

제 4 장 맺음말

본 연구는 대만 내에 한국어의 인식 실태를 파악하고 있다. 한국어의 열풍은 한류로부터 시작 하였다는 것을 증명 하면서 현재 대만에서 어떠한 사회현상으로 확산되고 있는지에 중점을 두고 특히 한류의 관심이 한국에 대한 관심 더 나아가 한국어로 표출 되고 있는 추세이면서 대만인들의 한국어 인식 실태에 대해서 밝히고 있는 바이다.

연구 방법 중에서 PASW(Predictive Analytics SoftWare) 18.0(SPSS)을 택한 이유를 알아보면, SPSS 는 통계분석 컴퓨터 프로그램으로 컴퓨터를 이용하여 보다 쉽고 편리하게 통계를 처리할 수 있도록 개발한 통계 전용 프로그램으로서 현재 조사업계에서 가장 일반적으로 이용되는 프로그램이다. 과학적 이론을 통해 인간의 지식에 대한 필요성을 충족시켜 줄 수 있기 때문에 현 시대의 가장 보편적이며 통계학에서 많이 이용하는 통계분석학(SPSS)으로 본인의 연구가 분석 나열되고 있다.

설문지 조사 대답 통계에 따르면:

첫째로 임의로 표본 추출한 한국어 학습자들은 참가자의 대략 91% 여성이고 24 살보다 낮은 연령, 미혼 여성, 젊은이들이 대 다수이다. 또한 이 논증은 하한측 그룹의 대다수는 미혼 여성 젊은이로 밝혀졌다.

둘째로 매주마다 증가되는 한국 TV 프로그램 시청률은 한국에 대한 관심사와 관련성이 있다고 본다. 설문지 참가자들의 한국어에 대한 인식은 자신들이 좋아하는 한국 드라마와는 관련성이 많은 것으로 나타나고 있는 것이다.

세째로 설문지 참가자들은 일반적으로 한국 연속극으로 인한 젊은이들, 가족 사회, 수입, 한국어 학습에 현저한 영향을 끼쳤다. 또한 설문지 참가자들은 한국어 학습은 대학 선택과목으로 포함해도 되지만

고등학교에서의 선택과목으로는 부적당 하다고 표시하였다.

네째로 한국어는 국제적 경쟁력을 높이고, 또한 한국어 학습은 친구 교우관계를 원활하게 만든다 라고 하였다.

다섯째로 설문지 참가자들의 일반적인 생각은 현재 실행 되고 있는 한국어 교육과정 내용 및 기초 수요는 제안이 없다라고 하였다.

마지막으로 재미있는 관측은 여성 설문 참가자들은 한국 연예인들은 우수한 외모를 갖고 있으나 여배우들의 대한 평가는 아름다운 외모와 과격성이 동시에 반영되고 있다는 견해를 남겼다. 그리고 남성 설문 참가자들은 여배우들의 대한 평가는 아름다운 외모와 과격성은 여성 참가자들과 동일한 생각이지만 일반적으로 남자 배우들은 별다른 차이가 없다는 견해를 남겼다. 이렇게 대만인들이 갖고 있는 한국 드라마에 대한 관심은 한국에 대한 관심으로 이어지며 이것은 ‘한국어열풍’으로 확산, 변화되고 있는 추세이다. 그러므로 ‘한국어열풍’의 근본 원인은 ‘한류영향’이라고 본인의 연구조사로 밝히고 있다고 생각하는 바이다.

현재 대만에서 대다수의 한국어를 가르치는 교원들은 일정한 대학 교육 체계에 있으며 소수의 유명 사립 고등학교는 한국어를 제 2 의 언어 선택 과목으로 채택하고 있는 추세이다. 더더욱 민간 사회대학 또는 대학교내의 교양교육 학부반에서도 한국어를 수료증 위주로 개강이 되고 있다. 특별히 대만에서의 사립학원 등은 폭발적으로 초과 등록 되고 있는 실정이다. 이러한 것들은 한류 문화가 끼친 일부 현상이라고 생각하는 바이다.

첫째는 한국으로 유학을 가는 대만학생의 숫자는 점차적으로 증가하고 있는 상황이다. <조사표 1>의 결과에 의하면 2009 년 228 명, 2010 년에는 308 명으로 45%의 증가율을 보이면서 대만유학생은 점점 더 늘어날 것이라고 예상하는 바이다.

둘째는 한류와 일본풍을 비교하여 한국어와 일본어를 문화대학과 정치 대학을 비교하면서 정치대학은 비교적 점차적인 증가율을 보이는 반면,

문화대학은 한국어과가 일본어과의 점수차이를 좁히는 학생들의 성적향상을 2005~2006 년도에 현저하게 나타내고 있다. 특히 주의 할 만한 것은 문화대학은 사회적 영향 즉, 한류의 영향을 많이 받았음을 확인할 수 있는 것이다.

세번째로는 국제 한국어능력시험 (TOPIK) 은 대만뿐 아니라 전 세계적으로 증가 했지만 특이한 것은 중국 시험자수가 현저하게 많은 것은 또한 한국의 경제향상과 밀접한 관계가 있다고 생각하는 바이다.

네번째로는 한국어교재 출판은 2005~2009 년도 사에 급증적으로 늘어남을 알 수 있다. 이점은 또한 문화대학의 한국어과 점수의 향상과 관련 지어 보면 대만의 한류가 2005~2006 년에 사회적으로 정착 되었음을 보여주는 것이다. 대중문화에서 파생된 ‘한류열풍’은 한국의 국가 이미지를 제고하고 많은 나라에서 한국문화의 관심을 불러 일으켰다고 짐작 할 수 있다. <결과표 5>에서 보인 한국 음식문화와 한국여행의 원인요소에서 TV 가 46%, 음식 17%, 친구관계 13% 등으로 ‘한류열풍’에 많은 영향을 끼친 것은 대중매체인 것으로 생각하는 바이다.

다섯번째로는 대만에서 한국어 학습자들의 가장 어려워하는 부분이 경어(敬語) 다시 말해서 한국의 전통문화가 가장 많이 배여 있는 문법중의 하나와 중국어에 없는 한국어 문법은 중국권 학습자들에게 문화적, 언어적으로 많은 차이가 있는 부분으로 즉 새로 접한 한국어의 색다른 문법 체계를 쉽게 수용하여 자기화하는 것이다. 그러므로 이에 대한 해결책 중의 하나가 한국의 생활 문화와 한국인의 의식 구조를 익히는 것이다. 그러므로 한국어 교수자들은 대만 한국어 학습자들에게 한국인의 생활을 담은 비디오나 텔레비전 프로그램의 화면을 통해, 또는 인터넷의 동영상 장면 등에 접함으로써 어느 정도 부족함을 해결할 수 있을 것이다. 이 때 학습자는 일방적으로 보고 듣는 수준에서 끝나는 한계가 있으므로 이러한 단점을 보완하는 방안을 강구 해야 한다고 생각한다. 이러한

것들은 한국어 교수자들에게 또한 남아 있는 과제인 것이다.

여섯번째로는 폭발적으로 늘어난 한국어학원은 많은 문제점을 낳고 있다. 특히 교수자의 자질 향상이 크게 요구되며, 이를 뒷받침 할 수 있는 교수자 양성소의 부족이 확실히 나타나고 있는 경향이다.

이상은 본인의 연구 분석에서 나타난 바로 앞으로의 연구과제로 남아 있고 발전시켜야 되는 부분이라고 생각한다.

