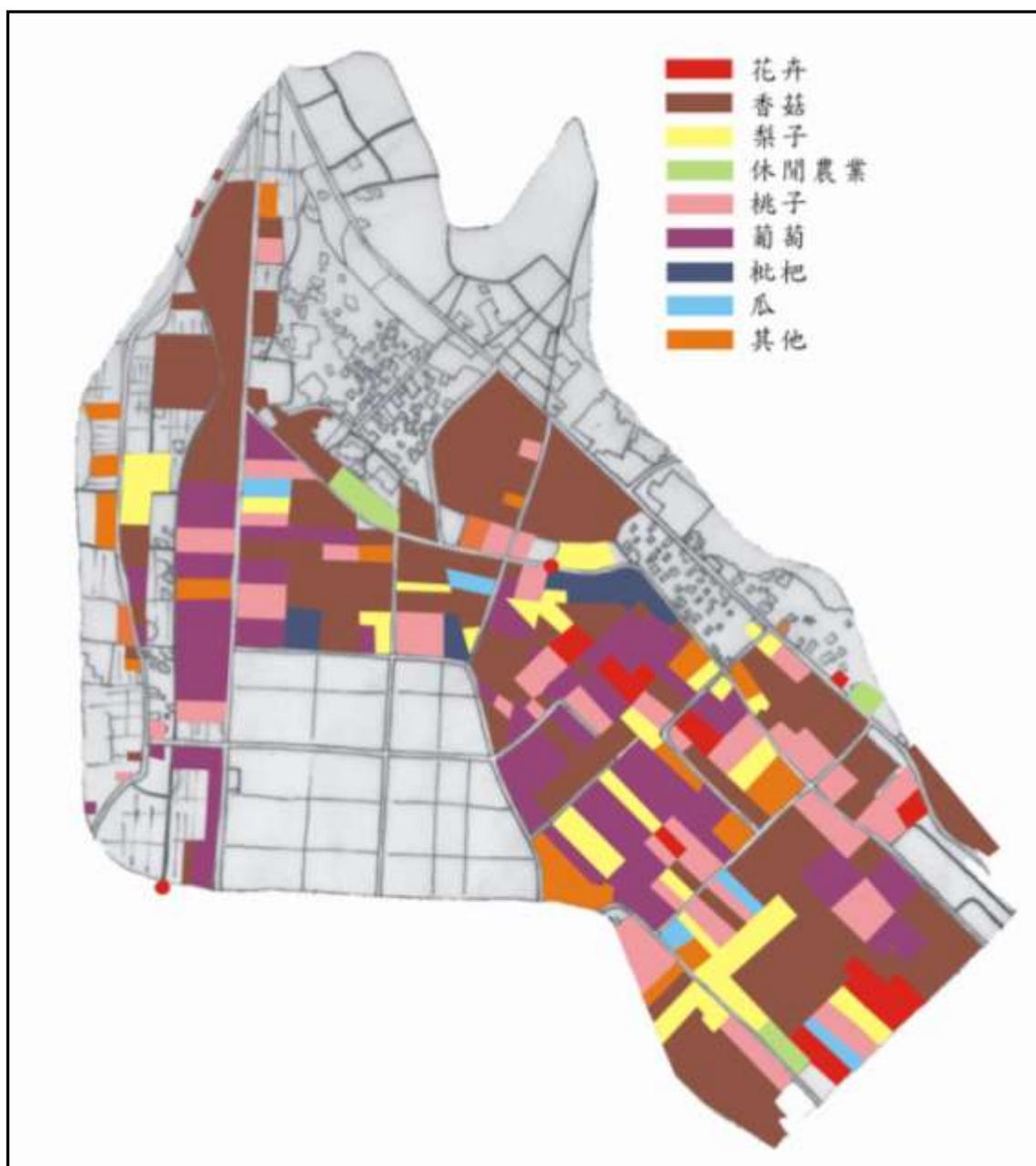


圖 4-2-1 協成村農作物分布圖

資料來源：陳博雅，2006，研擬不同農業發展差異下鄉村地區農地規劃模式，農委會，台北

2. 休閒農業

台灣於2002年加入世界貿易組織 (WTO)，首當其衝的就是台灣農村產業經營環境，台灣農產品價格落差大，加上關稅減讓以及全球農產品的進口，造成農民休耕嚴重或農地轉為非農業使用。為改善台灣農業困境，農業轉型，服務農民，增加農業生產所得，以保障農民生活。進而推行服務性休閒農業，為推廣此休閒農業，政府於民國九十年積

極推動「一鄉一休閒農漁園區計畫」，促進產業競爭力。

新社鄉於九二一地震及加入世界貿易組織後，政府推行「一鄉一休閒農漁園區計畫」，新社鄉運用本身擁有自然環境優勢，及利用鄉內的農業資源朝休閒農業發展，將新社鄉自然環境結合農業資源發展成為台中綠色觀光休閒產業，進而提昇及促進新社鄉產業活化帶動當地發展。

新社鄉內的休閒農業擁有多家休閒農業，其種類大致上可分為六大類型，休閒庭園香草咖啡店、體驗式休閒農業、觀光花卉水果農場、教育生態農場、民宿以及歷史景點等⁵，休閒產業形式相當豐富。從圖4-2-2瞭解新社鄉因地理位置與自然環境的關係，擁有豐富的休閒景點，而未來串連景點發展，是鄉內一大課題。

至於表4-2-5是根據李明郎，2004台中縣新社鄉休閒農業的發展，經田野調查所整理之新社鄉主要休閒景點，新社鄉主要之景點共有45個，位於協成村內就有15個為數相當多，其餘則零星分散於各個村內。協成村之休閒農園數量以逐漸達到飽和狀態，其建置型態較多元，交通可及性較高，並結合休閒農園遊客中心的建立而成為主要設置區，未來在發展協成村，藉由當地之休閒農園規劃串連多樣化的發展。



