

# 內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
致謝詞	v
內容目錄	vi
表目錄	vii
圖目錄	viii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究動機與目的	4
第二章 文獻探討	5
第一節 臺灣茶葉相關文獻	5
第二節 主要進出口茶種類相關文獻	11
第三節 包裝即飲茶相關文獻	18
第四節 臺灣茶產業供應鏈組織	21
第五節 研究假設	28
第三章 研究方法	30
第一節 研究架構	30
第二節 樣本與資料收集	32
第三節 變數衡量	33
第四節 資料分析方法	37
第四章 實證分析	38
第一節 變數與即飲茶茶葉消耗量之相關分析	38
第二節 臺茶剩餘量之干擾效果分析	41
第五章 結論與建議	43
第一節 結論與意涵	43

第二節	結論貢獻	45
第三節	結論限制	46
第四節	結論建議	46
參考文獻		48
附錄 A		55



## 表 目 錄

表 2-1	歷年臺茶種植面積及產量	10
表 2-2	歷年臺灣茶葉進出口量統計	13
表 2-3	98年度臺灣茶葉主要出口國家	14
表 2-4	95-98年進出口主要茶葉類平均價格	15
表 2-5	95-98年度五大茶葉進口國數量統計表	17
表 2-6	供應鏈管理定義整理	23
表 3-1	95-97年即飲茶銷售數量	33
表 3-2	臺灣茶葉在臺剩餘量	34
表 4-1	茶葉進口量與汲引茶茶葉消耗量之關係	38
表 4-2	綠茶進口量與即飲茶茶葉消耗量之關係	39
表 4-3	烏龍茶進口量與即飲茶茶葉消耗量之關係	40
表 4-4	紅茶進口量與即飲茶茶葉消耗量之關係	41
表 4-5	加入干擾效果之關係	42
表 5-1	研究假設一驗證整理表	43
表 5-2	研究假設一各茶種驗證整理表	44
表 5-3	研究假設二驗證整理表	45
表 A-1	進口茶葉與即飲茶茶葉消耗量分析之原始數值	55
表 A-2	烏龍茶、紅茶分析之原始數值	61

## 圖 目 錄

圖 2-1	主要進口國茶葉報價	16
圖 2-2	臺灣飲料市場發展情勢	19
圖 2-3	臺灣茶產業上下游供應鏈	25
圖 2-4	單純的國內品牌茶葉銷售物流通路型態	26
圖 3-1	研究架構	31

