

第八章 結論

王思任〈遊喚序〉云：「天地之精華，未生賢者，先生山水。」¹縱觀中國遊記文學的發展，由於晚明遊者與遊記的數量激增，形成了這個時期遊觀蓬勃活絡的熱鬧情況，一群群的遊家前仆後繼，蜂擁出一段超越前代的遊觀高潮，形成專屬晚明的特殊榮景。

晚明文士樂於遊觀的現象是文士對政治不安的反映，晚明士大夫們因為政治環境的窳敗，多對前途充滿不安，未仕者皓首窮經汲汲於科舉之業，然而科舉之路蹇陟難行；仕宦者憂憂於宦臣弄權，朝不保夕，為此罷官或棄官者不少，因此象徵仁智意義及心性自由的山水，成為文士可以抒吐鬱鬱憤懣之氣的寄託，遊觀遂成為士大夫樂於積極參與的活動。

晚明文士階層的遊觀深受當時編修方志及出版業興盛的影響，從明初《一統志》開始，有明一代便以國家政策之姿促令各地編修地方志，修志的風氣到萬曆時達到鼎盛，此時也正是遊觀極盛之時。大量的輿地方志提供了遊觀規劃的參酌，而當遊觀活動盛行之後，遊觀活動實地考察的結果可作為修正地志的錯誤的依據，而文士遊記的創作也被後來的志書收錄，進而影響地志的內容，〈藝文志〉中大量的記遊詩文被評為是詞人流連光景之作，與經世濟民無關，然而這種方志內容的改變卻已經不可避免，甚至演變到後來有大量名山勝水志的編纂，這些名勝志可說是晚明遊觀鼎盛的另一項豐碩成果。

遊觀風氣的傳播主要拜當時私人印書價工低廉，出版業發達之賜，出版發達的影響有二，其一是遊觀資料取得方便，文士出遊皆能隨身攜帶方志、相關詩文集及路程圖記等書，這些書籍為遊觀提供了交通、驛站、旅途安全、重要景點等有用的資訊；其次是出版的方便使訊息傳播快速，晚明當時的遊記作品可以快速地在文士間流行，達到相互鼓勵的影響，出版的發達是重要的推手。

晚明遊觀的盛行幾乎已經到了全民化的程度，一般士女進香、節慶固然遊人如織，清明中秋、酷暑寒冬，不管任何時節幾乎都有遊人。不過文士遊觀與一般人不同，他們講究閒適風雅的情趣，不喜歡熱鬧喧嘩，且將山水視為隱逸高潔的象徵，所以多強調自己喜愛山水是天性使然。晚明文士的遊觀約可分為風雅尚趣、尋勝訪古及探奇求知三種類型，出遊者包括士大夫、布衣、山人都

¹（明）王思任著，任遠校點：《王季重十種》，《雜序·游喚序》，頁18。

有，不過以仕宦者佔大宗。仕宦之遊多是藉公務之便，故主要集中在尙趣及訪古二項，較少深入荒陬，至於雲貴等人跡罕至地區的遊記，除了徐霞客是爲了考察山水而深入西南探奇外，多是因作者仕宦或貶謫當地之故。

歸納文士出遊者的動機約可分爲娛己、養生、保真、撰作、交流、考察等項，大致而言幽山靜水可以解人煩憂，愉人心目；可以養病、暢神，保全自己不屈的耿直個性；可以豐富寫作靈感，和好友情感交流，甚至可以考察地理以不朽。文士懷抱各種不同或多重目的出遊。然而出遊需各項條件配合，包括時間、體力、膽識、經濟、嚮導等，最重要的還需山靈眷顧，天朗氣清，方能有眼福飽覽勝境。

晚明兩京十三省的行政區都有文士蹤跡，依熱門程度約可分爲三部分，分別是最受歡迎的是人文薈萃的江浙及湖廣地區，包括當時之南直隸、浙江、福建、江西、湖廣等；其次是以文化史蹟吸引文士的河南、山東、山西、陝西等，再者是地理位置較偏僻的廣東、廣西、貴州、雲南；四川雖然唐宋時名人輩出，然而四川位於明代版圖最西，地理位置相對兩京而言，屬於最外緣，加上蜀道難交通不便，故晚明遊士到此遊者相對較少。