⁵ 翁玉慧，2005，台中縣新社鄉觀光休閒農園規劃建置型態與經營成效之評估，行政院農業委員會，台北



圖4-2-2 新社區旅遊景觀導覽圖

資料來源：新社區公所

表4-2-6 新社鄉主要休閒景點

景點名稱	地點	主要經營項目	特色
千樺咖啡館	(協成村)	庭園參觀入園費、餐飲費	新社鄉最早成立的休閒農園，園區佔地 2000 坪，庭園造景非常漂亮。
玫瑰森林	(協成村)	餐飲費、銷售玫瑰花	栽種 3 萬株的玫瑰。
四維蘭園	(協成村)	銷售蝴蝶蘭	園區種植各種的蝴蝶蘭。
風林谷	(協成村)	餐飲	園區有 60 棵梅樹，元旦期間梅花盛開，非常漂亮，另外園區有許多大樹。
香草藝術花園	(協成村)	餐飲	園區有很多樹齡超過 40 歲的荔枝樹，花卉手工藝教室，遊客可以 DIY 實做砂畫、石膏手模等。
震川休閒農場	(協成村)	香菇、金針菇、草菇、漆彈、烤肉、攀岩、民宿、餐飲等。	以種植香菇為主，設有漆彈場、攀岩場。民宿有 10 個房間，假日時經常客滿。
春福蘭園	(協成村)	蘭花	蘭花品質很好，多送往台北花市銷售。
田寮禽畜生態農園	(協成村)	餐飲、肉品。	遊客在此可品嚐有機蔬菜、放山雞、山豬肉、駝鳥肉、閩雞肉等。
二苗圃	(協成村)	油菜花	佔地 60 公頃，秋冬時可看到滿園金黃色的油菜花田。
櫻花林	(協成村)	餐飲	種植數千坪的山櫻花，強調賞櫻不用到北梅道。櫻花林是新社鄉遊客第二多的景點。
香菇生產合作社	(協成村)	香菇、鮮菇、香菇餅、素蹄肉等	遊客在此可買到香菇、及其製品，還可付費體驗採香菇的樂趣。
百菇莊	(協成村)	香菇	開放遊客採香菇，並且進行解說。
紫色角落	(協成村)	餐飲	面臨大甲溪，遊客在此可遠眺雪山山脈，並欣賞花草。

香菇之家	(協成村)	香菇、黃金菇、秀珍菇、杏鮑菇、香菇、風味餐。	以銷售香菇為主，另外提供香菇解說服務，並提供香菇大餐。
昇和香菇農園	(協成村)	香菇	以銷售香菇為主，另外提供戶外教學解說服務。
薰衣草森林	(中和村)	餐飲費、入園費、銷售香草及其製品。	新社鄉遊客最多的庭園，假日每日遊客有 2000 多人，年營業額 4400 萬元。
安石園	(崑山村)	入園費、餐飲費	園區有很多大型石雕，同時種植很多藥用植物，平日只接受團體預約參觀。
天籟園	(永源村)	餐飲費、民宿	原是私人別墅，後改為民宿，有六個房間。園內廣植香草，宛如置身在歐洲的鄉野。
水雲居	(福興村)	民宿、餐飲費、烤肉、釣魚	水雲居背山面水，廣植肖楠樹，很有歐洲風，民宿有 25 個房間。
種苗改良繁殖場	(大南村)	園區有許多珍貴老樹遊客可免費入園。	場內有樟樹，檸檬桉、及松樹等，其中樟樹樹齡有 200 年，樹高 22 公尺。
龍安山莊	(中和村)	民宿、餐飲、露營、烤肉等。	原是一棟鄉間別墅，民宿有 15 個房間，假日住客率 9 成。
松柏園	(中興村)	餐飲費	視野極佳，可遠望台中。
神奇園	(中和村)	餐飲	位於大甲溪畔，大甲溪風景盡收眼底。
香草天空	(慶西村)	餐飲、民宿	園區種植很多香草，民宿有 7 個房間，夜晚可以享受寧靜、浪漫的夜景。
抽藤坑自然生態香菇農園	(中和村)	香菇	園區主要種植香菇，適合小朋友戶外教學，4、5 月園區螢火蟲很多。
花田庭園咖啡	(大南村)	餐飲	周圍是葡萄園，遊客在 2F 吹著徐徐微風，宛如置身在歐洲
枇杷產業文化館	(新社村)	介紹新社枇杷發展經過	是台灣第一座以枇杷為主題的產業文化館。
白冷圳		參觀白冷圳	建於日治時代，居台中縣歷史建築物的第一名。

中和村親水公園		戲水、抓蝦	溪水清澈，可在此戲水、游泳。
觀水薈	(福興村)	餐飲、民宿、心靈課程	觀水薈前臨大甲溪，背山面水，園區後方有數甲地的挑樹及梅樹。
山居玫瑰	(中和村)	餐飲、虎頭蘭、甜柿、高接梨	這裏是新社鄉螢火蟲最多的農園，每年4、5月，滿山的螢火蟲非常吸引人。
白毛台國峰葡萄		葡萄	新社白毛台位處山區，日溫差大，葡萄品質佳，主要外銷日本。
大菩提花卉生態休閒農場	(永源村)	餐飲、民宿、戶外教學、露營、烤肉。	園區種有桃子、梨子，及蘭花，並提供生態導覽解說。
新社莊園(新社古堡)	(協成村)	餐飲	以古堡為建築主體，搭配周遭自然的生態景觀，並提供餐飲休憩。
新社蓮園	(東興村)	簡餐、香水蓮花茶	這裏有大王蓮、香水蓮、觀音蓮、荷蓮等，遊客在此可以喝到特有的香水蓮花茶。
川虹咖啡民宿	(福星村)	餐飲、民宿	位於大甲溪旁，園區種植各式各樣的花草。
七分窯	(崑山村)	陶瓷	提供遊客捏陶、拉坯、陶刻。
詠惠種苗	(大南村)	種苗、花卉、餐飲	園區種植非洲菊、文心蘭、薰衣草、薄荷等，同時銷售小盆栽。
戀戀山水畫	(慶西村)	餐飲	面臨大甲溪，園區很有歐風色彩，像一幅山水畫。
田園風情	(中和村)	餐飲、民宿	兼具生態景觀與遊憩的舒適花園，民宿有10個房間，假日常客滿。
宏徠有機休閒農場	(慶西村)	餐飲(炸香菇、養生火鍋)	提供香菇食品，供路過的遊客使用。
法國鄉居	(崑山村)	餐飲、民宿	以前是豪華別墅，民宿有6個房間，假日時常客滿，平日住客率有5成。
安妮公主花園	(中和村)	餐飲	三面環山，前有抽藤坑溪，佔地17甲，靠近白冷圳。園區有英式風格。
約瑟芬	(大南村)	餐飲、玫瑰花、草莓、香菇	庭園設計有英國風，園區種植大片玫瑰花，草莓、香菇，可讓遊客

