

附錄 研究問卷

親愛的女士、先生您好：

這是一份學術問卷，主要目的在於瞭解您對於虛擬通路型態，所傳遞的訊息，是否會造成您認知失調，或促使您資訊的搜尋等。本研究採匿名方式，不必填寫您的住址及姓名，問卷所有資料僅供研究期刊撰寫之用，對外絕對保密，您可放心填答。您的寶貴意見將有助於本研究產生學術研究上的貢獻，感謝您的合作！

敬祝 身體健康 萬事如意

中國文化大學國際企業管理研究所

指導教授 毛筱艷 博士

研究生 范瀚之 敬上

第一部份 虛擬通路的型態

※對於您曾經使用過的以及常用的虛擬通路經驗，勾選最適合的選項

- | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 電 | 網 | 兩 | 兩 |
| | 視 | 路 | 者 | 者 |
| | 購 | 購 | 皆 | 皆 |
| | 物 | 物 | 有 | 非 |
| 1. <u>曾經使用</u> 過以下哪類的通路購物？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. <u>平常都用</u> 哪種通路來購物？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第二部份 商品的涉入程度

※請回想購買商品後，當時或者至今對於交易的感覺，並勾選最適合的選項

- | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 非 | 不 | 普 | 同 | 非 |
| | 常 | 同 | 通 | 意 | 常 |
| | 不 | 意 | | | 同 |
| | 同 | | | | 意 |
| | 意 | | | | |
| 1. 我有興趣了解所欲購買商品的 <u>製造訊息</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 我有興趣研讀所欲購買商品的 <u>相關報導</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 我會比較所欲購買之商品， <u>在不同品牌之間的特質</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 我認為在所欲購買的商品上， <u>不同品牌之間總是有很大的差異</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 5. 在所欲購買商品上，我有 <u>最喜愛的品牌</u> 。 | <input type="checkbox"/> |

第三部份 消費者認知風險

共分為兩部分，曾經使用過電視購物請回答第一部分，網路購物請回答第二部分，都使用過請兩部分皆作答。

一、電視購物

※請回想購買商品後，當時或者至今對於交易的感覺，並勾選最適合的選項

非 不 普 同 非
常 同 通 意 常
不 意 同 意
同 意
意

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 電視購物的產品在購買後的 <u>維護費用會很高</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 在電視購物， <u>信用卡密碼易被盜用造成財物損失</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 電視購物可能買到 <u>瑕疵品</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 電視購物會因擔心 <u>安全性問題而精神緊張</u> 。 | <input type="checkbox"/> |

二、網路購物

※請回想購買商品後，當時或者至今對於交易的感覺，並勾選最適合的選項

非 不 普 同 非
常 同 通 意 常
不 意 同 意
同 意
意

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 網路購物的產品在購買後的 <u>維護費用會很高</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 在網路購物， <u>信用卡密碼易被盜用造成財物損失</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 網路購物可能買到 <u>瑕疵品</u> 。 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 網路購物會因擔心 <u>安全性問題而精神緊張</u> 。 | <input type="checkbox"/> |

第四部份 認知失調

共分為兩部分，曾經使用過電視購物請回答第一部分，網路購物請回答第二部分，都使用過請兩部分皆作答。

一、電視購物

※請回想購買商品後，當時或者至今對於交易的感覺，並勾選最適合的選項

非 不 普 同 非
常 同 通 意 常
不 意 意 同
同 意 意
意

1. 在電視購物後，我覺得有些沮喪。
2. 在電視購物後，我發現我討厭所購買的商品。
3. 在電視購物後，我覺得有些空虛。
4. 在電視購物後，我對自己有點生氣。
5. 在電視購物後，我覺得我讓自己失望了。

-
6. 在電視購物後，我覺得有些懊惱。
 7. 在電視購物後，我覺得有點痛苦。
 8. 在電視購物後，我覺得有些心煩氣燥。
 9. 在電視購物後，我懷疑我是否真的需要這項商品。
 10. 在電視購物後，我懷疑我是否應該要再買些其他商品。

-
11. 在電視購物後，我懷疑我自己是否作了正確的選擇。
 12. 在電視購物後，我質疑購買商品的過程當中，自己是否考慮周全。
 13. 在購買後，我擔心自己會不會被欺騙了。
 14. 在購買後，我懷疑賣方可能有影響到我的決定。
 15. 在購買後，我懷疑交易過程中，可能哪裡出了問題。

二、網路購物

※請回想購買商品後，當時或者至今對於交易的感覺，並勾選最適合選項

非常不同意
不同意
普通
同意
非常同意

1. 在網路購物後，我覺得有些沮喪。
2. 在網路購物後，我發現我討厭所購買的商品。
3. 在網路購物後，我覺得有些空虛。
4. 在網路購物後，我對自己有點生氣。
5. 在網路購物後，我覺得我讓自己失望了。

-
6. 在網路購物後，我覺得有些懊惱。
 7. 在網路購物後，我覺得有點痛苦。
 8. 在網路購物後，我覺得有些心煩氣燥。
 9. 在網路購物後，我懷疑我是否真的需要這項商品。
 10. 在網路購物後，我懷疑我是否應該要再買些其他商品。

-
11. 在網路購物後，我懷疑我自己是否作了正確的選擇。
 12. 在網路購物後，我質疑購買商品的過程當中，自己是否考慮周全。
 13. 在購買後，我擔心自己會不會被欺騙了。
 14. 在購買後，我懷疑賣方可能有影響到我的決定。
 15. 在購買後，我懷疑交易過程中，可能哪裡出了問題。

第五部份 基本資料

一、性別：男 女

二、婚姻狀況：未婚 已婚，育有__位小孩 其他

三、年齡：20歲以下 21-30歲 31-40歲 41-50歲 51歲以上

四、教育程度：高中(含)以下 大專院校 研究所以上

問卷於此結束，敬請檢查前述問項是否有所遺漏之處，如臻

完善，在此感謝您的幫忙並且致上最深的敬意!!