寫作是文士的專長，遊記在當時文士的觀念裡，不僅是散文重要的一個分支，而且已經可以獨立爲一類。晚明文士寫作遊記的目的有五，其一爲希望藉地因人勝，人因文顯，達到名垂後世的目的；其二是希望對後遊者有所指引；其三是記錄自己所遊佳勝，方便日後回憶臥遊；其四是公諸同好以回答親友的詢問，避免需要一再重述；其五是山川景物會隨時間滄海桑田，記憶又容易遺忘失真，故留文字以備考誤。

晚明文士關於遊記的撰著大致可以分爲遊記創作、選集編輯及形勝書等三類，當時許多號稱專書的遊記，事實上是書商摘錄當時著名文士的一部份或一篇遊記單獨出版，故要瞭解晚明任一位作者的遊記全貌，仍應從其文集中檢視，方能全面掌握。遊記選集中以何鏜《游名山記》最受當時文士喜愛，後來的選集幾乎都受到該書影響；崇禎六年墨繪齋刊刻的《名山勝槩記》是坊刻本選集，收集資料相當多，明人遊記佔大部分，包括晚明袁宏道、鍾惺、譚元春、王思任等人的遊記作品，是明末較具代表性的遊記選本。

因應遊觀盛行及遊記的創作風潮，晚明也出現一類以介紹名勝爲主的形勝書，其內容類似名勝導覽，有的圖文並茂，有的藉志爲名，文士所編以曹學佺的《大明輿地名勝志》卷帙最爲浩繁，其賅括宇內名勝的企圖十分明顯；坊刻本以萬曆三十七年錢塘夷白堂輯刻《新鐫海內奇觀》圖文並茂，強調內容確實，

刻工佳，商業行銷的目的十分強烈。

晚明遊記作者群人數相當龐大，以重要性而言，王士性及徐弘祖二人是代表性的大家，二人不僅遊履廣遠，其遊記內容易極具特色，王士性是仕宦之遊的代表，其遊歷範圍甚廣，遍歷當時兩京十二省，僅福建未遊，其觀察以各地風土人文最詳；徐弘祖則是以個人身份出遊的探奇者，他以地理考察為目的，著重記載山川地理形勢，其遊記量之多及內容之豐富，堪稱晚明第一。以文學性而言，最令人印象深刻當屬袁宏道、王思任及張岱，袁宏道遊記兼具情韻與性靈，字裡行間時時流露率真韻趣的特點；王思任遊記清新詼諧，善用擬人、誇張法造成新奇感，也是晚明對大自然色彩最敏感的作家，其遊記描寫斑斕繽紛，令人忘俗；張岱遊記記遊蹤不多，對風物人情則特別關注，筆力精鍊，要言不繁，寫人寫景精要幾筆，意境全出。

遊觀雖然有趣但卻辛苦，必須忍受旅途奔波，食宿不適，然晚明文士寧可放棄安逸的生活，選擇奔波勞苦的遊觀活動，其主要原因在於遊觀不止是一種開闊眼界、友好交往的過程，也是晚明文士主要的審美活動之一。文士透過遊覽活動，欣賞大自然奇麗奧秘的各種形象美及變幻莫測的動態美，無論是欣賞山水燦爛繽紛又詩情畫意的色彩美，或傾聽絲絲入耳的鳥囀蟲鳴等天籟，他們用全身心去感受與大自然冥合，在物我交流中，達到洗滌胸襟、陶冶性情的目的，文士在遊記中也反映了該時代的文化精神，即貴真避俗、清靜好古，重閒尚趣，總而言之，雅趣清逸是晚明文士共同追求的目標。