			享受親自採摘的樂趣。
--	--	--	------------

資料來源：李明郎，2004，台中縣新社鄉休閒農業的發展



3. 科技農業-種苗改良繁殖場

由新社鄉誌與行政院農業委員會種苗改良繁殖場收集整理，瞭解種苗改良繁殖場發展背景及未來結合農業發展時，應如何配合與幫助。

民國二年，日本據台時期，鑑於當時台灣糖業發展，健康蔗苗繁殖之需要，在隔離條件優良之大南台地設立「蔗苗養成所」。於民國四十一年由於組織及功能之更動，改名為「種苗繁殖場」，主要任務為繁殖農作物之優良種子與種苗。民國五十二年進行功能再造，推動企業化經營，除種子生產外，作物改良業務亦逐漸擴充。民國七十年為促進農業之發展，加強種苗科技研究與改良工作，落實種苗產業之精緻化、專業化、企業化、於元月一日更名為「種苗改良繁殖場」。近年來為因應產業結構之調整，種苗改良繁殖場加強園藝作物種苗科技的建立，著重於花卉種苗繁殖技術開發，亦促進新社地區花卉產業發展。種苗改良繁殖場位於協成村附近，未來種苗改良繁殖場應提昇種苗技術與品質，與本鄉產業技術結合，不論是改良種苗亦或是培育新種苗，才能促進當地產業活化發展。

二、工業

新社鄉為典型之農業鄉，居民多以務農為業，由以種植高經濟性之果樹為本鄉第一大特色⁶。工業人口約佔全鄉總就業人口之5~10%，至80年以後則明顯略增，其中以加工業為主，機械及塑膠製品、紡織為次，新社鄉之工業區劃設於中正村⁷，故於協成村內是無工業。

三、商業

新社鄉的商業多屬服務性之小商店，散布各村。而位於研究地區協成村內，於民國八十幾年，由政府補助成立的協成村香菇街商圈，為當地最主要之商業，以地產地銷的方式，提供對本地亦或是觀光客選購當地農特產為主，帶動當地農業以及相關商業的復甦。

香菇商圈的緣起⁸：於民國60~70年代，村民就開始進行菇類菌種的培育種植與生產，新社更是菇類菌種養植的創新者，由當地國小兩名老師所研發試驗而成的「太空包種植技術養植法」使得菇類農產品能企業化生產有效的控制品質，更帶動了新社協成香菇的市場地位，也讓當地農民在其中獲得就業機會與能養家的契機。

⁶ 新社鄉誌

⁷ 台中縣地區綱要計畫-新社鄉

http://cpis.e-land.gov.tw/cprpts/Taichung_county/county/county.htm

⁸ 菇聲響起-協成香菇街 www.sie-cheng.com.tw

但於民國 88 年，921 地震的無情摧殘，讓原有的小基礎變成了”零”，一切得從頭開始，但也讓協成村的菇農有更深體認，要讓香菇這種健康的農作物，更進一步，也就更著重推出新的培育技術，產出具有附加經濟的農產品，讓香菇提高附加價值，使菇農有更好的收益。

原有自產自銷的方式已無法提供給消費大眾更鮮、更快、更物美價廉的菇類產品，於 84 年前後由新任的村長成立香菇發展協會，讓菇農們更團結，並向台中縣政府積極並爭取成立香菇街商圈。

協成香菇街以新社鄉協成村之協中街為主軸，並以販售香菇為主要營業項目，其香菇街內之商店型態主要都以香菇小吃、香菇美食、香菇生態體驗、生鮮或乾燥香菇販售等營業項目，大約七家採自產自銷或是大盤批發，其餘則多為跟菇農大批收購賣出（表 4-2-7），不論是香菇的生產、採收、烘烤、包裝，甚至是作成美食，在香菇街上都可以盡情參訪品嚐。雖然，在香菇街上亦也有非相關之營業商店，卻能使香菇街呈現多元化的發展，增添了香菇街的樂趣。未來如何規劃使香菇街與週邊地區串連發展，以及解決因香菇街（協中街）為台中進入谷關必經之地每到假日疏通交通壅塞之課題，以帶動協成村活化發展。

表 4-2-7 協成香菇街相關商店

店家	營業項目	地址
輝皇家俱有限公司	販售家具產品	台中縣新社鄉協成村南華街 51 號
花田民宿	民宿經營 餐飲提供	台中縣新社鄉興中街 17 之 6 號
櫻花林	餐飲提供 特色景觀 休閒遊憩	台中縣協成村協中街 6 號
無染之染菇品藝軒	相關乾燥產品販售	台中縣新社鄉協成村協中街 25 號
震川農場	餐飲提供 特色景觀 休閒遊憩 教育體驗	台中縣新社鄉協成村協中街 165 號
秀妮菇類專賣店	生態體驗 菇類小吃與餐飲 販售相關菇類商品	台中縣新社鄉協成村協中街 175 號
協成橘園	種植柑橘	台中縣新社協成村

