

# 目錄

中文摘要	.....	i
目錄	.....	ii
表目錄	.....	iii
圖目錄	.....	iv
第一章 緒論		
第一節 研究源起.....		1
第二節 研究動機與目的.....		5
第二章 文獻回顧		
第一節 資訊型節目.....		7
第二節 置入性行銷.....		21
第三節 資訊型節目之相關爭議與法律規範.....		31
第四節 研究問題.....		37
第三章 研究方法		
第一節 焦點團體座談法.....		39
第二節 研究設計.....		41
第四章 研究結果與發現		
第一節 閱聽人對資訊型節目的認知、情感與行為.....		45
第二節 閱聽人對資訊型節目不同呈現方式之看法.....		53
第三節 閱聽人對資訊型節目爭議的看法與整體接受度.....		61
第五章 結論與建議		
第一節 研究發現與討論.....		69
第二節 研究限制與建議.....		75
參考文獻	.....	77
附錄	.....	87