

表目錄

表 1	2009 年 1-6 月商品前十大類.....	2
表 1-2	NCC98 年 1~6 月份民眾反映件數(按內容類型計算).....	3
表 1-3	資訊型節目產品類別.....	10
表 1-4	資訊型節目形式分類.....	13
表 1-5	電視廣告、資訊型節目與體驗行銷之差異.....	18
表 1-6	焦點團體座談舉辦日期、地點與參與者.....	42