		協中街 257 號
菇原烤炸專賣店	菇類小吃	台中縣新社鄉協成村南華街 51 號
偉晟農產行 (香菇之家)	菇類小吃 教育體驗(導覽解說) 菇類產品販售(新鮮與乾燥香菇)	台中縣新社鄉協成村興中街 241 號
阿亮香菇園	菇類小吃 教育體驗(導覽解說) 菇類產品販售(新鮮與乾燥香菇)	台中縣新社鄉協成村協中街 131 號
佳農山產行	香菇農產品	台中縣新社鄉協成村協中街 62 號
沐心泉休閒農場	景觀餐廳 住宿提供	台中縣新社鄉中和村中興街 60 號
正堂便利商店	小型便利商店	台中縣新社鄉協成村協中街 88 號
菇神觀景複合式餐飲	提供菇類相關餐飲 特色景觀 菇類產品販售(新鮮與乾燥香菇)	台中縣新社鄉協成村中街 287 號
玫瑰森林休閒農場	教育體驗 餐飲供應	台中縣新社鄉協成村華豐街 129-2 號
五柳莊	販售醋、油、茶、棗、炭相關商品	台中縣新社鄉協成村興義街 2 號
金順香菇農場	乾燥菇類批發零售	台中縣新社鄉協成村協中街 96 號
荳兒鄉美食天地	菇類美食小吃 生鮮、乾燥菇類批發零售 生態體驗	台中縣協成村協中街 132 號
香菇小棧	菇類美食小吃	台中縣新社鄉協成村南華街 51-2 號
新社古堡莊園	景觀餐廳	台中縣協成村協中街 65 號
金星餐飲	餐飲提供	台中縣協成村協中街 116 號
安妮公主花園	景觀餐廳	台中縣新社鄉中和村中興街 223 號

菇蕈農場行	菇類小吃 菇類產品販售	台中縣新社鄉協成村協中街 126 號
金鑫香菇農場	乾燥香菇販售、批發	台中縣協成村協中街 82 號
宏國香菇行	乾燥及新鮮菇類批發零售、太空食品及新鮮香菇自採	台中縣協成村協中街 87 號
香香菇-菇類美食	菇類小吃	台中縣新社鄉協成村協中街 237-1 號
豐成山產行	乾燥菇類批發零售	台中縣新社鄉協成村協中街 257 號
天下第一菇	菇類小吃 菇類批發	台中縣協成村協中街 69 號
立暉香菇農場	乾燥菇類批發零售	台中縣協成村協中街 67 號
震樺山產行	菇類批發零售	台中縣新社鄉協成村協中街 55 號
新農市休閒農莊	露營烤肉、自然生態池、農村文物館、童玩 DIY、小型賽車場、室內射箭場、自行車、農家莊餐廳、菇類風味餐及古早味美食	台中縣新社鄉協成村協中街 6-2 號
阿誠香菇園	菇類批發零售	台中縣協成村興義街 92 號
恒懿香菇山產批發行	乾燥菇類批發零售	--
九龍香菇行	乾燥菇類批發零售	台中縣協成村協中街 119 號
昇和香菇農園	生鮮、乾燥香菇、菇類產品、甲蟲生態教學	台中縣新社鄉協成村協中街 263 號
姑姑部屋	自採香菇、生態導覽解說、香菇風味餐、香菇餅乾、各類伴手禮	台中縣新社鄉協成村協中街 189-1 號

資料來源：1. 菇聲響起- 協成香菇街 www.sie-cheng.com.tw
2. 本研究整理



圖 4-2-3 協成香菇街商店分佈

資料來源：菇聲響起－協成香菇街 www.sie-cheng.com.tw

四、歷史文化⁹

雖然，九庄媽與白冷圳皆不位於協成村內，但協成村可藉此串連新社鄉全鄉內的歷史文化串連，以軟體設施規劃串連發展，才能使新社鄉做長遠的發展。村內無特有之歷史人文，主要位於新社鄉內其他村莊內，未來可以藉此串連一系列多元化的發展。

(一) 九庄媽

「九庄媽」和一般民間信仰的神祇不同，至今都沒有建蓋廟宇供奉，而是以九個庄頭輪流供奉的方式祭祀，通常是在每年農曆十月十五日，由次年輪值庄頭的民眾擲茭，由媽祖決定次年奉祀的爐主，並以爐主的家宅為駐蹕地點。爐主在次年農曆正月將媽祖請到家中奉祀一年後，將在下一年的農曆正月初三到初七之間，經由擲茭決定一天，在盛大的陣頭簇擁下出巡九庄，各庄居民則以豐盛祭品沿途恭迎，「九庄媽」出巡至今仍是新社地區最浩大的信仰盛事。出巡次日，下一年輪值的庄頭將以盛大的陣頭，將「九庄媽」迎接至下一個爐主家中。

⁹ 台中縣新社鄉休閒農業導覽發展協會 <http://www.shinshe.org.tw/main.php>

「九庄媽」是大部分新社人的信仰與精神寄託，而每年農曆正月的出巡與迎接活動也是新社鄉一年一度的大事。從地方社會、文化與歷史的角度來看「九庄媽」的盛典就是新社鄉最重要的民俗文化活動，祂不只是信仰文化，更是鄉人社交生活、村際互動的憑藉，在新社鄉歷經 921 浩劫後，「九庄媽」信仰活動能夠有效地動員地方、凝聚地方的向心力，成為新社地區重建最重要的精神動力。

