

# 目錄

誌謝.....	I
摘要.....	IV
表錄.....	VII
圖錄.....	X
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	5
第三節 研究範圍.....	7
第二章 文獻探討.....	10
第一節 網路競選傳播.....	10
第二節 虛擬社群與社群行銷.....	20
第三節 科技接受模式.....	25
第四節 小結.....	37
第三章 研究方法.....	38
第一節 研究概念架構.....	38
第二節 變數的操作型定義.....	40
第三節 資料分析方法.....	44
第四節 問卷設計.....	44
第五節 量表信度分析.....	48
第六節 樣本敘述與分析.....	52
第七節 量表效度建構.....	58
第四章 研究發現.....	63
第一節 採用因素對使用意圖之分析.....	63
第二節 使用意圖對使用行為之分析.....	73
第三節 採用因素對使用行為之分析.....	76
第五章 研究結論.....	87
第一節 結論.....	87
第二節 研究討論與限制.....	96
第三節 研究意義與後續建議.....	97
參考書目.....	99
中文部分.....	99

英文部分..... 102  
附錄一：本研究問卷..... 104



## 表錄

表 1-1 1 候選人 Facebook 粉絲專頁的人數.....	4
表 2-1 1 TAM 模式因子說明.....	26
表 2-1 2 TAM2 模式因子說明.....	28
表 2-2 1 績效期望架構.....	31
表 2-2 2 付出期望架構.....	31
表 2-2 3 社群影響架構.....	32
表 2-2 4 促成條件架構.....	33
表 2-3 1 科技接受模式文獻整理.....	34
表 3-2 1 績效期望之衡量問項.....	40
表 3-2 2 努力期望之衡量問項.....	41
表 3-2 3 社會影響之衡量問卷.....	41
表 3-2 4 促成條件構面之衡量問項.....	42
表 3-2 5 使用意圖之衡量問項.....	42
表 3-2-6 使用行為之衡量問項.....	43
表 3-4 1 使用行為問卷內容.....	45
表 3-4 2 接受行為問卷.....	46
表 3-4 3 基本人口問卷.....	47
表 3-5 1 各構面信度系數.....	49
表 3-6 1 實際年齡分布表.....	53
表 3-6 2 年齡層分佈表.....	54
表 3-6 3 教育程度分配與職業別次數表.....	54
表 3-6 4 樣本 Facebook 使用行為次數表.....	55
表 3-6 5 樣本候選人 Facebook 使用行為年資與頻率次數表.....	56
表 3-6 6 候選人 Facebook 粉絲專頁使用目的.....	56
表 3-6 7 樣本在候選人 Facebook 粉絲專頁上分享與獲得資訊的頻率.....	57
表 3-7 1 採用後轉軸因素成分矩陣.....	59
表 3-7 2 因素分析之解說總變異量.....	60

表 4-1 1 努力期望與使用意圖 (BI_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	63
表 4-1 2 績效期望與使用意圖 (BI_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	64
表 4-1 3 促成條件與使用意圖 (BI_1) 皮爾森積差相關分析 .....	64
表 4-1 4 社會影響與使用意圖 (BI_1) 皮爾森積差相關分析 .....	65
表 4-1 5 努力期望與使用意圖 (BI_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	66
表 4-1 6 績效期望與使用意圖 (BI_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	66
表 4-1 7 促成條件與使用意圖 (BI_2) 皮爾森積差相關分析 .....	67
表 4-1 8 社會影響與使用意圖 (BI_2) 皮爾森積差相關分析 .....	68
表 4-1 9 努力期望與使用意圖 (BI_3) 之皮爾森積差相關分析 .....	68
表 4-1 10 績效期望與使用意圖 (BI_3) 之皮爾森積差相關分析 .....	69
表 4-1 11 促成條件與使用意圖 (BI_3) 皮爾森積差相關分析 .....	69
表 4-1 12 社會影響與使用意圖 (BI_3) 皮爾森積差相關分析 .....	70
表 4-1 13 採用因素與使用意圖之皮爾森相關分析 .....	70
表 4-1 14 採用因素與使用意圖之迴歸分析 .....	71
表 4-2 1 使用意圖與使用行為 (RB_1) 皮爾森積差相關分析 .....	74
表 4-2 2 使用意圖與使用行為 (RB_2) 皮爾森積差相關分析 .....	74
表 4-2 3 使用意圖與使用行為 (RB_1) 之迴歸分析 .....	75
表 4-2 4 使用意圖與使用行為 (RB_2) 之迴歸分析 .....	75
表 4-3 1 努力期望與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	76
表 4-3 2 績效期望與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	76
表 4-3 3 促成條件與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	77
表 4-3 4 社會影響與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	78
表 4-3 5 採用因素與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	78
表 4-3 6 努力期望與使用行為 (RB_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	78
表 4-3 7 績效期望與使用行為 (RB_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	79
表 4-3 8 促成條件與使用行為 (RB_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	79
表 4-3 9 社會影響與使用行為 (RB_1) 之皮爾森積差相關分析 .....	80
表 4-3 10 採用因素與使用行為 (RB_2) 之皮爾森積差相關分析 .....	80
表 4-3 11 績效期望對使用行為 (RB_1) 之迴歸分析 .....	81
表 4-3 12 績效期望對使用行為 (RB_2) 之迴歸分析 .....	81

表 4-3 13 努力期望正向影響使用行為(RB_1)之迴歸模式 .....	82
表 4-3 14 社會影響對使用行為(RB_1)之迴歸模式 .....	83
表 4-3 15 社會影響對使用行為(RB_2)之迴歸模式 .....	83
表 4-3 16 促成條件對使用行為 (RB_1) 之迴歸分析 .....	84
表 4-3 17 促成條件對使用行為 (RB_2) 之迴歸分析 .....	84
表 4-3 18 假設驗證表 .....	86



## 圖錄

圖 2-1 1 科技接受模式 (TAM) 基本理論架構.....	26
圖 2-1 2 TAM2 架構圖.....	28
圖 2-1 3 科技接受模式的簡易演進圖.....	29
圖 2-2 1 整合型科技接受模式.....	30
圖 3-1 1 研究構面架構.....	38
圖 3-7 1 因素陡坡圖.....	60
圖 5-1 1 績效期望對使用意圖與實際使用行為之影響架構圖.....	88
圖 5-1 2 努力期望對使用意圖與實際使用行為之架構圖.....	90
圖 5-1 3 社會影響對使用意圖與實際使用行為之架構圖.....	91
圖 5-1 4 促成條件對使用意圖與實際使用行為之架構圖.....	93