晚明遊觀可說是當時文士階層所引領的時尚流行，晚明社會在食衣住行上都表現出好奇追新，奢靡華麗的現象，無論是飲食、服飾、營建園林、熱中古董書畫等，其不惜千金的態度讓人印象深刻，遊觀活動亦是此時的時尚之一。山水在傳統上本來是一種仁智的象徵，也是高潔人格的展現，對文人深具意義，就晚明文士而言，他們精神上追求高雅與脫俗，因此遊山玩水這種具高潔意涵的活動，正是表現其雅尚最佳的載體，在這群代表社會菁英的士人的引領下，遊觀山水遂成為新時尚。此時期的文士不僅喜遊山水，更樂於評論山水，他們熱切地展現自己獨特的品味及審美素養，其背後的意義更在強調他們具有豐富的遊觀經驗。晚明文士在當時遊必有記的風氣下，固然佳帙連篇累牘，然而隨著遊觀的普遍與流行，也有故作風雅豪爽的遊觀者，也有派人出遊探奇回報以供自己寫遊記的達官顯要，這是流行後所產生的弊病。

晚明文士經過長時間參與遊觀活動後，已經試圖在摹寫山川形勝之餘，根據自己的經驗和觀察提出「遊道」，其一是提出遊觀的事前準備事項，如遊具、

遊時、遊侶等，其二強調遊筆寫真的必要性，其三是山水審美的方法，從心境到移形走步面面觀，最後強調住山是最好深入山水精神的方式。其四晚明文士提出「遊德」的建議，陳繼儒特別提出「清、任、和」的遊德素養，陳第則以自助遊觀者的經驗提出「不懷安、不惜費、不思家、不怕死、不立我」的五項要素，其五是談人遊與天遊之別，強調最好能達到形神俱化的境界。

通常遊記不外乎記載出遊的時間、地點、緣由，千篇一律的寫法令人生厭，同樣的山水巖瀑要能寫出其不同精神並不容易，因此晚明文士也對當時的遊記書寫提出了批評與建議，其主要是對「遊忌套」的批評，並提出「韻」和「切」的作法來作為理論依據，簡單的說就是寫作遊記不能公式化，要有屬於自己的風格情韻，描摹景物的語言應該精確形象，能表現作者鮮明個性及感情的遊記，才是具感染力的動人遊記。

遊記除了文學與美學的價值外，亦具有重要的文獻價值，晚明遊記題材無所不包，遊記廣泛真實的內容，提供了研究晚明自然地理、動植物、建築古蹟、民俗文化、宗教、藝術、政治經濟社會等學門研究的資料外，同時也啟發了遊觀發展與環境保護的思考。

晚明遊記文學的發達對清代乃至於現當代都有極大影響，除了名勝志的纂修愈加蓬勃，遊記作品的質與量都有所提升與發展，王錫祺所編的《小方壺齋輿地叢鈔》約收錄有一千四百二十種地理著作，是清代極具代表性的遊記選集，現當代的遊記有以叢書形式出現，有以鑑賞辭典、遊觀文化辭典面貌出現，有以主題的形式出現，其蓬勃景象堪稱應有盡有。遊觀的範疇也不限於五嶽或境內山水，隨著時代環境的變化，域外遊記的崛起為讀者打開更寬廣的視野，帶來更奇特的風土民情；就寫作族群而言，近代女性以嶄新姿態加入遊記寫作行列，他們觀察細膩，文情婉約，是個極具潛力的新寫作族群。

山水是天地的精華，隨著時易世移，山川風貌會在時間中逐漸消長與改變，若未能及時紀錄下來，一旦滄海桑田陵虛谷實，最後終將湮沒無跡，以華山為例，在明代之前，遊人登華山大多到回心石一處便因為險峻折返，自晚明李攀龍、袁宏道等人奮勇登山後，遊華山便成為勇氣的象徵，現代的華山，險依然是險，然而纜車索道的建設，已經縮短了登頂的距離，二千多公尺的華山已經可以一天來回，這樣的時空變化恐怕是古人始料所未及。今天的建設，可能是明天的歷史，如二〇〇六年七月一日通車的青藏鐵路，西藏的環境與生態必然有所改變，這些的改變正如青春的衰退，不可逆轉，看在文人遊客的眼中，竟不知該喜該憂？對於這些無法回復的景觀，以後恐怕只能在遊記中想見昔時

風華，由此足見晚明文士提出「遊必有記」確有其重要性。隨著交通的日趨便捷，休閒觀念的成熟，遊觀方式的多元化，未來遊記內容勢必更豐富多姿，也更令人期待。