(二) 白冷圳

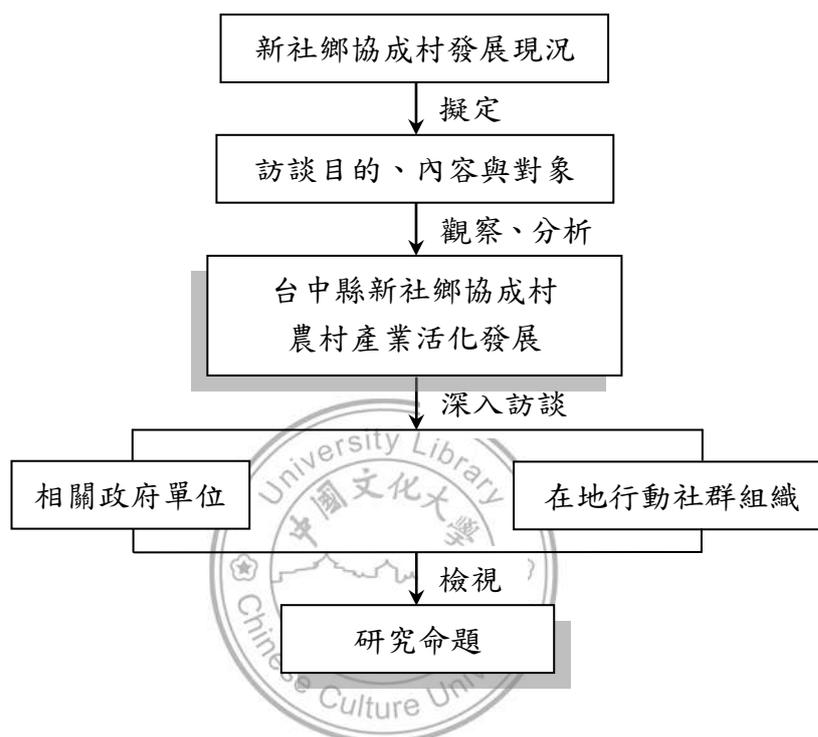
白冷圳開闢於日據時代，由於當時日本政府認為甘蔗經濟價值高，且台灣的土壤與氣候非常適合種植甘蔗，因此，為了大量培育推廣種植甘蔗所需的蔗苗，於民國二年選定台中縣新社台地做為蔗苗養成所。但卻因當地缺乏水源，屬於第四紀古層赭色酸性土壤，形同全無灌溉的「看天田」；加上土質乾燥、地下水位普遍低落，乾旱期從九月至隔年二月，長達六個月。在這種缺水環境下，繁殖蔗苗也困難重重。因此，日本政府於民國十七年由台灣總督府撥專款闢建這條水利設施。民國二十一年完工後，便正式命名為「白冷圳」。

白冷圳主幹長 16.6 公里，海拔高低落差只有 23.49 公尺，全程路圳設於山腰險峻處，遇高山則開鑿隧道、遇溪流則造水橋、遇山谷則架設倒虹吸管，設施主要有二十二座隧道，十四座渡槽及三座倒虹吸管，其中倒虹吸管沿著山坡攀附，工程艱難度十分高。據學者專家表示，白冷圳灌溉系統可說是現存最為龐大、最為完整、最具歷史意義的灌溉系統，視覺景觀上也是獨一無二。

「白冷圳」是「新社地區土地與人民的生命泉源」，其功能不只扮演灌溉之角色，對沿線灌溉區居民，公共給水、生活飲用水、環境衛生用水方面均有密切關係，在自然生態保育、環境景觀保護及新社鄉產業的永續經營發展也有其正面意義，而沿線所衍生之文化、景觀及生態等資源豐富，實為一條兼具生態保育及觀光休閒之活水圳。

第三節 調查設計與結果

本研究期望透過半結構式深度訪談協成村農村產業發展，並從生產、生態與生活方面去瞭解當地發展問題，檢視村內的農村特色產業是否能帶動農村發展；及從政府部門與民間業者瞭解當地農村產業的發展困境與未來發展趨勢，並瞭解政府與民間應如何相互配合。



一、訪談內容

根據理論文獻及協成村發展之概況研擬綜合訪談之內容，為參與觀察之依據，並適時依照所觀察的現象以及受訪者所描述的資訊，彈性調整觀察的角度，透過互動過程，探查瞭解其地區產業發展價值與意義。訪談提問主要係針對村內產業發展背景及產業的串連發展、政府與民間的相互配合程度，檢視農村產業發展過程總總影響因素。

(一) 農村產業產銷轉型

本研究希望透過在地居民瞭解對於協成村農村產業產銷背景發展深度瞭解，以探討「轉型」對於農村產業所產生的變化。為瞭解協成村當地農村產業由大盤商收購到地產地銷的背景與過程及對於轉型，政府部門扮演的角色。

(二) 村內產業發展與週邊關係

本研究期望瞭解政府部門對於村內農村產業發展，及產業發

展是否能帶動農村整體發展，並能藉此串連規劃週邊地區。

(三) 組織與部門之間的相互關係

本研究欲藉由政府部門與在地行動組織的運作機制，瞭解在村內推行農村產業發展各屬於何種角色，以及相互配合的關係。

二、訪談對象

(一) 政府部門

以新社鄉協成村農村產業之政府決策部門為核心，並瞭解政府角色對於農村與農業環境的轉型再發展所提出之相關具體施政策略，及針對當地所發展之農村產業課題所因應之措施。本研究係研擬幾位新社鄉內之相關政府部門單位之人士，進行半結構式的深度訪談。

單位	職稱	姓名
新社鄉公所	農業課部門主管	陳先生
台中縣政府	農業處部門主管	潘小姐
新社鄉農會	推廣股	吳先生

1. 村內的產業銷售模式為何？村內香菇產業，由當地菇農於自家門前販售，吸引人群駐留，此一「自產自銷」的產銷模式，是否有助於地方產業繁榮？在這樣「自產自銷」的模式，政府給予什麼樣的幫助？
2. 近年地區內休閒農園增加，政府推行花海季，吸引人潮來此遊玩，對此所帶來環境干擾破壞，應如何保持與維護？
3. 協成村致力推動香菇產業特色及休閒農業，串連週邊自然景觀、歷史地區，以及週邊村落帶動全鄉發展如何實施？
4. 香菇商圈由之前的特色商圈接著為形象商圈到現在的牌商商，為香菇包裝，是否為鄉村帶來發展？
5. 協成村對外交通較為便利，帶來人潮來此觀光，村內連外道路狹小對於每到例假日所帶來的車潮應如何提供解決的辦法？村內的交通系統如何解套，公所是否有配套措施？

6. 如何透過農業帶動新社鄉的新視野？目前新社鄉的農業政策導向的趨勢為何？

7. 整體新社鄉發展是否有與產業界或學術借作合作，及是否有向中央政府尋求協助？

(二) 在地行動者

主要以協成村農村產業之行動者與社群組織為核心，其中包括農村產業之生產者、休閒農業經營業者、各類型發展協會、環境非政府組織等，透過在地行動者對於農村產業環境的轉變，欲探究其轉型的關鍵，並瞭解在地生產者對當地產業之意識凝聚與行為操作的具體實踐情形。

單位	職稱	姓名
新社鄉休閒農業導覽發展協會	理事長	杜先生
協成村	村長	王安生
香菇之家	老闆	詹先生
九龍香菇行	老闆	呂太太
金鑫香菇行	老闆娘	蔡小姐
阿亮香菇	老闆	侯先生

(一) 新社鄉農村產業多元化及香菇產量為全台之冠，其發展優勢為何？

(二) 過去自家生產的香菇是如何銷售？和現在有何不同？是什麼樣的原因造成轉變，就利潤而言，大約差多少？在這樣的轉變之下，農會或公所給予怎樣的幫助？

(三) 近年地區內休閒農園增加，政府推行花海季，對地區所帶來的衝擊為何？

(四) 休閒農場的興起是否有為當地農業帶來衝擊亦或是一起成長的趨勢？

(五) 人潮與車潮湧入時，所帶來的問題，是否有看到相關部門做出因應之對策？

(六) 現在商圈的規劃，有沒有需要改進的地方，公所雨鞋會有沒有忽略在地人的需求，未來要如何繼續發展？

三、訪談結果分析

係根據在位者不同的角度，著眼協成村產業發展之課題，故所訪談之內容，也有所差異，所以於訪談分析上，將訪談分析分為三個部份，

1. 政府部門訪談結果、2. 在地行動者訪談結果、3. 綜合分析。

(一) 政府部門 (A. 陳課長、B. 潘小姐、C. 吳先生)

1. 問題一：村內的產業銷售模式為何？

多數的受訪者表示，村內的產業銷售模式多以產銷班、批發商及自行銷售為主。A 說明：未來在產業銷售模式會慢慢轉型，因協成村部份地區被劃為農業專區，未來在產業銷售模式要透過農會。

而針對農業專區，C 也說明：農業專區是要提升土地的利用及價值，輔導區內主要產業專業的生產，並推廣專區品牌，未來農業會作一個中衛體系，以農會為主體，將產品推銷出去。

2. 問題二：花海期間的人潮與車潮所帶來的問題，其應變能力為何？

受訪者表示，在花海期間已經在舉辦花海的地方擺設垃圾子母車，隨時替換以確保展場空間整潔，至於在展場外之環境整潔，則由負責之志工或是清潔人員打掃處理。

對於所帶來的車潮，A 表示，政府有計劃拓寬村內的主要連外道路。

3. 問題三：農村產業串連及協成香菇街對於當地的發展為何？

訪談者表示，產業與產業間的串連並不穩固，所以既得利益者，往往是部份業者，若能有規劃的串連，才能帶動產業與產業間連結發展。

4. 問題四：未來協成村發展的方向，及政府與學者扮演的角色？

A 表示：民國 89 年以後到現在，應該是以「休閒產業」

為核心，可是再來可能就以農業為核心，恢復到農業產銷，會以農村產業為主要發展方向。部份新社居民對於農村產業的創新能力很強，品種、品質等。

C則表示：應建立起生產安全優質的農特產品

(二) 在地行動者訪談結果

1. 問題一：協成村農村產業發展優勢？

大多數的受訪者皆表示，因為此地區之自然環境與地理位置優越，是新社協成農村產業發展的主要優勢。香菇之家的老闆更說：「在新社住的人大大小小大概說不會沒有能力養活自己，只要勤勞。新社的人不會失業，第一是有休閒產業，第二是氣候好，環境好，天然條件相當優渥，為台中的後花園。」

2. 問題二：村內的產業銷售模式為何？

大部分的受訪者說明：村內的香菇產業有的是自產自銷，有的是由批發商整批購買，有的則是將農產品交由產銷班銷售，因為自產自銷的通路有限，但現在又多了可以網路訂購與宅配服務，多了銷售的管道空間。

3. 問題三：花海期間與假日的人潮與車潮所帶來的問題，居民怎麼看待？

受訪者表示，對當地居住於此的人，當然極為不便，故盡可能避免在例假日的時候出去。若是針對香菇商街上的盤商而言，其實是沒有差別的。

雖然假日或花海期間所帶來的人潮與車潮，但因香菇商街上無可步行之道路及停車空間，所以人們也很少趁著交通壅塞的期間，停下車於街上購買農產品。

4. 問題四：休閒與農村產業的串連，及香菇商街發展之影響？

多數受訪者表示，休閒產業的發展對於農村產業多多少少是有幫助的。但需要有妥善的規劃路線，才能真正帶動串連發展，阿亮香菇農園的老闆表示，所串連的路線應該要多元化及推動一些公共造產的空間供給人們停留，才能吸引人潮。而香菇商街的影響，透過金鑫香菇行的老闆娘表示，「再發展的過程中要有一點政府的力量，也需要民間及整條香菇商圈配合與維護，以及媒體的推動。」

但相較位於離香菇商圈較遠的香菇之家而言，就無實際的幫助，即使在同一個村內。

(三) 綜合分析

係根據相同的訪談內容針對不同的訪談對象，所研擬出的綜合分析。

1. 問題一：村內的產銷模式？

村內的產銷模式分為：自產自銷、交付盤商及產銷班，現在又多出一個產銷管道-網路電話宅配訂購，所以產銷方式還蠻多元的，雖然政府部門期望在地居民能對產業有創新力，但仍希望政府能在健康安全農村產業這塊上，作到監督與輔導的責任，才能讓人們對此農村產業有信任感，使農村產業達到永續發展。

2. 問題二：花海期間與假日的人潮與車潮所帶來的問題？

除政府有針對人潮所帶來的髒亂先做好預防設施，但對於車潮的擁擠，並無實施的辦法，故居民只能盡量避免在這段期間出門。雖然政府有計劃將主要連外道路拓寬，但在計畫為實施前，都是未知數。

3. 問題三：休閒與農村產業的串連，及香菇商街發展之影響？

就此部份，協成村在地居民對於本身農作物要求品質高，

再發展上都一定的程度，但大多數都希望，不論是協會、組織甚至是政府，能在多為地方盡一點心力，政府及居民應該要互相配合，才能帶動地區的發展。



第四節 協成村產業活化發展 SWOT 分析與課題

除前節介紹研究個案發展背景，與其本身之資源，在經由 SWOT 及課題分析，瞭解研究個案的優、劣勢及課題，才能為研究個案擬出一套解決之策略，提昇當地產業發展，達到產業活化之目的。

一、SWOT 分析



表 4-3-1 研究個案 SWOT 分析表

外部因素		機 會 (O)	威 脅 (T)
		內部因素	1. 週休二日，生態休閒旅遊興盛 2. 政府推動休閒農業 3. 村內的休閒農業已頗有知名度 4. 有機農業盛行 5. 農村再生政策的推行
優 勢 (S)		S01. 可運用當地豐富的自然資源，串連生態旅遊發展。 S02. 利用村內既有資源，發展屬於在地特色之休閒農業。 S03. 運用村民的共識與信心，有效推動農村再生政策。 S04. 規劃更完善之腳踏車路線，串連在地之景點。 S05. 結合周邊種苗場，推廣行銷當地健康安全之蔬果，提升當地蔬果競爭力。 S06. 運用在地歷史建物，發展休閒農業。 S07. 藉由接駁專車，連結不同的景點，使之多元化。 S08. 藉由香菇生態體驗發展生態休閒旅遊，並了解種植流程，增添消費者對當地農產品之信心。	ST1. 運用新科技與知識經濟，給予青壯年參與的空間，了解在地發展背景歷史，使之對地區有責任心與歸屬感。 ST2. 運用在地之硬體及軟體資源，創造屬於在地之特色。 ST3. 藉由政府或民間，教育輔導推廣行銷在地農村產業。
1. 擁有豐富的自然資源 2. 位於台中都會區近郊，易達性高 3. 擁有客家與閩南族群文化，文化資源豐富 4. 種植高經濟蔬果受到相當程度的歡迎。 5. 全台有六成香菇來自於新社鄉 6. 鄰近有科技農業，種苗改良繁殖場 7. 規劃串連各景點之自行車步道 8. 於種苗場農閒期間，推廣新社花海季 9. 新社鄉休閒農業導覽發展協會提供接駁導覽專車 10. 商店緊鄰農產品生產地而立 11. 在地生產者對於安全農特產有共識 12. 在地居民對於當地發展很有信心 13. 擁有獨特的採集香菇教育體驗 14. 香菇產業由生產至行銷在村內形成，通路成垂直整合的群聚效應 15. 擁有當時陽明山計畫 ¹⁰ 遷移時的歷史建築			

¹⁰ 陽明山計畫係指：政府根據民國 43 年 12 月，中美雙方簽定之「中美共同防禦條約」實施陽明山計畫，擴建日治時期的公館機場，徵收大肚山台地 1400 公頃，並將台地附近大雅鄉、沙鹿鎮、清水鎮及神岡鄉等 472 戶移民，集體遷村於新社鄉、石岡仙塘坪、埔里大坪頂及魚池鄉等地；其中遷入新社鄉分配於大南、永源、復盛、協成、慶西、東興等村，分別設新一村至新七村居住，其中來自清水鎮東山里(大突寮庄、十塊寮)的住民安置於新一村 33 戶，新二村 120 戶、新三村 60 戶，清水鎮楊厝里(楊厝寮庄)的住民安置於新四村 30 戶，清水鎮吳厝里(俗稱吳厝、許厝寮及湖底庄)的住民安置於新五村 160 戶，而來自沙鹿鎮公館里的住民則安置於新七村 60 戶。當時收購大肚山住民原耕地房屋時，協議將大南種苗繁殖場公有土地，分配給每一移民戶九〇坪建地，耕地部份則每一口分配一分地，以十年為期放領，期滿繳清土地價款後取得所有權。於民國 45

劣 勢 (W)		
1. 產業品牌特色不顯著	W01. 政府與民間積極配合，提供給與在地居民優質的生活空間，並提供遊客舒適的旅遊環境，使活絡興盛地區。	WT1. 找尋在地發展特色。
2. 停車場不足使用		WT2. 串連不同景點，使村內發展多元。
3. 聯外道路大多還是已單線道為主		WT3. 連結周邊鄉鎮的特色景點。
4. 村內的農路狹小	W02. 除農民本身有健康安全農業的意識外，政府應加強宣導、輔導或給予技術上的幫助。也藉休閒旅遊，了解農業生產流程，增添農特產之可信度。	
5. 部份農村地區仍呈現窳陋的狀態		
6. 新社鄉休閒農業導覽發展協會輔導功能有限	W03. 將當地特色農產品，融入於休閒農業中	
7. 自產自銷得農產品，較無品質之保證。		
8. 在當地產業發展上，公所和農會係屬於被動的角色，為積極參與		
9. 無公共造產的免費空間		
10. 休閒產業的重疊性太高		

二、課題分析

雖本研究是以產業活化為背景，但生產、生態和生活之間是息息相關的，故針對協成村生產層面、生態層面及生活層面作課題分析。

(一) 生產層面

1. 人口外流，老化嚴重

由第四章的人口分析，可以得知整個鄉內的人口不斷外移，遷移到都市及其近郊地區，由於青壯人口持續流失，人口結構逐漸朝向老化現象，缺乏青壯年人口，未來恐有勞動力不足之虞。

2. 村內產業缺乏品牌形象之建立與宣導

協成村擁有優渥的自然條件，種植著不少高經濟作物的農特產品，但未有品牌形象的建立，也可能會被相關農特產品所取而代之。如新社協成種植出來的香菇，仍有些被掛上埔里的名號銷售；另因台灣加入 WTO，雖未從大陸進口的香菇，但生產成本低廉，不肖業者不惜透過第三地區進口甚至走私低廉香菇，衝擊我國產業。如何推廣行銷當地優良品質之農村產業，係為村內農業一項課題。

3. 休閒農場重疊性高

年底完成陽明山計畫的移民作業，新社鄉因而增加四分之一人口，成為新社鄉近代最大宗的集體移民計劃。http://www.hsabc.com.tw/blog.php?blog_id=13

新社鄉擁有 40 多家休閒農場，主要集中於協成村與中和村。休閒農業的興起吸引人潮，帶動當地的發展，但其休閒農業園區應跳脫休閒農業既有的發展形式，而建立在農村特色文化的保存與活化上。以創新思維建立擁有當地文化特色之休閒農業園區，才可真正帶動農村產業發展達到永續經營。

4. 休閒農場與農村聚落之結合

大家所看見的休閒農園多數都是位於山區的台地，或是田間的農田上開闢發展，這不僅僅造成水土的破壞，也造成過度開發，破壞自然環境。再者，休閒產業往往自成一格，發展所謂的休閒庭園香草咖啡店或景觀餐廳，雖休閒農場的知名度可以為地方帶來人潮，但若無與農村聚落結合，人潮並不會在此久留，對於農村發展有限。

5. 產業未與全鄉串連

雖新社鄉擁有 40 多家休閒農場，以及新社鄉擁有豐富的生態自然資源以及高經濟的農特產品，這些都是鄉內的特色，如何將此串連發展觀光路線，帶動當地產業發展，吸引更多觀光人潮瞭解當地農村產業之獨有特色。

6. 政府單位之不積極參與

農民們積極創新，為自己的產業找出路，為協成村產業找出發展方向，而相較於農民，協成村農村產業發展的角色上新社鄉公所與農會都屬被動的角色，若新社鄉公所與農會也都能積極參與，政府與民間有相同的共識，有民間自主的力量加上政府的推力，協成村的發展，將會不容小覷。

7. 腳踏車系統未完善

協成村內有規劃腳踏車系統，但往往效用不大，除了大家使用率不高外，部份腳踏車系統遭受損壞而不完整，對外的腳踏車系統也不完善，若能利用腳踏車系統，規劃連結村內特色景點、特色產業及在地文化，而當村內腳踏車系統發展之相當完善之時，再串連到協成村週邊聚落，甚至是發展到全鄉。

8. 未妥善運用在地資源

協成村內擁有品質優良的香菇產業及高經濟作物、知名的關

庭園餐廳、花海季、腳踏車系統、在地人文歷史、自然景觀等，協成村內擁有這些優秀的在地資源，但感覺卻是獨立發展，應將這些資源有效的規劃串連，不只是硬體部份，軟體甚為重要，協成村才能活化發展。

(二) 生態層面

1. 生態景觀

缺乏景觀與生態的整體規劃，未妥善利用鄉村地區之自然資源予以美化及綠化。而在產業發展的過程中，如何使農村產業不去影響生態環境，不去增加其環境承載量，並推廣實施健康安全的農村產業，亦可避免使用化學肥料破壞生態的平衡。而新社鄉協成村屬山坡地型，擁有豐富的生態環境，應避免過度的開發，破壞自然環境。

2. 歷史建物

因民國 43 年時，實施陽明山計畫，當時集體遷村至此。爾後，所留下來之建築物，則成為當地特有之建築物，頗具當時時代背景下的產物。故可運用此建物與民宿結合，一來能避免新建民宿開發，所導致的環境破壞；二來，能讓來此遊玩的旅客，瞭解體驗當地的發展歷史背景。

(三) 生活層面

1. 道路狹小

協成村的香菇商圈以發展頗具盛名，例假日常常開著自家車來此遊玩，而協成村內主要道路狹小，多已單線道為主，每到假日亦造成交通壅塞。

2. 停車空間不足

新社鄉易達性高，但無便捷的公眾運輸，以至於每到例假日人、車潮紛紛前來此處，因停車空間不足，路邊停車等現象，造成的環境擁擠。

3. 公共設施缺乏

缺乏大型的公共空間，提供給遊客一個免於消費又可休閒的空間。而協成村內本身就缺乏完善的公共設施，如停車場、公園、老人活動中心、遊客服務中心等，未來再吸引大量觀光客前來，若無完整便利的公共設施，將是造成地

區發展的阻礙之一。

4. 生活品質之影響

近年因觀光產業的發展，協成村位於台中市近郊，每到假日或花季時，人潮湧入時所製造的髒亂與噪音，又未提供便捷的大眾運輸，車潮亦可能影響當地觀光產業的品質。

5. 建物老舊

協成村於九二一震災時受創嚴重，雖多以完成復建，但整體建築物仍老舊衰敗，需作整體規劃之整建與維護。

